

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проектов
муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления администрации муниципального образования Кавказский район «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории муниципального образования Кавказский район».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 2 квартал 2026 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Ухудшение внешнего вида жилой среды из-за беспорядочного размещения рекламных конструкций. Повышен риск аварий из-за неправильно установленных или чрезмерно крупных рекламных конструкций, которые ограничивают видимость для водителей и пешеходов, создают препятствия на тротуарах и дорогах. Незаконное использование. Создание несправедливых условий для других участников рынка. Нарушение интересов граждан.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

*Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район, недопущение его нарушения;
сохранение историко-градостроительного облика;*

обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы;

создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район;

исключение установки недопустимых видов и типов рекламных конструкций

обеспечение безопасности водителей и пешеходов;

соблюдение прав собственников при использовании территорий;

защита интересов граждан.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Нормативный правовой акт направлен на введение условий и действий при выявлении незаконно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: *высокая*.

Обоснование степени регулирующего воздействия:

Проект содержит положения, устанавливающие новые обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

1.6.2. Наличие или отсутствие в проекте муниципального нормативного правового акта обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля (далее - обязательные требования): *нет*.

Обоснование отнесения устанавливаемых новых или изменяемых требований к обязательным требованиям: *отсутствует*.

Информация о соответствии принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации": *отсутствует*.

Информация о соблюдении условий установления обязательных требований, установленных Порядком установления и оценки применения устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Кавказский район обязательных требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка которых осуществляется в рамках муниципального контроля, утвержденного постановлением администрации муниципального образования Кавказский район: *отсутствует*.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Клевин Андрей Юрьевич

Должность: Ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

Тел.: 8(86138) 6-41-70 Адрес электронной почты: geo515@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Ухудшение внешнего вида жилой среды. Повышен риск аварий. Незаконное использование территорий. Создание несправедливых условий для других участников рынка при монополизации лучших мест для рекламы некоторыми организациями. Нарушение интересов граждан при размещении агрессивной рекламы или рекламы, вводящей в заблуждение.

2.1. Формулировка проблемы:

Беспорядочное размещение рекламных конструкций может ухудшать внешний вид городов, создавая визуальный хаос. Упорядоченное размещение помогает сохранить архитектурный облик и гармонию городского пространства.

Неправильно установленные или чрезмерно крупные рекламные конструкции могут ограничивать видимость для водителей и пешеходов, созда-

вать препятствия на тротуарах или дорогах, что повышает риск аварий. Регламентация их размещения минимизирует такие риски.

Рекламные конструкции часто размещаются на зданиях, земельных участках или других объектах, которые могут находиться в частной или муниципальной собственности. Порядок предотвращает незаконное использование территорий.

Без регулирования может возникнуть ситуация, когда одни компании монополизуют лучшие места для рекламы, что создает несправедливые условия для других участников рынка. Регламентация обеспечивает равный доступ к рекламным площадям.

Неконтролируемая реклама может вводить потребителей в заблуждение или быть агрессивной. Порядок размещения часто включает требования к содержанию рекламы, что помогает защитить интересы граждан.

Упорядоченное размещение рекламных конструкций позволяет более рационально использовать городское пространство, избегая дублирования и избыточности, что способствует экономии ресурсов.

Порядок демонтажа помогает контролировать соблюдение норм и правил, установленных законодательством, таких как ограничения на размер, тип и место размещения рекламы.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

За период 2023–2024 годов антимонопольные органы при оценке соблюдения антимонопольного законодательства выдали 370 предупреждений органам местного самоуправления в отношении 2412 рекламных конструкций. Также было возбуждено 17 дел о нарушении антимонопольного законодательства, по результатам рассмотрения которых принято 12 решений о признании нарушений со стороны органов местного самоуправления. Ссылка- <https://fas.gov.ru/news/33551>.

Основной причиной появления данной проблемы послужило возникновение необходимости определения порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район в соответствии с:

- рекомендациями органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы. Ссылка- <https://fas.gov.ru/documents/685510>.

- Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Ссылка- <https://base.garant.ru/12145525/>.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Собственники недвижимого имущества, а также владельцы рекламных конструкций.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка, в том числе оценка риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (с указанием видов охраняемых

законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба):

Нарушение конкуренции в данном секторе экономики, обеспечений недискриминационных (равных) условий доступа участников экономических отношений, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы;

В условиях перегруженности рекламного пространства эффективность отдельных рекламных сообщений снижается на 20–40%. Это связано с тем, что потребители перестают замечать рекламу из-за ее обилия.

Расходы на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций могут достигать сотен тысяч рублей в год.

По данным исследований, в районах с большим количеством рекламных щитов аварийность увеличивается на 10–15%. Это связано с отвлечением внимания водителей и ухудшением видимости дорожных знаков.

Падение рекламных конструкций может приводить к травмам и повреждению имущества.

В городах с избыточной наружной рекламой уровень светового загрязнения может увеличиваться на 20–30%, что негативно влияет на здоровье людей и экосистемы.

Опросы показывают, что 60–70% горожан негативно относятся к избыточной рекламе, считая ее навязчивой и ухудшающей качество жизни.

В условиях перегруженности рекламного пространства ROI наружной рекламы может снижаться на 30–50%, так как сообщения теряют свою заметность.

В 2025 году было демонтировано более 20 незаконных рекламных конструкций, а затраты на эти работы составили около 35 000 рублей.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

Беспорядочное размещение рекламных конструкций, неправильно установлены или чрезмерно крупные рекламные конструкции, которые ограничивают видимость для водителей и пешеходов, создают препятствия на тротуарах и дорогах. Размещение рекламных конструкций на зданиях, земельных участках и других объектах, находящихся в частной или муниципальной собственности. Монополизация лучших мест для рекламы некоторыми организациями. Размещение агрессивной рекламы или рекламы, вводящей в заблуждение.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район:

В соответствии с пп.5.1, пп.5.8 п.5, п.9, п.10, ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов наделены следующими полномочиями:

1. Утверждением схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности;

2. Проведение аукциона или конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности;

3. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4. Демонтаж на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района, в случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

Постановление муниципального образования Динской район от 30.07.2019 г. № 1517 «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории муниципального образования Динской район».

2.8. Источники данных:

Ссылка - https://dinskoi-raion.ru/city/gradostroitel'naya-deyatelnost/deyatelnost-v-sfere-naruzhnoj-reklamy/dokumenty-v-sfere-naruzhnoy-reklamy/www.kub.demu?ELEMENT_ID=56767

2.9. Иная информация о проблеме: *отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район, недопущение его нарушения	1 мая 2026 г.	ежеквартально
Цель 2 Сохранение историко-градостроительного облика	1 мая 2026 г.	ежеквартально
Цель 3 Упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район	1 мая 2026 г.	ежеквартально
Цель 4 Обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности му-	1 мая 2026 г.	ежеквартально

муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы		
Цель 5 Создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район	1 мая 2026 г.	ежеквартально
Цель 6 Исключение установки недопустимых видов и типов рекламных конструкций	1 мая 2026 г.	ежемесячно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Гражданский кодекс РФ;

Федеральным законом от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;

Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район, недопущение его нарушения	Число зданий и сооружений	%	2026 г. - 100
Цель 2 Сохранение историко-градостроительного облика	Число сохранённых исторически градостроительных объектов	%	2026 г. - 100
Цель 3 Упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального об-	Количество мест размещения рекламных конструкций приведенных в надлежащий вид	%	2026 г. - 100

разования Кавказский район			
Цель 4 Обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы	Наличие и сохранность муниципального имущества	%	2026 г. - 100
Цель 5 Создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район	Защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования рекламной деятельности	%	2026 г. - 100
Цель 6 Исключение установки недопустимых видов и типов рекламных конструкций	Количество устраненных нарушений действующего законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район	%	2026 г. - 100

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: *отсутствуют.*

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: *затраты отсутствуют.*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Индивидуальные предприниматели	20	Журнал выдачи предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на территории муниципального

		образования Кавказский район
Юридические лица	6	Журнал выдачи предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на территории муниципального образования Кавказский район

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>1. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район</i>				
<i>Выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на территории муниципального образования Кавказский район</i>	<i>изменяемая</i>	<i>Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на территории муниципального образования Кавказский район; Принятие решения о демонтаже установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения рекламной конструкции</i>	<i>Объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в пределах штатной численности</i>	<i>отсутствует</i>
<i>Уведомление о произведенном демонтаже рекламной кон-</i>	<i>изменяемая</i>	<i>Принятие решения о демонтаже установлен-</i>	<i>Объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в преде-</i>	<i>отсутствует</i>

струкций, установленных и (или) эксплуатируемой без разрешения		ной и (или) эксплуатируемой без разрешения рекламной конструкции	лах штатной численности	
Контроль за соблюдением порядка размещения рекламных конструкций	изменяемая	Проведение контрольных мероприятий, составление акта проверки; выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на территории муниципального образования Кавказский район; составление акта о демонтаже и хранении (уничтожении) рекламной конструкции.	Объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в пределах штатной численности.	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с <u>подпунктом 5.1 пункта 5</u> настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн рублей
Администрация муниципального образования Кавказский район		
1. Выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной	отсутствует	отсутствует

и (или) эксплуатируемой без разрешения на территории муниципального образования Кавказский район		
2. Уведомление о произведенном демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения	отсутствует	отсутствует
3. Контроль за соблюдением порядка размещения рекламных конструкций	отсутствует	отсутствует
Итого единовременные расходы за период - гг.: отсутствуют		отсутствуют
Итого периодические расходы за период - гг.: отсутствуют		отсутствуют
Итого возможные доходы за период 2026 г.: -		-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: *отсутствуют*

6.5. Источники данных: *прогнозирование поступлений доходов в бюджет, схема размещения рекламных конструкций.*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязательные требования, обязанности и ограничения, изменения существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
Индивидуальные предприниматели и юридические лица	Обязанность владельцев рекламных конструкций установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения осуществить демонтаж рекламной конструкции в течении одного месяца со дня выдачи предписания о демонтаже	Заказ услуг демонтажа и хранения (уничтожения) рекламной конструкции	Согласно уведомлению о расходах

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: *отсутствуют.*

7.6. Источники данных: *статистические данные.*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствие контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций со стороны лиц, в чьи обязанности входит осуществление такого контроля	минимальная	Контроль проводится начальником управления	полный
Неправильное оформление разрешительной документации или несоблюдение норм градостроительного, земельного и рекламного законодательства	минимальная	Контроль проводится начальником управления	полный
Повреждение зеленых насаждений, нарушение ландшафта или ухудшение экологической обстановки	минимальная	Контроль проводится начальником управления	полный
Негативная реакция населения из-за ухудшения ви-	минимальная	Контроль проводится начальником управления	полный

зуальной среды, шума или других неудобств			
Падение неправильно установленных конструкций вследствие чего, создание угрозы для пешеходов и транспорта	минимальная	Контроль проводится начальником управления	полный
Риск аварий из-за ограничения видимости на дорогах	минимальная	Контроль проводится начальником управления	полный

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	В соответствии с проектом акта	Создание профессиональной ассоциации рекламодателей, которые самостоятельно разрабатывают и контролируют стандарты размещения рекламы	Сохранение сложившейся ситуации без изменений
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Индивидуальные предприниматели и юридические лица	Индивидуальные предприниматели и юридические лица	Индивидуальные предприниматели и юридические лица
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового	0	в зависимости от правил, установленных ассоциацией	0

регулирования			
9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	0	0	0
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Предлагаемые цели будут достигнуты</i>	<i>Предлагаемые цели будут достигнуты</i>	<i>Предлагаемые цели не будут достигнуты</i>
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Отсутствие контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций со стороны лиц, в чьи обязанности входит осуществление такого контроля; повреждение зеленых насаждений, нарушение ландшафта или ухудшение экологической обстановки; негативная реакция населения из-за ухудшения визуальной среды, шума или других неудобств; падение неправильно установленных конструкций вследствие чего, создание угрозы для пешеходов и транспорта; риск аварий из-за ограничения видимости на дорогах</i>	<i>1. Конфликт интересов Риск: Ассоциация, состоящая из рекламодателей, может разрабатывать стандарты, которые выгодны её членам, но не учитывают интересы других стейкхолдеров (например, потребителей, городских властей, экологических организаций). Последствия: это может привести к необъективности стандартов, что вызовет недовольство со стороны общества или регуляторов. 2. Отсутствие законодательной базы. Риск: если стандарты ассоциации не закреплены на законодательном уровне, их выполнение может быть необязательным для всех участников рынка. Последствия: это снижает эффективность таких стандартов и может привести к их игнорированию недобросовестными участниками. 3. Ограничение конкуренции Риск: стандарты, разработанные ассоциацией, могут создавать барьеры для входа на рынок новых игроков, особенно малых и средних пред-</i>	<i>Отсутствие четких правил и регламентов размещения рекламных конструкций влечет за собой ряд негативных последствий. Во-первых, визуальный хаос. Бесконтрольное размещение баннеров, щитов и вывесок уродует городской ландшафт, создавая ощущение беспорядка и визуальной перегруженности. Это негативно сказывается на восприятии города жителями и туристами. Во-вторых, безопасность дорожного движения. Неправильно расположенные рекламные конструкции отвлекают внимание водителей, загораживают обзор, увеличивая риск</i>

	<p>приятый.</p> <p><i>Последствия:</i> это может привести к монополизации рынка и снижению инноваций в рекламной индустрии.</p> <p>4. Недостаточный контроль за соблюдением стандартов.</p> <p><i>Риск:</i> ассоциация может не иметь достаточных ресурсов или полномочий для эффективного контроля за соблюдением стандартов.</p> <p><i>Последствия:</i> это может привести к их формальному соблюдению или полному игнорированию.</p> <p>5. Отсутствие учета региональных особенностей</p> <p><i>Риск:</i> стандарты могут быть унифицированными и не учитывать специфику разных регионов (культурные, климатические, архитектурные особенности).</p> <p><i>Последствия:</i> это может привести к неэффективности рекламных конструкций или их негативному восприятию местным населением.</p> <p>6. Риск бюрократизации.</p> <p><i>Риск:</i> процесс разработки и утверждения стандартов может стать излишне бюрократизированным, что замедлит их внедрение.</p> <p><i>Последствия:</i> это может снизить гибкость и оперативность реагирования на изменения рынка.</p> <p>7. Экологические риски.</p> <p><i>Риск:</i> стандарты могут не учитывать экологические аспекты, такие как использование устойчивых материалов или минимизация светового загрязнения.</p> <p><i>Последствия:</i> это может вызвать негативную реакцию со стороны экологических организаций и общественности.</p> <p>8. Юридические риски.</p> <p><i>Риск:</i> если стандарты ассо-</p>	<p>ДТП. Особенно опасны крупные щиты, размещенные вблизи перекрестков и пешеходных переходов.</p> <p>В-третьих, недобросовестная конкуренция. Отсутствие единых правил позволяет некоторым компаниям захватывать лучшие места для рекламы, тем самым ставя другие предприятия в неравные условия.</p> <p>В-четвертых, экономические потери. Нелегально размещенные конструкции не приносят дохода в бюджет города, а их демонтаж требует дополнительных затрат.</p> <p>В конечном итоге, отсутствие порядка в размещении рекламы негативно влияет на имидж города, безопасность его жителей и экономическую стабильность.</p>
--	--	---

		<p>циации вступают в противоречие с действующим законодательством, это может привести к судебным разбирательствам.</p> <p>Последствия: это может подорвать авторитет ассоциации и привести к финансовым потерям.</p> <p>9. Сопротивление со стороны участников рынка.</p> <p>Риск: некоторые участники рынка могут сопротивляться внедрению новых стандартов, особенно если они требуют значительных инвестиций.</p> <p>Последствия: это может замедлить процесс внедрения и снизить эффективность стандартов.</p> <p>10. Риск устаревания стандартов.</p> <p>Риск: рекламная индустрия быстро развивается, и стандарты могут устареть, не успевая за изменениями.</p> <p>Последствия: это может привести к их неактуальности и снижению доверия к ассоциации.</p>	
--	--	--	--

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы, в том числе обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота:

Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования, в связи с тем, что в этом варианте решения проблемы сумма издержек и риски минимальны по сравнению с возможными издержками и рисками остальных вариантов решения проблемы.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

1. размещение на территории муниципального образования Кавказский район только утвержденного вида и типа рекламных конструкций;

2. установить общие требования безопасности размещения рекламных конструкций, благоустройства территории размещения рекламных конструкций, условия и основания запрета размещения рекламных конструкций;

3. установить условия контроля за соблюдением порядка установки и эксплуатацию рекламных конструкций.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки

вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *отсутствует*.

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: *2 кварта 2026 года*.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования, и (или) срока действия регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: *нет*;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: *нет*;

в) срок действия правового регулирования: *соответствует сроку действия Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»*.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: *(нет)* дней с даты принятия проекта муниципального правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу, и (или) срока действия муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *отсутствует*

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа): *отсутствуют*.

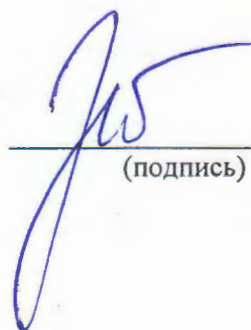
Начальник управления
архитектуры и градостроительства
администрации
муниципального образования
Кавказский район

А.А. Чукина

(инициалы, фамилия)

22.04.2026

(дата)



(подпись)