

*Приложение 1***Номинации Премии**

1. **Креативный регион.** Присуждается субъекту Российской Федерации, где общественные инициативы, инфраструктурные и управленческие решения оказали заметное влияние на развитие креативных индустрий и стали примером для других регионов.
2. **Креативное событие.** Присуждается событию (концерты, фестивали, представления, выставки, деловые и социокультурные мероприятия в разных форматах, включая онлайн и гибридные форматы), оказавшему заметное влияние на развитие креативного сектора российской экономики.
3. **Креативные инновации.** Присуждается организациям/проектам, разработавшим и внедрившим новые/перспективные технологии для создания инновационных продуктов/решений в креативном секторе российской экономики.
4. **Культурный код.** Присуждается компании/организации/ физическому лицу за креативный проект, направленный на укрепление и развитие культурного кода и ценностей российского общества.
5. **Агрокреаномика.** Присуждается креативному проекту/инициативе, направленным на повышение качества жизни и раскрытию креативного потенциала сельских территорий.
6. **Креативная интеграция.** Присуждается компаниям/организациям/ физическим лицам, ведущих свою деятельность в традиционных секторах экономики, но применяющих креативные решения или внедряющие креативные проекты и экспериментальные подходы.
7. **Креативный тренд.** Присуждается компании, проекту или физическому лицу за создание нового течения, ниши, тренда в сфере российской креативной экономики.
8. **Импульс воздействия.** Присуждается компании/организации/ физическому лицу за креативный проект с высоким социально-значимым эффектом.

**9. Глобальная креаномика.** Присуждается организации, проекту, повлиявшему на укрепление и развитие международной кооперации в сфере креативных индустрий.

**10. Компетенции в креаномике.** Присуждается новым образовательным проектам /инициативам, направленным на развитие креативных индустрий.

**11. Креативный город.** Присуждается территориям (городам, малым городам, населенным пунктам, креативным кластерам), где реализация креативных проектов и инициатив оказала заметное влияние на развитие территории и креативного сектора.