

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проектов**  
**муниципальных нормативных правовых актов**

**1. Общая информация**

**1.1. Регулирующий орган:**

*Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район*

**1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**

*проект решения Совета администрации муниципального образования Кавказский район «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район».*

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:** 4 квартал 2025 г.

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

*невозможность сдачи в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, ввиду отсутствия механизма расчета платы за такую эксплуатацию, учитывающего текущую экономическую ситуацию.*

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

*сдача в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.*

**1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

*проект нормативного акта регулирует порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район.*

**1.6.1. Степень регулирующего воздействия:** высокая

**Обоснование степени регулирующего воздействия:**

*предлагаемое правовое регулирование содержит положение, устанавливающие обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере рекламы.*

**1.6.2. Наличие или отсутствие в проекте муниципального нормативного право-**

вого акта обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля (далее - обязательные требования): *нет*.

Обоснование отнесения устанавливаемых новых или изменяемых требований к обязательным требованиям: *отсутствуют*.

Информация о соответствии принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации": *не установлены*.

Информация о соблюдении условий установления обязательных требований, установленных Порядком установления и оценки применения устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Кавказский район обязательных требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка которых осуществляется в рамках муниципального контроля, утвержденного постановлением администрации муниципального образования Кавказский район: *отсутствует*

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

*Ф.И.О.: Клевин Андрей Юрьевич*

*Должность: Ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район*

*Тел.: 8 86138 6 41 70 Адрес электронной почты: geo515@mail.ru*

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

*невозможность сдачи в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, ввиду отсутствия механизма расчета платы за такую эксплуатацию, учитывающего текущую экономическую ситуацию.*

2.1. Формулировка проблемы:

*правовое регулирование обусловлено необходимостью обеспечения правомерности взимания администрацией муниципального образования Кавказский район платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

*предоставление возможности вести рекламную деятельность должно осуществляться на конкурсной основе согласно Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и Федерального закона от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях". Конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) являются: - конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двух-*

этапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс); - аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений. Реализация проектов по установке и эксплуатации рекламных конструкций может быть реализована как на основе аукционов; так и на основе открытых конкурсов, включающих не только ценовые, но и квалификационные критерии.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

*физические и юридические лица.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка, в том числе оценка риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (с указанием видов охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба):

*невозможность вести рекламную деятельность на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

*не соблюдение действующего законодательства Российской Федерации и Краснодарского края.*

*Согласно Статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": "5\_1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5\_8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах."*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район:

*определение порядка расчета размера платы за установку и эксплуата-*

цию рекламной конструкции на имуществе муниципального образования Кавказский район либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена является полномочием органа местного самоуправления (п. 3, п. 26.1 статьи 16 Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»; статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

*Решение Совета муниципального образования Динской район от 24.04.2019 г. № 508-59/3 «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории Динского района».*

2.8. Источники данных:

*Ссылка-[https://dinskoi-raion.ru/city/gradostroitelnyadeyatelnost/deyatelnost-v-sfere-naruzhnoj-reklamy/?ELEMENT\\_ID=56761](https://dinskoi-raion.ru/city/gradostroitelnyadeyatelnost/deyatelnost-v-sfere-naruzhnoj-reklamy/?ELEMENT_ID=56761).*

2.9. Иная информация о проблеме:

*отсутствует*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 Обеспечить стабильный и прогнозируемый рост доходов местного бюджета от размещения рекламных конструкций	2030 г.	ежегодно
Цель 2 Повысить прозрачность и снизить количество споров между администрацией и рекламодателями	2030 г.	ежегодно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

*Федеральный закон РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»;*

*Федеральным законом от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда»;*

*Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;*

*Гражданский кодекс РФ.*

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 <i>Обеспечить стабильный и прогнозируемый рост доходов местного бюджета от размещения рекламных конструкций</i>	<i>Рост абсолютных поступлений</i>	%	2026 г. - на 100 % 2027 г. - на 100 % 2028 г. - на 100 % 2029 г. - на 100 % 2030 г. - на 100 %
Цель 2 <i>Повысить прозрачность и снизить количество споров между администрацией и рекламодателями</i>	<i>Снижение количества судебных дел и досудебных жалоб по вопросам расчета платы</i>	%	2026 г. - на 100 % 2027 г. - на 100 % 2028 г. - на 100 % 2029 г. - на 100 % 2030 г. - на 100 %

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

1) Рост абсолютных поступлений. Расчет: (Сумма поступлений в текущем году - Сумма поступлений в предыдущем году) / Сумма поступлений в предыдущем году \* 100%. Пример: В 2023 году поступления составили 5 млн руб. После утверждения нового Порядка с оптимизированными ставками в 2024 году поступления составили 6,5 млн руб. Индикатор:  $(6,5 - 5,0) / 5,0 * 100\% = 30\%$ . Рост на 30% — цель достигнута.

2) Снижение количества судебных дел и досудебных жалоб по вопросам расчета платы. Расчет: (Кол-во споров в текущем периоде - Кол-во споров в предыдущем периоде) / Кол-во споров в предыдущем периоде \* 100%. Пример: До утверждения Порядка в год поступало в среднем 25 жалоб и исков. После его утверждения и введения в действие — 8. Индикатор:  $(8 - 25) / 25 * 100\% = -68\%$ . Количество споров снизилось на 32% — цель достигнута.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

*затраты отсутствуют*

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	<i>не ограничено</i>	<i>отсутствуют</i>
<i>Юридические лица</i>	<i>не ограничено</i>	<i>отсутствуют</i>

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
---	--	--	--	--

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район				
Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район	Новая	Математический расчет	объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в пределах штатной численности	не изменится

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
Администрация муниципального образования Кавказский район		
Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район	поступления от установки и эксплуатации рекламных конструкций	1 106 611,98 руб.
Итого единовременные расходы за период - гг.: отсутствуют		отсутствуют
Итого периодические расходы за период - гг.: отсутствуют		отсутствуют
Итого возможные доходы за период 2026-2030 гг.: 1 106 611,98 руб.		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

*отсутствуют*

6.5. Источники данных:

*отсутствуют*

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязательные требования, обязанности и ограничения, изменения существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
<i>Физические и юридические лица</i>	-	<i>Расходы, связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций</i>	<i>1 106, 61198</i>

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: *отсутствуют*

7.6. Источники данных: *статистические данные.*

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
<i>Риск 1 Снижение инвестиционной привлекательности и отток рекламодателей</i>	<i>средний</i>	-	<i>отсутствует</i>
<i>Риск 2 Рост теневого оборота и коррупции низкий лично полный</i>	<i>низкий</i>	<i>лично</i>	<i>полный</i>



<i>Риск 3 Увеличение административной на- грузки на аппарат</i>	<i>низкий</i>	<i>лично</i>	<i>полный</i>
---	---------------	--------------	---------------

8.5. Источники данных: *отсутствуют*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	<i>В соответствии с проектом акта</i>	<i>Установление платы на основе независимой рыночной оценки</i>	<i>Сохранение сложившейся ситуации без изменений</i>
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	<i>Количество адресатов неограниченно</i>	<i>Количество адресатов неограниченно</i>	<i>Количество адресатов неограниченно</i>
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>33 894</i>	<i>зависит от итоговой суммы договора</i>	<i>-</i>
9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	<i>1 106 611,98</i>	<i>зависит от итоговой суммы договора</i>	<i>-</i>
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Предлагаемые цели будут достигнуты</i>	<i>Предлагаемые цели будут не достигнуты</i>	<i>Предлагаемые цели будут достигнуты</i>
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Риск 1 Снижение инвестиционной привлекательности и отток рекламодателей Риск 2 Рост теневого оборота и коррупции и Риск 3 Увеличение адми-</i>	<i>Риски отсутствуют</i>	<i>Риск не определен</i>



	нистра- тивной нагрузки на аппа- рат		
--	--	--	--

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы, в том числе обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота: *Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования.*

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

*Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования, в связи с тем, что в этом варианте решения проблемы сумма издержек и риски минимальны по сравнению с возможными издержками и рисками остальных вариантов решения проблемы.*

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: *декабрь 2025 года.*

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования, и (или) срока действия регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: *отсутствует;*

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: *отсутствует;*

в) срок действия правового регулирования: *соответствует сроку действия Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».*

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет.*

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: *не требуется.*

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу, и (или) срока действия муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *отсутствует необходимость.*

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа): *отсутствуют.*

Начальник управления  
архитектуры и градостроительства  
администрации  
муниципального образования  
Кавказский район  
А.А. Чукина

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)