



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАВКАЗСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08.06.2026

№ 882

г. Кропоткин

Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в муниципальном
образовании Кавказский муниципальный
район Краснодарского края на 2026-2030 годы

Во исполнение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р в соответствии с распоряжением Губернатора Краснодарского края от 29 апреля 2026 г. № 94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2026-2030 годы», в целях реализации мероприятий стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, постановляю:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Кавказский муниципальный район Краснодарского края на 2026-2030 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Кавказский район Синегубову А.Г.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
Кавказский муниципальный район
Краснодарского края



Ю.А. Ханин

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
Кавказский муниципальный район
Краснодарского края

от 08.06.2026 № 882

ПЛАН

мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в
муниципальном образовании Кавказский муниципальный район
Краснодарского края на 2026-2030 годы

1. Общие положения.

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Кавказский муниципальный район Краснодарского края на 2026-2030 годы (далее - «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования Кавказский район.

Товарный рынок - сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка - хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Краснодарского края, у

которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В "дорожной карте" определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Краснодарского края.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Кавказский район

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный заместитель главы муниципального образования Кавказский район за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции, управляющий делами администрации муниципального образования Кавказский район
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства; заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	управляющий делами, заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
3	Рынок оказания медицинских услуг	заместитель главы (вопросы социальной политики)
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	заместитель главы (вопросы социальной политики)
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи); заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы,

		инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
8	Рынок гостиничных услуг	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
11	Рынок рекламных услуг	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
12	Рынок спортивных услуг	заместитель главы (ГО и ЧС, физической культуры и спорта)
13	Рынок услуг дополнительного образования детей	заместитель главы (вопросы социальной политики)
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках муниципального образования Кавказский район

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках муниципального образования Кавказский муниципальный район Краснодарского края по состоянию на 01 января 2026 года определяет направления для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Кавказский район в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Общее число товаропроизводителей - более 500 хозяйствующих субъектов (включая сельхозорганизации, КФХ, ИП).

Крупные и средние сельхозорганизации (агрохолдинги) в количестве 15 - 20 ед. занимают до 70% посевной площади с долей в валовом сборе зерновых/масличных до 75%, с долей в сборе овощей до 35%. Основная работа

на рынок сырья (опт). Прямые контракты с крупными трейдерами, элеваторами, переработчиками.

Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) в количестве около 250 ед. занимают до 30% посевной площади с долей в валовом сборе зерновых/масличных до 30%, с долей в сборе овощей до 45%. Продажа сырья перекупщикам или через кооперативы. Частичная реализация через ярмарки.

Личные подсобные хозяйства (ЛПХ) в количестве более 17 тыс. ед. занимают до 5% посевной площади с долей в валовом сборе зерновых/масличных менее 5%, с долей в сборе овощей до 15%. Реализация излишков на местных рынках, перекупщикам.

По посевным площадям и валовому сбору рынок умеренно концентрирован в руках 15-20 крупных организаций. Однако по количеству операторов рынок абсолютно фрагментирован.

Дополнительно, на рынке действуют около сотни оптовых реализаторов сельхозпродукции. Здесь конкуренция резко искажена.

Канал сбыта сельхозпродукции:

1) крупные федеральные трейдеры и переработчики (сырьё). Доля в общем объеме реализации – 50 - 60%. Уровень конкуренции: Олигопсония (монопсония). Ограниченное число покупателей (5-7 крупных компаний) диктуют цены производителям района. Высокая концентрация покупателей;

2) местные и региональные перекупщики. Доля в общем объеме реализации – 20 - 30%. Уровень конкуренции: жёсткая конкуренция между перекупщиками, но монопсония для фермера. В каждом сельском поселении 1 - 3 перекупщика, которые задают цены мелким КФХ и ЛПХ;

3) прямые продажи (ярмарки, онлайн, собственные точки). Доля в общем объеме реализации - 5-15%. Уровень конкуренции: высокая конкуренция между производителями. Множество мелких продавцов борются за внимание конечного потребителя. Низкие барьеры входа, но и низкие объёмы;

4) переработка внутри района (местные мельницы, маслобойни). Доля в общем объеме реализации <5%. Уровень конкуренции: ограниченное число перерабатывающих предприятий создают монополистический спрос на сырьё для переработки.

Если 70-80% продукции реализуется через каналы с олигополистической/монополистической структурой (трейдеры, перекупщики), то индекс концентрации покупателей (со стороны спроса) является высоким. Для фермера это означает отсутствие выбора покупателя и ценовое давление.

Анализируя рынок по сегментам:

1) рынок зерна и масличных: Умеренная концентрация среди производителей, высокая концентрация среди покупателей (элеваторы, трейдеры). Цены диктуются внешними биржевыми и макрофакторами;

2) рынок овощей и фруктов: Фрагментированное производство (много КФХ и ЛПХ), но крайне концентрированный канал сбыта через перекупщиков. Розничные сети закупают мало из-за отсутствия сертификации, упаковки и больших партий у мелких хозяйств;

3) рынок молочной продукции: Высокая конкуренция среди мелких

производителей (КФХ, ЛПХ), но монопсония местных переработчиков (1 - 2 молокозавода в районе/соседних районах), которые устанавливают закупочные цены.

Основные проблемы на рынке: доминирование сырьевой модели и низкая глубина переработки (район производит значительные объёмы зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, овощей, но основная часть продаётся в виде сырья. Доля переработанной продукции (мука высшего сорта, растительные масла, консервированные овощи, готовые корма) минимальна, что снижает добавленную стоимость и маржинальность), высокая зависимость от крупных федеральных торговых сетей и перекупщиков (отсутствие собственных мощностей по хранению (элеваторы, овощехранилища) и слабая кооперация вынуждают фермеров продавать урожай по низким ценам в пик сезона сбытовым компаниям), неразвитая логистика и цепочка поставок "от поля до прилавка" (высокие издержки на транспортировку, отсутствие современных оптово-распределительных центров (ОРЦ) в районе, слабая интеграция с местной розницей), дефицит современных технологий и кадров в малых КФХ (многие хозяйства используют устаревшую технику и методы выращивания. Нехватка специалистов по агрономии, цифровизации и маркетингу), сложности с выходом на новые рынки и брендингом (отсутствие узнаваемого районного бренда экологически чистой или особой продукции ("Кавказские овощи", "Сахар от местных фермеров"). Слабые компетенции в онлайн-продвижении и работе с федеральными маркетплейсами).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Барьеры входа на рынок следующие:

1) вход в производство (для КФХ): Аренда 1 га пашни: 5 - 10 тыс. руб./год. Минимальный набор техники для обработки 50 га: 8 - 12 млн. руб. (или лизинг от 150 тыс. руб./мес). Семена, СЗР, ГСМ на 1 га пшеницы: 15-20 тыс. руб.;

2) вход в переработку и самостоятельный сбыт (критически высокие барьеры): Мини-цех по переработке овощей: от 10 - 15 млн. руб. Получение необходимых сертификатов (ветеринарные, декларации соответствия): 200-500 тыс. руб. и 3 - 6 месяцев. Выход на полку федеральной розничной сети: вступительный взнос от 1 - 3 млн. руб. на бренд.

3.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В Кавказском районе услуги почтовой связи оказывают АО "Почта России" и ООО "КС Холдинговая компания".

Услуги фиксированной проводной телефонной связи предоставляют ОАО "РЖД" и ПАО "Ростелеком" (крупнейший субъект по охвату и абонентской базе).

Услуги мобильной связи предоставляют 4 основных оператора - ПАО "МТС", ПАО "Мегафон", ПАО "Вымпелком" и ООО "Т2 Мобайл" - рынок характеризуется высокой конкуренцией. Эти же операторы предоставляют

также беспроводной доступ к сети "Интернет" (4G/LTE, фиксированный радиодоступ).

Услуги широкополосного доступа к сети "Интернет" предоставляют ПАО "Ростелеком" (крупнейший субъект по охвату и абонентской базе, доля примерно 60-70%, историческая инфраструктура (телефонная сеть), самый широкий географический охват, включая малые населенные пункты) и местные операторы ООО "ТТК-Связь", ООО "СМ", ООО "Цифровой диалог -Т", ООО "Омиплат", работающие преимущественно в районных центрах и крупных станицах, сфокусированы на наиболее рентабельных участках (многоэтажная застройка в центре Кропоткина, бизнес-клиенты), занимаемая доля 20-25%, прочие (4G-операторы) занимают долю 10-15%.

Технологии широкополосного доступа к "Интернет" (больше 10 Мбит/с):

1) волокно до дома/здания (FTTB/x): Доступно в г. Кропоткин (100% домов) и 4 - 5 крупнейших станицах (Кавказская, Темижбекская и др.). Итого: ~10 - 12 населенных пунктов (25 - 30% от общего числа). Конкуренция: в городе – 3 - 4 провайдера, в станицах – 1 - 2;

2) ADSL/VDSL (по меди): Присутствует в еще ~10 - 15 населенных пунктах. Часто предоставляется только "Ростелекомом". Итого охват фиксированным широкополосным доступом: ~20 - 25 населенных пунктов (45-55%);

3) беспроводной широкополосный доступ (4G, радиоканал): Покрывает до 90 - 95% территории района, но с вариативным качеством. В 5 - 10 самых малых и удаленных поселках связь нестабильна или отсутствует.

Количество домохозяйств-потенциальных абонентов широкополосного доступа составляет по оценке 45 тыс.

Рынок широкополосного доступа к сети "Интернет" является высококонцентрированным, что указывает на слабый уровень конкуренции и доминирующее положение ПАО "Ростелеком". Фактическая конкуренция существует лишь в ограниченных географических и технологических нишах.

В городе Кропоткин присутствует 4 провайдера широкополосного доступа к сети "Интернет". Уровень конкуренции умеренно высокий. Технологии: FTTB, PON, кабельные сети. Ценовая конкуренция присутствует, средняя цена 600 - 700 руб./мес. за 100 Мбит/с. В крупных станицах (более 5 тыс. чел.) уровень конкуренции низкий, присутствует 1 - 2 провайдера, один из которых ПАО "Ростелеком". Технологии: FTTB, VDSL. Цены могут быть на 40 - 50% выше, чем в районном центре. В малых населенных пунктах конкуренция отсутствует или очень низкая. Из провайдеров присутствует ПАО "Ростелеком" по технологии ADSL или широкополосный интернет отсутствует. Технологии: ADSL (скорость 5 - 20 Мбит/с) или мобильный интернет. Качество услуг низкое, выбора нет.

Основные проблемы: цифровое неравенство (резкий контраст между уровнем обслуживания в районном центре (г. Кропоткин) и малыми населёнными пунктами (хуторами, станицами). В отдалённых поселениях зачастую отсутствует инфраструктура для широкополосного доступа к сети "Интернет"), низкая инвестиционная привлекательность для операторов (низкая

плотность населения в сельской местности ведёт к высокой удельной стоимости прокладки сетей на одного абонента, что делает проекты нерентабельными для бизнеса), технологическое отставание (преобладание медных линий (ADSL) или беспроводных технологий (3G/4G) с нестабильной скоростью и лимитами в сельской местности против оптоволокна (FTTB/x) в городе), монополизация/олигополия в отдельных сегментах (в ряде населённых пунктах может действовать только один провайдер (часто местный), что приводит к отсутствию выбора у потребителя и завышенным тарифам), кадровый дефицит (нехватка специалистов для строительства и обслуживания сетей на местах).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Основные барьеры доступа на рынок:

1) капитальные затраты на строительство сети. Подключение одного населенного пункта (100 - 200 домов) волокном: 5 - 15 млн. руб. в зависимости от удаленности и рельефа. Срок окупаемости в малом населенном пункте: 7 - 10 лет и более (низкая рентабельность);

2) доля ПАО "Ростелеком" в инфраструктуре (магистральные каналы, опоры): >80%. Новым игрокам требуется аренда или дублирование;

3) административные барьеры: Сроки согласования прокладки сетей – 4 - 8 месяцев.

3.3. Рынок оказания медицинских услуг.

На 01 января 2026 года в Кавказском районе действуют 41 частная медицинская организация, 26 индивидуальных предпринимателей, оказывающих медицинские услуги, 5 государственных учреждений здравоохранения. Доля частных организаций - 93%.

4 частные организации участвуют в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (ОМС) (ООО "ЛДЦ доктора Дукина", ЧУЗ "КБ "РЖД-Медицина" г. Краснодар, ООО "ЛДЦ доктора Дукина плюс", ООО "Томограф +").

Доминирующее положение по оказанию стационарной помощи в рамках ОМС на территории района занимают ГБУЗ "КЦРБ" МЗ КК и ГБУЗ "ГБ г. Кропоткина" МЗ КК (более 700 коек). Оказывают подавляющий объем амбулаторно-поликлинической помощи в системе ОМС (500 - 600 тыс. посещений в год). Доля в совокупных мощностях района по коечному фонду и посещениям в системе ОМС - ~75 - 85%.

Участковые больницы и амбулатории (филиалы в ст. Кавказская, ст. Темижбекская и др.) (более 40 медицинских пунктов) являются структурными подразделениями государственных учреждений, что с юридической и экономической точки зрения - часть одного игрока.

Специализация частных медицинских организаций: преимущественно стоматология (~60 - 70% от общего числа), косметология, узкие коммерческие услуги (УЗИ, лабораторная диагностика, платные приемы врачей). Мощности не имеют стационаров, работают в нишевых сегментах. Совокупная доля в общем объеме медицинских услуг (в стоимостном выражении) оценивается

в 10 - 15%.

Также присутствуют выездные услуги из соседних районов и г. Краснодара: незначительная доля (<5%), в основном в высокотехнологичных и дорогостоящих платных услугах.

В целом, рынок является высококонцентрированным с отсутствием развитой конкуренции. Рынок близок к монополии государственных учреждений в системе ОМС. Частные клиники практически не участвуют в ОМС по основным специальностям (терапия, педиатрия).

В сегменте платных медицинских услуг преобладает стоматология (~30 организаций), где уровень конкуренции оценивается от умеренного до высокого (множество мелких игроков), аппаратную диагностику проводят около 10 частных организаций, конкуренция умеренная.

Основные проблемы рынка: кадровый дефицит (нехватка узких специалистов (неврологов, эндокринологов, детских врачей) и среднего медперсонала, особенно в сельских поселениях, "старение" кадров), материально-техническое оснащение (физический и моральный износ оборудования в ряде ЛПУ, особенно в сельских амбулаториях и ФАПах), территориальная доступность и логистика (район сельскохозяйственный, с множеством мелких населённых пунктов. Удалённость некоторых поселков от центров (г. Кропоткин, ст. Кавказская) затрудняет своевременное оказание специализированной помощи), диспропорция в распределении ресурсов (основные силы и средства сконцентрированы в двух крупных больницах, тогда как на первичном звене (ФАПы, врачебные амбулатории) – значительный дефицит), демографическая нагрузка и эпидемиологический профиль (высокая доля населения старше трудоспособного возраста (выше среднего по краю), рост заболеваемости болезнями системы кровообращения, органов дыхания и эндокринной системы).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Основные барьеры входа на рынок: административные и регуляторные (стоимость получения лицензии: от 50 до 200+ тыс. руб., сроки согласований: 6-12 месяцев), финансовые (запуск многопрофильного медцентра (5-7 специальностей): инвестиции от 20-30 млн. руб., запуск стоматологической клиники: от 5-10 млн руб., запуск кабинета УЗИ/лаборатории: от 2-3 млн. руб.), лояльность к существующему игроку (госучреждения) (доля населения, регулярно пользующегося услугами государственных учреждений по ОМС: >85%, доля финансирования, приходящаяся на государственные учреждения из ТФОМС: >80% от всех средств, выделяемых на территорию).

3.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Общее количество аптечных объектов в Кавказском районе, включая аптеки, аптечные пункты и киоски, составляет 84 единицы, из них 32 аптеки относятся к сети аптек "Апрель", 8 аптек ООО "Аптечный мир", 7 аптек ООО "Здоровье-Восток", 4 аптеки принадлежат государственной организации ГУП КК "КубаньФармация". То есть, доля частных организаций

составляет 95,2%.

Дополнительно, на территории Кавказского района находится 7 розничных торговых точек по торговле медицинскими изделиями, в основном, в г. Кропоткине. Деятельность по торговле медицинскими изделиями не подлежит лицензированию.

Более 60% аптек сосредоточено в районном центре - г. Кропоткин. Плотность аптек - 7,2 аптеки на 10 тыс. населения, что превышает среднероссийский показатель (5,3 аптеки на 10 тыс. населения).

Сеть аптек "Апрель" занимает рыночную долю 38,1%, ООО "Аптечный мир" - 9,5%, ООО "Здоровье-Восток" - 8,3%.

Средний товароборот городской аптеки сети: 80-100 тыс. руб./день (примерно 30 млн руб./год). Средний товароборот независимой сельской аптеки: 20-30 тыс. руб./день (примерно 10 млн руб./год). Доля сетей в товарообороте выше их доли в количестве точек из-за более выгодных локаций и ценовой политики.

Город Кропоткин характеризуется высокой конкуренцией, присутствуют все сетевые операторы. Обеспечена активная как ценовая, так и неценовая конкуренция.

В крупных станицах - ограниченная конкуренция. До 4 независимых аптек и 3-4 сетевых аптек. Высококонцентрированный рынок, олигополия.

В малых населённых пунктах в большинстве случаев 1 аптека или вовсе нет. Рынок характеризуется монополией или вовсе отсутствует.

В социально-ориентированном сегменте (льготные препараты) присутствует фактическая монополия государственных учреждений, имеющих договоры с краевым фондом обязательного медицинского страхования.

Основные проблемы рынка: территориальная и ценовая недоступность (высокая концентрация аптек в районном центре (г. Кропоткин) и крупных станицах. В малых населённых пунктах (хуторах) аптеки часто отсутствуют, что вынуждает население к дальним поездкам. Отсутствие конкуренции в изолированных поселениях ведет к завышению цен.), дефицит узкого ассортимента и социально значимых лекарств (в сельских аптеках ограниченный выбор, особенно рецептурных препаратов для лечения хронических заболеваний (онкология, диабет, редкие болезни), что связано с логистикой и оборачиваемостью), кадровый дефицит (острая нехватка провизоров и фармацевтов, особенно в сельской местности. Низкая привлекательность рабочих мест в малых населённых пунктах), низкая маржинальность и высокие регуляторные издержки (рост доли льготных препаратов (по программе ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами / препаратами) и жёсткое государственное регулирование цен снижают рентабельность, особенно для малых независимых аптек), неразвитость логистики "последней мили" (отсутствие эффективных систем доставки лекарств на дом, особенно для маломобильных граждан в сельской местности.).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Основные барьеры доступа на рынок: регуляторные (лицензирование (сложно и долго), финансовые (запуск одной точки – от 2-3 млн. руб. (село) до 8-10 млн. руб. (город, полный цикл), договорные (вход в перечень поставщиков по программе ОНЛС (льготные лекарства) затруднён для новичков).

3.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Общее количество зарегистрированных муниципальных маршрутов регулярных перевозок: 30 маршрутов (21 городской маршрут в г. Кропоткин и 9 пригородных).

Количество перевозчиков, имеющих действующие договоры на обслуживание маршрутов: 2 юридических лица.

Как городские, так и пригородные маршруты поделены между двумя перевозчиками: ООО "Юг-Транс" и НАО "Автоколонна № 1493" (государственное предприятие). Каждый маршрут обслуживается одним оператором. Закреплены за перевозчиками на длительный срок.

Конкуренция за право обслуживания маршрута низкая. На многие, особенно убыточные сельские маршруты, подаёт заявку только один перевозчик, на популярные городские маршруты может быть 2-3 заявки.

Барьеры входа: Высокие. Необходим соответственный подвижной состав, лицензия, допуск к участию в конкурсе, опыт.

Конкуренция на маршруте (за пассажира в момент поездки) фактически отсутствует. На одном и том же маршруте регулярные перевозки осуществляет только один легальный перевозчик.

Присутствует параллельная (незаконная) конкуренция. На ряде маршрутов (особенно Кропоткин – крупные станции) действуют нерегулируемые маршрутные такси ("бомбилы"). Их доля на некоторых направлениях может достигать 20-30% пассажиропотока, но они не являются легальными участниками рынка регулярных перевозок.

На городских маршрутах (г. Кропоткин) умеренная концентрация. Обслуживаются 2 операторами, на межпоселенческих маршрутах высокая концентрация и монополия. Часто весь пучок маршрутов в одном направлении закреплён за одним перевозчиком.

Проблемные вопросы рынка: износ подвижного состава и дефицит современного транспорта (значительная часть парка - автобусы малой и особо малой вместимости (ПАЗ, Газель) с высоким уровнем износа (средний возраст часто приближается к 10 годам), что ведет к частым поломкам, срыву расписания и высоким эксплуатационным расходам), нерентабельность и высокая зависимость от субсидий (маршруты в сельской местности и в межпоселенческом сообщении имеют низкий пассажиропоток, особенно в межсезонье и в будние дни, выручка не покрывает затрат, требуя значительных дотаций из бюджетов), низкое качество и доступность услуг в малых населенных пунктах (низкая частота движения, на многих сельских маршрутах 1-3 рейса в день), неоптимизированная маршрутная сеть (маршруты часто дублируют друг друга на популярных направлениях и оставляют без связи

малые населенные пункты), отсутствие удобной информации (неактуальное расписание, отсутствие систем онлайн-отслеживания транспорта), кадровый дефицит (низкая зарплата и социальный статус водителей автобусов, сложные условия труда приводят к нехватке квалифицированных водителей), конкурентное давление со стороны нелегальных перевозчиков ("бомбилы") (на популярных направлениях (особенно в райцентр и обратно) действуют нелегальные такси, которые переманивают пассажиров гибкостью, но создают риски для безопасности и не платят налогов).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Существующие барьеры входа на рынок:

1) Финансовые: Приобретение одного нового автобуса средней вместимости: 15-20 млн. руб. Обеспечение залога для участия в конкурсе: может составлять 5-10% от годового объёма субсидий по маршруту.

2) Регуляторные и административные. Получение лицензии на перевозки: срок 30-45 дней. Сложность соблюдения всех требований конкурсной документации (расписание, социальные карты, льготы).

3.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

Общее количество выявленных месторождений/участков ОПИ: 3:

1) Казанское месторождение песчано-гравийных смесей - в 0,8 км южнее станции Казанская, разработчик: ООО "Агрофирма "Казанская" (ИНН 2332017160);

2) Гетмановское месторождение кирпичной глины - разработчик ООО "Керамика (ИНН 2332014191), лицензия КРД 02183 ТР (с 18.09.2003 по 18.09.2028);

3) Мирское месторождение суглинков (кирпично-черепичное сырье) - разработчик ООО "МИР" (ИНН 2364000191), лицензия КРД 80211 ТЭ (с 29.07.2010 по 29.07.2030).

Количество действующих лицензий на добычу ОПИ местного значения: 2 (юридические лица).

Оценочное количество нелегальных (нелицензированных) точек добычи: 0.

В Кавказском районе сложился высококонцентрированный легальный рынок. Концентрация обусловлена экономической эффективностью.

Уровень конкуренции на рынке низкий. Игроки занимают нишевые позиции.

Основные проблемы рынка: экологический ущерб и невыполнение рекультивации (нарушение земель, образование несанкционированных свалок, загрязнение водоёмов, пыление. Лицензиаты часто не выполняют обязательства по восстановлению земель), дефицит разведанных и подготовленных участков недр (отсутствие актуальной геологической информации сдерживает вовлечение новых месторождений в легальный оборот), административные барьеры для легальных недропользователей (длительные и сложные процедуры получения лицензий, согласований, особенно для малого бизнеса).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Основные барьеры входа на рынок:

1) Административные и временные: Получение лицензии на добычу ОПИ: 12-24 месяца. Стоимость подготовки пакета документов (геологический отчёт, экологические обоснования): 1,5 – 3 млн. руб.

2) Финансовые: Затраты на запуск карьера (минимальная техника: экскаватор, погрузчик, самосвалы): от 15-25 млн. руб. Разовый платеж за право пользования недрами (по результатам аукциона): может составлять 1-5 млн. руб. в зависимости от участка.

3.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.

Общее количество неспециализированных продовольственных торговых точек в Кавказском районе - 205 ед.

Федеральные и региональные сетевые дискаунтеры ("Магнит" - 18 шт., "Пятёрочка" (15 шт.), "Красное&Белое" (18 шт.) и др.) с организованной торговлей, централизованной логистикой, низкими ценами имеют долю товарооборота 65-75%.

Местные (кубанские) сети и малые сети (на 2-5 точек) ("Агрокомплекс "Выселковский" (7 шт.), "Молочный двор" (5 шт.) и др.) с хорошей узнаваемостью в районе занимают долю товарооборота 10-15%.

Независимые магазины (частные предприниматели) (от семейных лавок до современного "магазина у дома") занимают долю 15-20%.

Около 80% торговых точек сосредоточено в административном центре - г. Крототкине населением около 80 тыс. чел., где плотность магазинов составляет примерно 20 торговых точек на 10 тыс. населения, в сельских поселениях плотность падает до 10 торговых точек на 10 тыс. населения.

В г. Крототкине присутствуют все сетевые игроки и множество независимых магазинов. Рынок умеренно концентрированный. Характеризуется активной ценовой конкуренцией и борьбой за локацию.

В крупных станицах присутствуют 2-3 сетевых дискаунтера и 5-10 местных магазинов. Рынок умеренно-высококонтрированный, так как сетевые магазины часто задают ценовой вектор.

В малых населенных пунктах конкуренции нет совсем или присутствует монополия (дуополия). В 80% таких населенных пунктах работает от 1 до 3 независимых магазинов. Потребительский выбор и ценовое давление отсутствуют.

Основные проблемы: диспропорция в размещении (высокая концентрация современных форматов (минимаркеты, магазины "у дома") в г. Крототкин и крупных станицах при дефиците или полном отсутствии магазинов в малых населенных пунктах (хуторах, посёлках). Проблема "последнего километра"), доминирование устаревших форматов и низкое качество обслуживания (большая доля рынка - это устаревшие частные бакалейные лавки и павильоны с ограниченным, часто неконкурентоспособным ассортиментом, низкими санитарными стандартами и отсутствием

современных услуг (безналичный расчёт, онлайн-заказ), высокие цены и низкая конкуренция в сельской местности (монопольное положение единственного магазина в поселке ведёт к завышению цен, слабые закупочные кооперации не позволяют малым магазинам получить скидки от поставщиков), дефицит свежих скоропортящихся товаров (отсутствие современного холодильного оборудования и налаженной логистики быстрой доставки приводят к недостатку молочной продукции, мяса, фруктов и овощей в сельских магазинах), низкая интеграция с местными производителями (несмотря на аграрную специализацию района, цепочка "фермер - прилавок" развита слабо, магазины закупают через крупных оптовиков из городов, минуя местных производителей).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Основные барьеры входа на рынок:

1) Инвестиционные. Открытие современного магазина формата "у дома": от 2-5 млн. руб. Вход в новый населённый пункт для сети: инвестиции в первую точку - от 10-15 млн. руб. (логистика, маркетинг, адаптация).

2) Административные и логистические: Сроки согласований: 3-6 месяцев. Дополнительные издержки на логистику в отдалённые поселки увеличивают себестоимость товара на 8-15%.

3.8. Рынок гостиничных услуг.

Общее количество средств размещения Кавказского района составляет 26 объектов, зарегистрированных на платформе Национальной системы аккредитации "Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии" <https://tourism.fsa.gov.ru/>.

4 гостиницы ("Тета", "Визит", "Европа", "Ной на Пожарной") имеют классификацию "3 звезды". Остальные гостиницы классифицируются как "Без звезд".

Общий номерной фонд включает 806 мест. Ежегодно гостиницами пользуются более 23 тыс. отдыхающих.

Более 80% объектов расположены в районном центре - г. Крототкине.

Средняя цена номера/места - 2400 руб., среднегодовая загрузка - 29%.

В г. Крототкине присутствует умеренная конкуренция. Гостиницы борются за поток деловых и транзитных клиентов. В сельских поселениях, где число гостиниц составляет 0-1 объект размещения обеспечена фактически монополия или вообще отсутствие рынка.

При сегментировании по классу в эконо-сегменте (гостевые дома, хостелы) присутствует высокая конкуренция в г. Крототкине, много предложений. В среднем сегменте (мини-отели, гостиницы) ограниченная конкуренция. В бизнес-сегменте (гостиницы 3*) конкуренция практически отсутствует, так как нет современных отелей с конференц-залами.

Основные проблемы: структурный дисбаланс (преобладание средств размещения эконо-сегмента (мини-отели, гостевые дома, хостелы) и почти полное отсутствие отелей уровня 3* и выше, нет объектов для проведения деловых и торжественных мероприятий), выраженная сезонность и транзитный

характер (район имеет преимущественно аграрную и промышленную специализацию, не является туристическим центром, основной поток - деловые поездки (агробизнес, торговля), транзитные туристы (направляющиеся к Черноморскому побережью) и редкие гости к местным жителям, нагрузка неравномерна), неразвитость сопутствующей инфраструктуры (отсутствие современных ресторанов, досуговых центров, благоустроенных общественных пространств рядом с местами размещения снижает привлекательность для длительного проживания), дефицит квалифицированного персонала и низкий уровень сервиса (отсутствие профильного образования и системы подготовки кадров для индустрии гостеприимства на месте), слабое продвижение и кооперация (отсутствие единой цифровой платформы или ассоциации для продвижения гостиничных услуг района, слабая интеграция с турпотоком края).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Основные барьеры входа на рынок: низкие барьеры для создания малых форм (гостевой дом, мини-отель на 5–10 номеров): инвестиции от 1,5–3 млн. руб., высокие барьеры для строительства новой гостиницы: инвестиции от 50–100 млн. руб., длительные сроки окупаемости (7–10 лет), административные сложности.

3.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию.

Общее количество заведений общественного питания в Кавказском районе - 123 ед., из них столовые и закусочные - 39 ед., столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий - 33 ед., рестораны, кафе, бары - 51 ед.

Площадь зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания: столовые и закусочные - 2118 кв. м, столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий - 3439 кв. м, рестораны, кафе, бары - 5043 кв. м.

Число мест в объектах общественного питания: столовые и закусочные - 924 места, столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий - 2920 мест, рестораны, кафе, бары - 3105 мест.

Средний чек: столовые и закусочные - 400-600 руб., столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий - 300-400 руб., рестораны, кафе, бары - 600-1400 руб..

80% заведений расположены в г. Кропоткине, В крупных станицах располагаются по 15-20 точек, в малых населенных пунктах - мало или отсутствуют. Сетевые игроки практически отсутствуют ("ДОДО Пицца", "Ростикс"), рынок представлен независимыми предприятиями.

В г. Кропоткин уровень конкуренции умеренно высокий, низкоконцентрированный, фрагментированный рынок. Есть конкуренция между представителями похожих форматов, но явных лидеров нет.

В крупных станицах уровень конкуренции низкий до умеренного, умеренно и высококонцентрирован. Часто есть 1-2 доминирующих заведения (столовая, кафе).

Самая высокая конкуренция наблюдается в сегменте фаст-фуда в г. Кропоткине, низкая - в сельской местности. Бары/пабы: умеренная конкуренция в городе, в станицах часто монополия. Рестораны/кафе полного цикла: конкуренция очень низкая из-за малого числа игроков.

Основные проблемы рынка: низкая плотность и однообразие форматов (рынок сконцентрирован в г. Кропоткин (основные заведения) и нескольких крупных станицах. Преобладают столовые, кафе-бистро, бары и заведения фаст-фуда. Практически отсутствуют рестораны высокой кухни, тематические кафе, семейные рестораны с детской зоной, современные кофейни), выраженная сезонность и низкая оборачиваемость в сельской местности (основной спрос - в городе, в сельских поселениях заведения работают с минимальной загрузкой, часто нерентабельны и закрываются), дефицит квалифицированных кадров (отсутствие подготовленных поваров, бариста, управляющих, сезонный отток молодежи в курортные зоны края), неразвитость сопутствующей инфраструктуры и слабое маркетинговое позиционирование (отсутствие благоустроенных пешеходных зон, летних веранд, локаций для событийного отдыха, заведения слабо представлены в цифровой среде (аккаунты в соцсетях, агрегаторах), низкий уровень сервиса и стандартов (несоответствие многих заведений современным требованиям к интерьеру, качеству обслуживания, разнообразию и подаче блюд).

Обращения со стороны потребителей и хозяйствующих субъектов в 2025 году не поступали.

Барьеры входа на рынок:

1) Инвестиционные. Открытие точки фаст-фуда: от 500 тыс. до 1,5 млн. руб.. Открытие кафе на 30 посадочных мест: от 3 до 6 млн. руб. (ремонт, оборудование, лицензии). Открытие ресторана: от 10 млн. руб.

2) Административные и квалификационные: Сроки согласований (Роспотребнадзор, пожарная инспекция): 3-6 месяцев. Средняя зарплата квалифицированного повара: 50-60 тыс. руб., шеф-повара – 80-100 тыс. руб. (дефицит в районе).

3.10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий.

Рынок конгрессно-выставочных услуг в Кавказском районе находится на начальном этапе формирования. Основным драйвером его развития выступает создание современной инфраструктуры, в первую очередь - в рамках реализуемых инвестиционных проектов. Ключевым объектом является строящийся промышленный технопарк, в составе которого предусмотрен конгрессно-выставочный зал. Это определяет как текущие проблемы, так и стратегические цели развития данного сектора.

Основные проблемы.

1) Недостаток специализированной инфраструктуры. В районе отсутствуют крупные, оснащенные по современным стандартам конгрессно-выставочные площадки, способные принимать масштабные мероприятия. Строящийся зал площадью 127 кв. м. является первым шагом в решении этой проблемы.

2) Высокая конкуренция. Как и в целом по отрасли, формирующийся рынок района столкнется с высоким уровнем конкуренции со стороны уже развитых центров делового туризма в Краснодарском крае, таких как Краснодар и Сочи, которые обладают необходимой инфраструктурой и принимают около 500 деловых и событийных мероприятий в год.

3) Низкая информированность: Одна из ключевых проблем - недостаточное информирование потенциальных потребителей о возможностях и продукции предприятий района, что снижает их конкурентоспособность на межрегиональном и международном уровнях.

4) Нехватка квалифицированных кадров. Для организации мероприятий на высоком уровне требуются профильные специалисты, подготовка которых в масштабах района пока не налажена.

Основные цели:

1) Формирование инфраструктурного каркаса. Создание на базе технопарка конгрессно-выставочного зала для проведения деловых встреч, конференций и выставок, что должно стимулировать деловую активность в районе.

2) Интеграция в региональную и федеральную повестку. Участие в крупных отраслевых мероприятиях для продвижения продукции местных товаропроизводителей и привлечения внимания к инвестиционному потенциалу района.

3) Стимулирование деловой активности. Использование конгрессно-выставочных мероприятий как инструмента для заключения новых контрактов, поиска партнеров и выхода на новые рынки сбыта для местных промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

Оrientировочная стоимость создания промышленного технопарка, включающего конгрессно-выставочный зал, составляет около 4 млрд. рублей. Это ключевая инвестиция, которая создаст материальную базу для развития рынка. На основе рыночных предложений по аренде конференц-залов в Краснодарском крае можно принять среднюю ставку аренды для универсального конгрессно-выставочного зала в размере 20 тыс. руб./день. При оптимистичной загрузке в 200 дней в году, годовой доход от сдачи зала в аренду может приблизительно составить 4 млн. руб./год. Следует учесть, что для небольших залов ставка аренды может быть выше в пересчете на квадратный метр.

Исходя из общегодового числа мероприятий в Краснодарском крае (около 500), можно предположить, что на начальном этапе Кавказский район сможет претендовать примерно на 1% этого рынка, что составляет около 5 деловых мероприятий в год. Это можно считать отправной точкой для дальнейшего роста.

Рынок конгрессно-выставочных услуг в Кавказском районе не является изолированным, а развивается под сильным влиянием и в условиях жесткой конкуренции с уже сформировавшимися центрами деловой активности в Краснодарском крае. Численный анализ ситуации основывается на оценке конкурентной среды региона и анализе локальной статистики.

Основная конкуренция для формирующегося рынка Кавказского района исходит со стороны мощных конгрессно-выставочных центров, расположенных в Краснодаре и на Черноморском побережье.

Кавказский район (потенциал): промышленный технопарк, строительство зала площадью 127 кв. м.

Краснодар: ключевая площадка - ВКК "Экспоград Юг" площадью 51100 кв. м (крытые павильоны) + 20 800 кв. м (открытые площадки) с долей в деловом турпотоке ~45% всех командировок в регионе.

Сочи: ключевая площадка - развитая инфраструктура (включая объекты Олимпиады-2014) с долей в деловом турпотоке 32% корпоративных бронирований в ЮФО.

Это сравнение наглядно демонстрирует, что на начальном этапе Кавказский район не может конкурировать с такими гигантами по масштабу инфраструктуры. Его конкурентное преимущество будет заключаться в нишевой специализации и обслуживании локального спроса.

В настоящее время рынок конгрессно-выставочных услуг в Кавказском районе характеризуется фрагментарностью и ориентацией на локальные события.

Основными действующими площадками для проведения деловых мероприятий являются:

1) Конференц-зал в здании МБУК "Дворец культуры" по адресу: г. Кропоткин, ул. Красная, 164.

2) Иные муниципальные учреждения.

Анализ событий показывает, что практически все организуемые мероприятия - это локальные семинары, бизнес-форумы и круглые столы, иницируемые администрацией района или краевыми структурами поддержки предпринимательства.

Согласно муниципальной программе, на подготовку и участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях на период 2015-2024 гг. было выделено 10 331,8 тыс. рублей из местного бюджета.

На текущий момент в Кавказском районе отсутствуют специализированные частные компании, зарегистрированные с основным видом деятельности по ОКВЭД 82.30 "Деятельность по организации конференций и выставок".

Таким образом, рынок находится в состоянии, близком к естественной монополии, где функцию организатора берут на себя муниципальные органы власти.

Уровень конкуренции - низкий. Рынок находится в зачаточном состоянии с доминированием муниципальных структур.

Конкурентная среда - олигополия со стороны внешних, уже состоявшихся игроков (Краснодар, Сочи).

Барьеры входа - высокие. Основными барьерами являются отсутствие специализированной инфраструктуры и необходимость значительных первоначальных инвестиций.

3.11. Рынок рекламных услуг

Рынок рекламных услуг Кавказского района, как и во многих других муниципалитетах, находится под влиянием общефедеральных и краевых трендов, но при этом имеет свою местную специфику.

Ключевые проблемы рынка рекламных услуг:

1) Структурная перестройка отрасли и ее последствия. Рынок переживает масштабную трансформацию. С одной стороны, в целом по региону объем рекламных услуг в денежном выражении может показывать рост (например, на 34% в 1 квартале 2024 года). С другой — это не означает увеличения прибыли, так как одновременно растут издержки. Прямым следствием этих процессов стало резкое сокращение числа рекламных компаний: по данным Росстата, за 4 года их количество на Кубани уменьшилось на 34% (с 1187 в 2020 г. до 783 в 2024 г.). Небольшие локальные агентства района особенно чувствительны к таким изменениям.

2) Давление на локальный бизнес. Основными заказчиками рекламы в районе являются субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Однако их рекламные бюджеты нестабильны, так как напрямую зависят от оборота компаний и общей экономической ситуации. Когда продажи падают, расходы на продвижение урезаются в первую очередь. Это подтверждается и стагнацией рекламного рынка Кубани в 2025 году, когда рост замедлился до ~1%.

Цели и точки роста для местного рынка. Несмотря на проблемы, у рынка рекламы Кавказского района есть четкие цели и возможности для развития:

1) Освоение цифровых каналов продвижения: Главная цель — переориентация на интернет-рекламу. Бизнес все активнее осваивает digital-инструменты, такие как SEO-продвижение (от 25 тыс. руб.), контекстная реклама (от 10 тыс. руб.) и SMM-продвижение (от 30 тыс. руб.).

2) Формирование здоровой конкурентной среды: Цель - создать условия для работы и конкуренции локальных игроков, а также для привлечения компаний из других регионов. Это укрепит местный рынок, сделает услуги разнообразнее и качественнее.

Объем рекламного рынка в Кавказском районе оценивается в 85,8 млн. руб.

Конкурентная среда Кавказского района на рекламном рынке характеризуется незначительным числом прямых игроков: согласно реестру МСП - 66 ед., включая операторов наружной рекламы (билборды).

Значительная часть рекламных бюджетов местного бизнеса осваивается более крупными агентствами из г. Краснодара, что создает для локальных игроков дополнительное конкурентное давление.

Процесс получения разрешений на рекламные конструкции регулируется администрацией района, что накладывает определенные административные ограничения на вход на рынок для новых операторов.

В итоге, общая картина конкуренции в районе складывается из нескольких факторов: это общий спад на региональном рынке, значительное сокращение числа профессиональных игроков в масштабах края и неопределенная конкурентная среда на месте. Всё это создает, скорее,

нестабильную и высококонкурентную среду, в которой выживают наиболее адаптивные компании.

3.12. Рынок спортивных услуг.

Рынок спортивных услуг Кавказского района, несмотря на активное развитие, сталкивается с рядом типичных проблем. Основные цели его развития направлены на решение этих проблем, что закреплено в муниципальных программах и подкреплено конкретными расчетами и планами.

Ключевые проблемы рынка:

1) Инфраструктурный дефицит и диспропорции. Уровень обеспеченности спортивными сооружениями в крае составляет лишь 59,7% от норматива. При этом основной точкой роста являются густонаселенные районы, где наблюдается острая нехватка фитнес-клубов и спортзалов "у дома".

2) Кадровый голод. Остро ощущается дефицит квалифицированных тренеров и инструкторов, особенно в сельской местности.

3) Экономические и административные барьеры. Эксперты отмечают высокую стоимость подключения к инженерным сетям, дорогие кредитные ресурсы из-за высокой ключевой ставки ЦБ, а также длительные сроки согласования документации на строительство объектов.

4) Недостаток данных для планирования: Отсутствие полной и качественной статистики по вовлеченности населения в спорт затрудняет оценку эффективности принимаемых мер и стратегическое планирование.

Цели развития рынка спортивных услуг Кавказского района тесно увязаны с конкретными показателями и финансированием в рамках государственных программ.

1) Строительство и модернизация спортивной инфраструктуры. Планируется значительное расширение сети спортивных объектов. Ключевой ориентир - достижение 100% обеспеченности населения спортивными сооружениями к 2030 году. Это выражается в конкретных проектах: строительство новых спорткомплексов и центров единоборств, в том числе за счет федерального и краевого бюджетов. Например, в 2023 году в станице Казанской был открыт универсальный спорткомплекс.

2) Массовое вовлечение населения и подготовка резерва. Цель - систематически увеличивать долю жителей, занимающихся физкультурой и спортом. В Кавказском районе уже 4798 человек регулярно занимаются спортом, а к концу 2025 года общее число приверженцев активного образа жизни достигло 73450 человек.

3) Развитие кадрового потенциала. Для решения проблемы кадрового голода планируется создание системы "воспитания собственных кадров" и привлечения специалистов, в том числе через программу "Земский тренер".

4) Привлечение инвестиций. Экономическое развитие Кавказского района напрямую связано с крупными инвестициями. В муниципалитете в 2025 году на сопровождении находилось 15 инвестиционных проектов общей стоимостью 11,5 млрд. рублей, реализация которых позволит создать более 160 новых рабочих мест.

5) Повышение качества управления. Внедрение цифровых технологий

(например, система "Мой спорт") для повышения прозрачности данных и создания эффективной обратной связи с населением.

Структура и основные игроки рынка:

1) Муниципальные учреждения: 8 спортивных школ, таких как МБУ СШ "Ника", МБУ СШ № 1, МБУ СШ "Смена", МБУ СШ "Олимп", МБУ СШ "Юность", МБУ ДО СШ "Вершина", МБУ СШ "Прометей", МБУ СШ "Буревестник". Они представляют собой крупнейший организованный сегмент, финансируемый из бюджета.

2) Частные фитнес-клубы и студии (около 14 объектов, преимущественно в Кропоткине). Среди них: Lucky Fitness, Sport Life, S-fit, Силуэт, Базис, Тонус-Леди, а также ряд специализированных студий (Elation pole dance, WomensZone, Грация, Аквамарин, Импульс).

3) Спортивные федерации. 3 профильные организации (тхэквондо, бокс, ММА), что свидетельствует о развитии любительского и профессионального направлений.

Сетевые структуры в районе отсутствуют, все объекты являются одиночными или локальными. Рынок является низкоконтентрированным с признаками монополистической конкуренции.

Несмотря на формально низкую концентрацию, анализ указывает на рост конкуренции:

1) Сужение рыночного пространства. Рынок Кавказского района относительно невелик. При населении района около 115 тыс. человек и достижении показателя систематически занимающихся спортом в 62%, общая потенциальная аудитория коммерческих фитнес-услуг может оцениваться в 71,3 тыс. чел.

2) Низкий порог входа. Отсутствие крупных сетей делает рынок привлекательным для малого бизнеса (ИП), что подтверждается появлением новых студий. Это усиливает конкуренцию, но и повышает риски для новичков.

3) Конкуренция с государством. Главный вызов для частного сектора - наличие 8 бюджетных спортивных школ с бесплатными секциями, которые аккумулируют значительную часть аудитории (свыше 4,7 тыс. воспитанников в муниципальных учреждениях).

Несмотря на высокую конкуренцию в самом районе, рынок спортивных услуг демонстрирует положительную динамику, подкрепленную серьезными государственными инвестициями.

В 2025-2026 годах бюджет развития спорта в районе превышает 52,8 млн. руб. Эти средства направляются на адресные стройки (Центр единоборств, ремонт спортивных залов), что косвенно расширяет рыночную инфраструктуру.

Кавказский район занимает лидирующие позиции в крае по доле жителей, систематически занимающихся физкультурой и спортом (уровень 61.9%). Это означает, что почти 2 из 3 жителей района — потенциальные или действующие потребители спортивных услуг.

Административные барьеры входа в частный сегмент относительно низкие, однако ограниченная емкость рынка (71,3 тыс. потенциальных

клиентов) создает риски быстрого насыщения.

3.13. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В отличие от многих других рынков, муниципальные власти являются не просто регулятором, но и активным участником рынка, учреждая муниципальные учреждения детского творчества. Администрация может напрямую влиять на развитие конкуренции через систему муниципальных заданий, предоставление равного доступа к бюджетному финансированию для частных организаций, а также через политику в сфере имущественной поддержки. Рынок напрямую затрагивает интересы каждой семьи с детьми, обеспечивая занятость и развитие подрастающего поколения.

Рынок дополнительного образования в Кавказском районе характеризуется ограниченным охватом детей, особенно в сельской местности, при наличии значительного потенциала для развития.

Всего дополнительным образованием в районе охвачено 90% школьников (18128 чел. в 9 подведомственных учреждениях).

Перед районом стоят следующие ключевые цели:

1) Повышение доступности: обеспечение равных возможностей для получения качественного дополнительного образования каждым ребенком, независимо от места жительства и социального статуса семьи.

2) Развитие инфраструктуры: сохранение и расширение сети учреждений, укрепление их материально-технической базы, в том числе через создание центров "Точка роста".

3) Обновление содержания: разработка и внедрение современных программ технической, естественно-научной и цифровой направленностей в рамках целевой модели развития региональных систем допобразования.

Основные проблемы текущего рынка услуг:

1) Территориальное неравенство: сохраняется разрыв в доступе к современным программам дополнительного образования между городскими и сельскими территориями. Для его преодоления внедряются сетевые и дистанционные форматы обучения.

2) Устаревание содержания и технологий: существует потребность в постоянном обновлении содержания общеразвивающих программ, повышении квалификации педагогов и их обучении современным методикам.

3) Невысокий платежеспособный спрос: признается, что значительная часть родителей (более 58%) готова оплачивать дополнительное образование только при условии софинансирования со стороны государства, что создает вызов для развития платных услуг.

В итоге, рынок услуг дополнительного образования района находится в стадии активного развития и преодоления структурных диспропорций. Ключевыми задачами являются кратное увеличение охвата детей, выравнивание возможностей между центром и сельскими поселениями, а также обновление содержания образовательных программ.

В Кавказском районе действует 11 организаций дополнительного образования детей. Среди них - Дом детского творчества, Станция юных натуралистов, несколько музыкальных школ, а также школ искусств, из них

количество частных организаций - 2 ключевых игрока: ЧОУ "ЦДО "Альтернатива" (ИНН 2313021845) и ИП Старых Инна Александровна (Школа английского языка English Academy Кропоткин) (ИНН 233201688115).

Доля частного сектора (основной показатель конкуренции): Рассчитанная доля составляет 18,2% (2 частные организации из 11). Это значение ниже, чем в среднем по стране (~23% в 2022 г.). Данный показатель свидетельствует о слабом развитии конкуренции и доминировании муниципальных учреждений.

Рынок является высококонцентрированным (характеризуется монопольным положением муниципальных учреждений и крайне слабой конкурентной средой).

Потенциал для развития рынка: высокая доля родителей (58%), готовых частично оплачивать услуги частных организаций, и низкая текущая доля частного сектора (18,2%) создают значительный потенциал для развития конкуренции. Основными барьерами для входа на рынок новых игроков остаются вопросы лицензирования, аренды помещений и регистрации в системе "Навигатор".

3.14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках.

Рынок безалкогольных напитков в Кавказском районе, где сосредоточены основные мощности по розливу минеральной воды, находится на подъеме, но сталкивается с рядом препятствий. Ключевая цель - помочь местным производителям полностью реализовать свой потенциал.

Ключевые проблемы:

1) Зависимость от погоды. Спрос на прохладительные напитки критически зависит от температур. Прохладные весна и лето 2025 года привели к падению спроса, из-за чего производство минеральной воды в крае за январь-август снизилось на 3% по сравнению с 2024 годом (до 89,8 млн. литров). При этом продажи летом обычно взлетают на 40-45% в жаркую погоду.

2) Трудности со сбытом. Главная проблема местных производителей - выкладка в федеральных и региональных сетях. Из-за этого производственные мощности многих предприятий загружены не полностью, и им приходится конкурировать за место с общефедеральными брендами.

Основные цели развития.

1) Наращивание объемов и экспорта. Ставится цель увеличить производство минеральной воды. Экспорт намерены расширять в страны Азии, Ближнего Востока и Северной Африки.

2) Импортозамещение. Это один из главных драйверов отрасли. Ключевой проект - завод "Кавказский бювет" в промпарке "Достояние", который нацелен на выпуск более 500 тыс. тонн продукции ежегодно, включая местный аналог "Колы".

3) Продвижение на внутреннем рынке. Ранее, как пример, для консолидации усилий по расширению сбыта предлагалось создать "Ассоциацию кубанских производителей питьевых вод", которая бы помогала выстраивать диалог с торговыми сетями.

Данный рынок рассматривается в контексте Краснодарского края, так как

ограничение рынка Кавказским районом приведет к неверному анализу конкурентной среды.

Количество производителей в Краснодарском крае: 52 предприятия по выпуску безалкогольных напитков и минеральной воды, из них 39 специализируются именно на минеральной воде. Основные мощности расположены в Кавказском районе и Горячем Ключе.

Проведенный анализ показывает, что рынок производства бутилированной воды и безалкогольных напитков в Кавказском районе Краснодарского края характеризуется высоким уровнем концентрации. Тон на этом рынке задает "тройка" крупнейших производителей, которые контролируют значительную его часть. Ниже представлен детальный разбор ключевых показателей.

Ключевой особенностью рынка является его высокая концентрация вокруг нескольких лидеров: ООО "Прибой" (ст. Староминская), ООО "Кавказский бювет" (г. Кропоткин) и АО "Завод минеральных вод "Горячеключевской" (г. Горячий Ключ). Именно они формируют "костяк" рынка.

Рынок является высококонцентрированным с признаками олигополии.

Рынок не является монолитным: крупные, средние и мелкие игроки имеют разные позиции и стратегии.

Проведенный анализ позволяет четко разделить участников рынка.

Лидеры (Доля рынка > 10%): ООО "Прибой", ООО "Кавказский бювет", АО "Завод минеральных вод "Горячеключевской". Это компании с сильной конкурентной позицией, диктующие условия на рынке.

Середняки (Доля рынка 1-5%): Другие известные производители, такие как "Аква-Люкс", "Очаково" (федеральный игрок), "ПК Аквалайф", "Абрау-Дюрсо" обладают заметной, но не доминирующей долей.

Аутсайдеры (Доля рынка < 0.1%): Многочисленные мелкие локальные производители, включая ИП, такие как ИП Магомадов О.А. Их доли на общем рынке края стремятся к нулю.

Ключевые барьеры входа:

1) Высокая концентрация рынка обусловлена серьезными препятствиями для новых игроков: в крае действуют строгие законы, например, запрет на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков (включая энергетики) в социальных учреждениях и несовершеннолетним, что требует от производителей тщательного юридического сопровождения.

2) Технологические и финансовые барьеры. Для успешного старта необходимы значительные инвестиции в высокотехнологичное оборудование. Например, завод "Кавказский бювет" оснащен техникой от мировых лидеров пищевой индустрии.

3) Доступ к каналам сбыта: полки федеральных и региональных розничных сетей - главный ограниченный ресурс. Исторически доля местных брендов на них не превышала 25%.

Конкурентная борьба обостряется из-за структуры сбыта и ценового давления. Основными каналами остаются розничные сети и оптовая торговля.

Растет роль маркетплейсов: например, продажи безалкогольных версий напитков на Wildberries выросли на 59% за 11 месяцев 2025 года. Медианная цена на прохладительные напитки в регионе достигла 243 рублей, увеличившись на 12%. В премиальном сегменте цена на литр лечебной газированной минеральной воды может достигать 78 рублей.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Кавказский район.

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке муниципального образования Кавказский район (далее - Ключевой показатель) - рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 года № 109/26 "Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции" по следующим показателям:

- изменение количества участников товарного рынка (Кизмрег);
- изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно (Кпд);
- изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (К с).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее - Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в муниципальном образовании Кавказский район в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в муниципальном образовании Кавказский район в базовом году (Кизмрег ≥ 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества (Кизмрег < 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году (Кпд < 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества

(Кпд ≥ 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году (Кс ≥ 1 , чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества (К с < 1 , чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	0	0
		Кс	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	0	0	0	0	1	1

6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень - ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень - СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень - НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименовани е ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках муниципального образования Кавказский район:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение целевого результата к концу квартала (I, II, III, IV)						Ответственный исполнитель
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий								
Количество юридических лиц, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере организации конгрессно- выставочных мероприятий, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	0	0	0	1	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального о заказа, потребительско й сферы, инвестиций, развития бизнеса и
		0	0	0	0	0	1	
		0	0	0	0	1	2	
		0	0	0	0	1	2	
Включение сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий в								

реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (далее - Реестр), осуществляется на основании принятого министерством экономики Краснодарского края решения о подтверждении соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, утвержденным постановлением Губернатора Краснодарского края от 23 октября 2025 г. № 670 "О мерах по развитию креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае" (далее - постановление № 670)							внешнеэкономической деятельности)
2. Рынок рекламных услуг							
Количество юридических лиц, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере рекламных услуг, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (нарастающим итогом), ед.	0	0	0	0	0	1	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и
		0	0	0	0	1	
		0	0	0	1	2	
		0	0	0	1	2	
Включение сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий в Реестр осуществляется на основании принятого министерством экономики Краснодарского края решения о подтверждении соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, утвержденным постановлением № 670							внешнеэкономической деятельности)
3. Рынок спортивных услуг							
3.1 Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент	71,0	71,0 71,0 71,0 71,1	71,1 71,1 71,1 71,2	71,2 71,2 71,2 71,3	71,3 71,3 71,4 71,4	71,4 71,5 71,5 71,5	заместитель главы (ГО и ЧС, физической культуры и спорта)
3.2 Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент	62,3	62,3 62,3 62,3 62,3	62,3 62,3 62,5 62,5	62,5 62,5 62,5 62,8	62,8 62,8 62,8 62,8	62,8 62,8 63,0 63,0	
Алгоритм расчета ключевых показателей ¹⁾ : 3.1. $D_3 = (Чд * ПКд + Чсс * ПКс + Чмс) / (ЧН - Чмп) * 100\%$, где Чд - численность детей, занимающихся физической культурой и спортом в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, человек; ПКд - поправочный коэффициент, устанавливающий долю детей, посещавших занятия по физической культуре, равный 0,8; Чсс - численность студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных организациях высшего образования, человек; ПКс - поправочный коэффициент, устанавливающий долю Чсс вследствие того, что занятия физической культурой и спортом являются обязательными							

территории Кавказского района							
Алгоритм расчета: Д = (Кчаст / Кобщ) × 100%, где: Д - искомая доля негосударственных организаций (в процентах); Кчаст - количество организаций негосударственной формы собственности, оказывающих услуги дополнительного образования для детей на территории Кавказского района (включая юридических лиц и индивидуальных предпринимателей); Кобщ - общее количество организаций всех форм собственности, оказывающих услуги дополнительного образования для детей в районе. При этом к негосударственным относятся организации, в которых доля участия муниципалитета составляет не более 50%.							
5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках							
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, зарегистрированных в государственной системе цифровой маркировки "Честный знак" (нарастающим итогом), ед.	8	8	8	8	8	9	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства
Информация из государственной системы маркировки и прослеживания "Честный знак"	8	8	8	8	8	9	
¹⁾ Показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 г. № 574 "Об утверждении методик расчета показателей "Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом" и "Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта" государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта"							

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования Кавказский район представлены в приложении 1 к "дорожной карте".

5.2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании Кавказский район представлены в приложении 2 к "дорожной карте".

Заместитель главы муниципального образования Кавказский район



А.Г. Синегубова

Приложение 1
к плану

МЕРОПРИЯТИЯ в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования Кавказский район

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения и мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств					
1.1	Анализ порядка предоставления субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области сельскохозяйственного производства на территории муниципального образования Кавказский район на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	актуализация нормативных правовых документов	соответствующий акт о внесении изменений в Порядок (при необходимости)	ежегодно	исключение случаев предоставления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства
1.2	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся	оперативность доведения информации	издание соответствующего акта	ежегодно	создание и поддержка в актуальном состоянии на сайте администрации	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
	предоставления субсидий				муниципального образования Кавказский район раздела по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	оперативность доведения информации	отчет в отдел экономического развития администрации муниципального образования Кавказский район (далее - уполномоченный орган)	ежегодно	повышение информационной прозрачности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства
1.4	Содействие оказанию мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	доступность государственной поддержки	издание соответствующего нормативного правового акта	ежегодно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства
1.5	Содействие в создании сбытовых (торговых) кооперативов и оптовораспределительных центров для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	увеличение реализации сельхозпродукции	разъяснительная работа среди личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и КФХ (письмо)	ежегодно	снижение барьеров доступа предпринимателей малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции,	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
					повышение товарности продукции	
1.6	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	оперативность доведения информации	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение компетенции сотрудников управления сельского хозяйства в сфере сельскохозяйственной кооперации	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
2.1	Разработка, утверждение и внесение изменений в порядок взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования, муниципальных учреждений и унитарных предприятий муниципального образования, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц), в целях установки и эксплуатации оборудования связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	соответствующий акт органа местного самоуправления	ежегодно	предоставление доступа операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в целях установки и эксплуатации оборудования связи	управляющий делами, заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
2.2	Содействие разработке и утверждению нормативного правового акта субъекта Российской Федерации об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в	регулирование процедуры доступа к разным видам объектов инфраструктуры связи	соответствующий акт местного самоуправления	2028 год	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	управляющий делами, заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального

1	2	3	4	5	6	7
	соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации), в частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	соответствующий отчет органа местного самоуправления	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	управляющий делами, заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
2.3	Удовлетворение заявлений на доступ к объектам, находящимся в собственности муниципальных образований, для размещения объектов и сооружений связи					
2.4	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	недискриминационный доступ к инфраструктуре	соответствующий акт органа местного самоуправления	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	управляющий делами, заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)

1	2	3	4	5	6	7
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Подготовка и размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район о состоянии и развитии конкуренции на рынке медицинских услуг Кавказского района с опросом государственных, муниципальных и частных медорганизаций, общественных организаций и граждан о формировании конкурентной политики на данном рынке	Недостаточная открытость информации о барьерах для выхода частных поставщиков на рынок, а также отсутствие системного диалога между органами местного самоуправления, медицинскими организациями и населением по вопросам качества и доступности услуг	информация на сайте, анкета для заполнения	ежегодно	Выявление и фиксация административных и иных барьеров для частных медицинских организаций, повышение уровня информированности населения о всех легальных поставщиках медуслуг в районе	заместитель главы (вопросы социальной политики)
3.2	Размещение на официальном сайте администрации Кавказского района интерактивного раздела (карты-реестра) "Медицинские организации Кавказского района" с актуальной информацией обо всех поставщиках услуг (включая частные)	Низкая информированность граждан о рыночных альтернативах: Многие жители пользуются только государственными учреждениями из-за отсутствия доступных данных о перечне, профиле, графике работы и контактах частных клиник. Это искажает конкуренцию.	информация на сайте	ежегодно	Снижение асимметрии информации: пациенты смогут сравнивать доступность (время ожидания, удалённость, цену платных услуг) между организациями. Рост обращений в частные клиники минимум на 10-15% за счёт их упоминания на	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
					официальном ресурсе. Стимулирование государственных учреждений к улучшению сервиса под влиянием прозрачного сравнения.	
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных пунктах Краснодарского края путем создания условий для открытия аптечных организаций	обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	сокрытие перечня населенных пунктов на территории Краснодарского края, в которых отсутствуют аптечные организации - увеличение количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, ед.: 2026 год - 0; 2027 год - 0; 2028 год -0; 2029 год -1; 2030 год -1 ; повышение уровня	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
					удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	
4.2	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей в удаленных и труднодоступных населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальных сайтах органов местного самоуправления	заместитель главы (вопросы социальной политики)
4.3	Оказание методической помощи по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточная информированность представителей предпринимательского сообщества	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информированности и осуществление розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
					изделиями и сопутствующими товарами	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" в целях обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	оперативность доведения информации	акт, регламентирующий процедуру размещения информации	ежегодно	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков в целях пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	создание рабочей группы по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков и пассажиров и багажа автомобильным транспортом	ежегодно	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
5.3	Проведение мониторинга исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	акт об утверждении порядка осуществления контроля за	ежегодно	контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение	заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства,

1	2	3	4	5	6	7
	договора		выполнением условий контракта		эффективности обслуживания	строительства транспорта и связи)
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Создание информационного ресурса (раздела) на официальном сайте администрации Кавказского района о свободных участках недр местного значения и условиях их предоставления	Низкая информированность потенциальных инвесторов о доступных участках недр и процедурах их получения, что приводит к низкой конкурентной активности и ограничивает количество участников рынка	информация на сайте	ежегодно	Повышение прозрачности информации о свободных участках недр местного значения, увеличение количества запросов и заявок от предпринимателей благодаря открытому доступу к информации, расширение числа участников рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых за счет привлечения новых инвесторов, снижение административных барьеров для входа на рынок.	заместитель главы (вопросы жилищно-коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи)
6.2	Актуализация и ведение каталога строительных материалов	реализация выпускаемой	отчет в уполномоченны	ежегодно	популяризация выпускаемой	заместитель главы (вопросы

1	2	3	4	5	6	7
		продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	и орган		производителей Краснодарского края среди проектировщиков и организаций в целях расширения товарного рынка	экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
6.3	Сбор предложений промышленных предприятий по наполнению каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	информационный реестр предложений	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
6.4	Обновление каталога строительных материалов на промышленном портале Краснодарского края	проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение качества информированности населения, проектировщиков и	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики,

1	2	3	4	5	6	7
		производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы			строительных организаций о текущем состоянии товарного рынка	муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
7. Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	план организации встреч с предпринимателями	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка - количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.: 2026 год - 1; 2027 год - 1; 2028 год - 1; 2029 год - 1; 2030 год - 1	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
7.2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских	расширение рынка сбыта	план проведения мероприятий	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального

1	2	3	4	5	6	7
	хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах (количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, единиц)				продовольственным рынками, на рынках и ярмарках - количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, ед.: 2026 год - 1835; 2027 год - 1840; 2028 год - 1845; 2029 год - 1850; 2030 год - 1855	заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы, проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

1	2	3	4	5	6	7
8.2	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка - количество средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, ед.: 2026 год - 25; 2027 год - 26; 2028 год - 27; 2029 год - 28; 2030 год - 29	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	план взаимодействия с бизнесом	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка - количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.: 2026 год - 1; 2027 год - 1;	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса)

1	2	3	4	5	6	7
					2028 год - 1; 2029 год - 1; 2030 год - 1	и внешнеэкономиче ской деятельности)
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий						
10.1	Содействие включению участников рынка в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию креативной экономики	письмо потенциальным участникам рынка	ежегодно	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономиче ской деятельности)
10.2	Формирование и ведение открытого реестра организаторов конгрессно-выставочных услуг Кавказского района	Скрытость информации о реально действующих на территории района организаторах (включая малые и микропредприятия, индивидуальных предпринимателей), что затрудняет для заказчиков (органов власти, предприятий,	акт об утверждении порядка формирования и ведения открытого реестра организаторов конгрессно-выставочных услуг"	ежекварта- льно	Рост числа организаторов, включённых в реестр, до 4 и более к 2030 году. Сокращение времени поиска потенциального организатора для заказчика с нескольких дней до 1 часа.	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и

1	2	3	4	5	6	7
		общественных организаций) выбор поставщика услуг и снижает конкуренцию				внешнеэкономиче ской деятельности)
11. Рынок рекламных услуг						
11.1	Содействие включению участников рынка рекламных услуг в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	недостаточная интеграция рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными учреждениями	письмо потенциальным участникам рынка	ежегодно	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне, в том числе образовательным и информационным	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономиче ской деятельности)
11.2	Организация и проведение ежегодного мониторинга стоимости рекламных услуг (наружная реклама, производство полиграфической продукции, услуги рекламных агентств) с последующей публикацией агрегированной аналитической записки для предпринимателей и муниципальных заказчиков	Высокая степень асимметрии информации о рыночных ценах: новые компании не знают реального уровня затрат и цен конкурентов, а муниципальные заказчики при проведении закупок	аналитический обзор	ежегодно	Формирование доступного ценового ориентира для новых компаний, желающих войти на рынок.	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса

1	2	3	4	5	6	7
		часто ориентируются на завешенные начальные (максимальные) цены, что снижает конкуренцию				и внешнеэкономической деятельности)
12. Рынок спортивных услуг						
12.1	Проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	высокая налоговая нагрузка	Календарный план официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Кавказского района	ежегодно	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент: 2026 год - 71,1; 2027 год - 71,2; 2028 год - 71,3; 2029 год - 71,4; 2030 год - 71,5	заместитель главы (ГО и ЧС, физической культуры и спорта)
12.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории Кавказского района	высокая налоговая нагрузка, сложность получения доступа к земельным участкам	формы федерального статистического наблюдения	ежегодно	уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент: 2026 год - 62,3; 2027 год - 62,5; 2028 год - 62,8; 2029 год - 62,8;	заместитель главы (ГО и ЧС, физической культуры и спорта)

1	2	3	4	5	6	7
12.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Кавказского района	ограниченная информированность участников рынка	перечень физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Кавказского района	ежегодно	2030 год - 63,0 повышение уровня информированности и организаций и населения: 2026 год - 1; 2027 год - 1; 2028 год - 1; 2029 год - 1; 2030 год - 1	заместитель главы (ГО и ЧС, физической культуры и спорта)
13. Рынок услуг дополнительного образования детей						
13.1	Организация консультационной "горячей линии" для родителей по вопросам выбора поставщика услуг с использованием социального сертификата	Многие родители в Кавказском районе не знают, что имеют право выбирать не только муниципальные, но и частные организации (например, центры робототехники, иностранных языков) и что бюджетные средства "следуют" за ребенком через социальный сертификат. Это приводит к	акт об организации информационно-консультационной поддержки родителей по вопросам получения дополнительного образования с использованием социального сертификата	ежегодно	Повышение доли родителей, осведомлённых о механизме социального сертификата и праве выбора любого поставщика услуг (муниципального или частного), до не менее 70% от общего числа опрошенных к концу 2027 года. Рост числа	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
		монополия муниципальных учреждений, хотя формально конкуренция разрешена.			заявлений на обучение детей в частных организациях, включённых в реестр поставщиков, что приведёт к перераспределению бюджетных средств и стимулированию здоровой конкуренции.	
13.2	Ежегодное проведение независимого мониторинга удовлетворённости родителей качеством услуг с публикацией рейтинга всех поставщиков (включая частные организации)	Отсутствие прозрачного, объективного и сравнительного рейтинга организаций (как муниципальных, так и частных) не позволяет родителям сделать осознанный выбор. Муниципальные учреждения пользуются инерцией доверия, а частные - не могут подтвердить своё качество "публичной оценкой".	акт о проведении ежегодного мониторинга качества услуг дополнительного образования детей и формировании публичного рейтинга поставщиков	ежегодно	Создание открытого рейтинга поставщиков услуг, который будет стимулировать организации улучшать качество программ, условия и обратную связь с родителями. Формирование у частных организаций равных конкурентных возможностей для привлечения внимания и бюджетного финансирования через социальный	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках						
сертификат.						
14.1	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе "Честный знак" и маркировки марисовки безалкогольной продукции	повышение конкурентоспособности производимой региональными предпринимателями безалкогольной продукции	отчет о проведении консультационных мероприятий	ежегодно	предоставление информации по вопросам регистрации в системе "Честный знак" и маркировки безалкогольной продукции	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства
14.2	Информационно-коммуникационная кампания для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)	Недостаточная информированность местных предпринимателей (особенно новых и малых) о доступных механизмах поддержки, требованиях законодательства, рыночных возможностях и лучших практиках для выхода на рынок.	отчет о проведении информационно-коммуникационной кампании	ежегодно	Повышение уровня правовой и маркетинговой грамотности субъектов МСП. Рост заинтересованности МСП в работе на данном рынке.	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Содействие проведению конгрессно-выставочных мероприятий с участием товаропроизводителей Краснодарского края	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями Краснодарского края	содействие проведению мероприятий	ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий	письмо о направлении календарно-конгрессно-выставочных мероприятий Краснодарского края	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кавказского района	оценка состояния конкуренции субъектами предприниматель-	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и	ежегодно	аналитические материалы	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики,

1	2	3	4	5	6	7
		ской деятельности и определении удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции			муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
2.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Кавказского района в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате ярмарки выходного дня, "фермерский дворик" на торговых площадках муниципальных образований; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований; организация выездной торговли непосредственно сельхозтоваропроизводителям	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Кавказского района	повышение возможности для сельхозпроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Кавказского района	ежегодно	информационная справка	заместитель главы (вопросы экономики, промышленности, политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности), заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства;
2.3	Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех государственных и муниципальных организациях социальной сферы	повышение производительности труда в медицинских организациях	доля медицинских организаций, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда, процент: 2026 год - 25; 2027 год - 40;	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
			2028 год - 55; 2029 год - 75; 2030 год - 100			
		повышение производительности труда в спортивных организациях	увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного работника сферы физической культуры и спорта, чел.: 2026 год - 202,9; 2027 год - 208,2; 2028 год-214,6; 2029 год-221; 2030 год- 226,6; организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы физической культуры и спорта, в том числе через нормативное правовое регулирование, ед.: 2026 год -1; 2027 год - 2; 2028 год - 3; 2029 год - 4; 2030 год - 5	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (ГО и ЧС, физической культуры и спорта)

1	2	3	4	5	6	7
		повышение производительности труда в учреждениях культуры	увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации, процент: 2026 год - 116,13; 2027 год - 119,35; 2028 год - 125,81; 2029 год - 129,03; 2030 год- 135,48; организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях культуры, в том числе через нормативное правовое регулирование, ед.: 2026 год - 1; 2027 год - 2; 2028 год - 3; 2029 год - 4; 2030 год - 5	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы социальной политики)
		повышение производительности труда в социальных организациях	увеличение количества социальных услуг, предоставленных организацией социального обслуживания, в расчете на одного работника организации	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
			социального обслуживания, ед.: 2026 год- 3338; 2027 год- 3469; 2028 год- 3639; 2029 год- 3810; 2030 год - 3929; организовано массовое организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях социального обслуживания, медико- социальной экспертизы, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.: 2027 год - 1; 2028 год - 2; 2029 год - 3; 2030 год - 4			
		повышение производительности труда в образовательных организациях	организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в государственных и муниципальных дошкольных образовательных	ежегодно	отчет в уполномочен- ный орган	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
			организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.: 2026 год - 1; 2027 год - 1; 2028 год - 2; 2029 год - 3; 2030 год- 4			
2.4	Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта "Производительность труда" национального проекта "Эффективная и конкурентная экономика" на период 2026-2030 годов (нарастающим итогом) по следующим отраслям: сельское	ежегодно	отчет в уполномоченны й орган	заместитель главы, начальник управления сельского хозяйства; заместитель главы (вопросы жилищно- коммунального хозяйства, строительства транспорта и связи), заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской

1	2	3	4	5	6	7
			хозяйство, транспортная отрасль, строительство, промышленность, жилищно-коммунальное хозяйство, туризм – 5 ед. всего	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
2.5	Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовых решений для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для получения требуемых результатов (промпт-инжиниринг)	низкая производительность труда в органах местного самоуправления, низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики Кавказского района	начат процесс внедрения технологий искусственного интеллекта на курируемых товарных рынках, а также в органах местного самоуправления	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместители главы муниципального образования Кавказский район, управляющий делами администрации муниципального образования Кавказский район
2.6	Внедрение мероприятий платформенной экономики, направленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности	высокий уровень издержек при осуществлении предпринимательской деятельности	использование современных технологий выхода на рынки с использованием цифровых платформ, реализация Федерального закона от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ "Об отдельных вопросах регулирования	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместители главы муниципального образования Кавказский район, управляющий делами администрации муниципального образования Кавказский район

1	2	3	4	5	6	7
			платформенной экономики в Российской Федерации"			
3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.1	Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Краснодарского края, оказание поддержки в получении информации о торговых сервисных предприятиях Краснодарского края и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса "наличные на кассе"	информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)	популяризация среди населения информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России)	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности),
3.2	Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на удаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов обслуживания	определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на удаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях	содействие открытию точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на удаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности);	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

1	2	3	4	5	6	7
		труднодоступных территориях; определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания	организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)			й деятельности)
3.3	Организация и проведение мероприятий по финансовому просвещению населения Кавказского района	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	содействие проведению олимпиад по финансовой грамотности среди образовательных организаций Кавказского района	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы экономики, промышленности, политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район в сети "Интернет" информации об объектах недвижимости, находящейся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, включая сведения о	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежегодно	перечень объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности	заместитель главы (вопросы имущественных, земельных отношений и архитектуры)

1	2	3	4	5	6	7
	целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц				
4.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Кавказский район, а также ресурсов всех видов, находящегося в муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Кавказский район, а также ресурсов всех видов, находящегося в муниципальной собственности	ежегодно	информация на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район	заместитель главы (вопросы имущественных, земельных отношений и архитектуры)
4.3	Реализация комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на	ежегодно	информация о реализации комплекса мероприятий органами местного самоуправления	заместитель главы (вопросы имущественных, земельных отношений и архитектуры)

1	2	3	4	5	6	7
	осуществления предпринимательской деятельности (далее - комплекс мероприятий)		конкуренцию			
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон № 223-ФЗ), в том числе хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности или муниципальном образовании	отсутствие в законодательстве о закупках товаров, работ, услуг отдельных видов юридическими лицами требованиями к закупочным процедурам у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ, в том числе хозяйствующими субъектами, доля муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, путем исполнения методических рекомендаций	ежегодно	информация по исполнению методических рекомендаций по осуществлению закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ	заместитель главы (вопросы экономики, промышленности, политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
5.2	Проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика, в том числе осуществления с нарушением законодательства о контрактной системе, применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры закупок путем исполнения методических	ежегодно	информация по исполнению методических рекомендаций органа исполнительной власти Краснодарского края	заместитель главы (вопросы экономики, промышленности, политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

1	2	3	4	5	6	7
5.3	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; значительные трудозатраты заказчиков Кавказского района, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежегодно	информация в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы экономики, промышленности, политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе "социального предпринимательства" и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Кавказского района						
6.1	Оказание методической, консультационной и информационной поддержки негосударственным (немunicipальным) юридическим лицам независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги на территории Кавказского района	содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе	поддержка негосударственных (немunicipальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории	ежегодно	информация в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
		"социального предпринимательства" и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Кавказского района	Кавказского района			
7. Мероприятия, направленные на мобилизацию трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)						
7.1	Содействие проведению мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах и формировании прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов	выявление потребности организаций в Краснодарском крае, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах в целях определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	ежегодно	информация в уполномоченный орган	заместитель главы (вопросы социальной политики)

1	2	3	4	5	6	7
8. Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Кавказского района						
8.1	Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать муниципальному образованию Кавказский район, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем году	отсутствие в свободном доступе актуальной информации об объектах, право собственности на которые принадлежит или будет муниципальному образованию Кавказский район, планируемых к вовлечению в хозяйственный оборот с применением механизма концессионных соглашений	снижение нагрузки на местный бюджет, привлечение дополнительного финансирования на реализацию инфраструктурных проектов	ежегодно	постановление администрации муниципального образования Кавказский район	заместитель главы (вопросы имущественных, земельных отношений и архитектуры)
8.2	Развитие практики применения механизмов муниципально-частного партнерства (концессионного соглашения) в целях модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств муниципального имущества муниципальных предприятий	высокий уровень износа инфраструктуры, высокие потери ресурсов, ухудшение эксплуатационных характеристик имущества, недостаток инвестиций в	привлечение частных инвестиций для модернизации муниципального имущества и замены оборудования, повышение его эксплуатационных характеристик, надежности и эффективности	ежегодно	заключение концессионного соглашения	заместитель главы (вопросы имущественных, земельных отношений и архитектуры)

1	2	3	4	5	6	7
		развитие и обновление муниципального имущества; снижение качества жизни населения и эффективности работы муниципальных предприятий	использования, повышение качества коммунальных услуг и устойчивое развитие отрасли			
9. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
9.1	Проведение мониторинга в целях определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	аналитический доклад	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
9.2	Наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм,	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательск	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район	ежегодно	размещение информации по итогам года на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

1	2	3	4	5	6	7
	стандартов и др.)	ой и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местного бюджета			район	внешнеэкономическо й деятельности)
9.3	Содействие реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по достижению целевых значений ключевых показателей эффективности национальной модели целевых условий ведения бизнеса в Краснодарском крае до 2030 года (далее - "дорожная карта")	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных	содействие внедрению постоянных и системных улучшений инвестиционного климата на территории Краснодарского края	ежегодно	ежегодный отчет о содействии реализации "дорожной карты"	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального заказа, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

1	2	3	4	5	6	7
		расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местного бюджета				
10. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержке межмуниципальных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации результатов, полученных по итогам проведения таких исследований						
10.1	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения межмуниципальных исследований	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения межмуниципальных исследований	ежегодно	отчет в уполномоченном органе	заместитель главы (вопросы социальной политики)
11. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих муниципального образования Кавказский район и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
11.1	Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам создания благоприятной конкурентной среды, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	аналитическая справка	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципальной политики, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

1	2	3	4	5	6	7
		на				
11.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	создание средств представитивных мер, направленных на предупреждение нарушений антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для выявления, оценки и минимизации рисков антимонопольного законодательства	ежегодно	аналитическая справка	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального управления, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)
11.3	Повышение квалификации муниципальных служащих муниципального образования Кавказский район и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	обеспечение соблюдения требований действующего законодательства, профилактики нарушений, повышения правовой культуры	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	аналитическая справка	заместитель главы (вопросы экономики, промышленной политики, муниципального управления, потребительской сферы, инвестиций, развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности)

Заместитель главы муниципального образования Кавказский район



А.Г. Силугубова