

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия проектов
муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: *проект решения Совета муниципального образования Кавказский район «Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район».*

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: *4 квартал 2025 г.*

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

невозможность сдачи в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, ввиду отсутствия механизма расчета платы за такую эксплуатацию, учитывая текущую экономическую ситуацию.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

расчет начальной (минимальной) цены при проведении открытых аукционов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район;

планомерное пополнение доходной части бюджета муниципального образования Кавказский район.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

проект нормативного акта регулирует порядок расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Кавказский район.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: *высокая*

Обоснование степени регулирующего воздействия:

предлагаемое правовое регулирование содержит положение, устанавливающие обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере рекламы.

1.6.2. Наличие или отсутствие в проекте муниципального нормативного правового акта обязательных требований, связанных с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках муниципального контроля (далее - обязательные требования): *нет*.

Обоснование отнесения устанавливаемых новых или изменяемых требований к обязательным требованиям: *отсутствуют*.

Информация о соответствии принципам, установленным Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации": *не установлены*.

Информация о соблюдении условий установления обязательных требований, установленных Порядком установления и оценки применения устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования Кавказский район обязательных требований, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка которых осуществляется в рамках муниципального контроля, утвержденного постановлением администрации муниципального образования Кавказский район: *отсутствует*

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Клевин Андрей Юрьевич

Должность: Ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район

Тел.: 8 86138 6 41 70 Адрес электронной почты: geo515@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

невозможность сдачи в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, ввиду отсутствия механизма расчета платы за такую эксплуатацию, учитывая текущую экономическую ситуацию.

2.1. Формулировка проблемы:

правовое регулирование обусловлено необходимостью обеспечения правомерности взимания администрацией муниципального образования Кавказский район платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

мерой, направленной на решение проблемы, является разработка Проекта, позволяющего установить необходимое правовое регулирование.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устраниении про-

блемы, их количественная оценка:

физические и юридические лица.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка, в том числе оценка риска причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям (с указанием видов охраняемых законом ценностей и конкретных рисков причинения им вреда (ущерба):

невозможность вести рекламную деятельность на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

не соблюдение действующего законодательства Российской Федерации и Краснодарского края.

Согласно Статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе": "5_1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5_8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.".

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район:

определение расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район является полномочием органа местного самоуправления (п. 3, п. 26.1 статьи 16 Федеральный закон РФ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об

общих принципах организации местного самоуправления»; статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

порядок расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции сопоставим с другими субъектами Российской Федерации.

2.8. Источники данных:

официальные сайты субъектов Российской Федерации.

2.9. Иная информация о проблеме:

отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 <i>Обеспечить стабильный и прогнозируемый рост доходов местного бюджета от размещения рекламных конструкций</i>	2030 г.	ежегодно
Цель 2 <i>Повысить прозрачность и снизить количество споров между администрацией и рекламодателями</i>	2030 г.	ежегодно

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон РФ от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»;

Федеральным законом от 19 июня 2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда»;

Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

Гражданский кодекс РФ.

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 <i>Обеспечить стабильный и прогнозируемый рост доходов местного бюджета от размещения</i>	<i>Рост абсолютных поступлений</i>	<i>%</i>	<i>2026 г. - на 100 % 2027 г. - на 100 % 2028 г. - на 100 % 2029 г. - на 100 % 2030 г. - на 100 %</i>

рекламных конструкций			
Цель 2 <i>Повысить прозрачность и снизить количество споров между администрацией и рекламодателями</i>	<i>Снижение количества судебных дел и досудебных жалоб по вопросам расчета платы</i>	%	<i>2026 г. - на 100 % 2027 г. - на 100 % 2028 г. - на 100 % 2029 г. - на 100 % 2030 г. - на 100 %</i>

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

1) Рост абсолютных поступлений. Расчет: (Сумма поступлений в текущем году - Сумма поступлений в предыдущем году) / Сумма поступлений в предыдущем году * 100%. Пример: В 2023 году поступления составили 5 млн руб. После утверждения нового Порядка с оптимизированными ставками в 2024 году поступления составили 6,5 млн руб. Индикатор: $(6,5 - 5,0) / 5,0 * 100\% = 30\%$. Рост на 30% — цель достигнута.

2) Снижение количества судебных дел и досудебных жалоб по вопросам расчета платы. Расчет: (Кол-во споров в текущем периоде - Кол-во споров в предыдущем периоде) / Кол-во споров в предыдущем периоде * 100%. Пример: До утверждения Порядка в год поступало в среднем 25 жалоб и исков. После его утверждения и введения в действие — 8. Индикатор: $(8 - 25) / 25 * 100\% = -68\%$. Количество споров снизилось на 32% — цель достигнута.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:

затраты отсутствуют

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
<i>Индивидуальные предприниматели</i>	<i>не ограничено</i>	<i>отсутствуют</i>
<i>Юридические лица</i>	<i>не ограничено</i>	<i>отсутствуют</i>

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяющая)	5.3. Предлагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
<i>Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район</i>				

<i>новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются</i>	<i>изменяемая</i>	<i>не изменится</i>	<i>объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в пределах штатной численности</i>	<i>не изменится</i>
---	-------------------	---------------------	---	---------------------

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
---	---	--

Администрация муниципального образования Кавказский район

<i>новые функции полномочия, обязанности, права не предполагаются</i>	<i>отсутствует</i>	<i>-</i>
<i>Итого единовременные расходы за период _ _ гг.: отсутствуют</i>	<i>отсутствуют</i>	
<i>Итого периодические расходы за период _ _ гг.: отсутствуют</i>	<i>отсутствуют</i>	
<i>Итого возможные доходы за период 2025 г.: 372 926 руб.</i>		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

отсутствуют

6.5. Источники данных:

отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязательные требования, обязанности и ограничения, изменения существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
<i>Физические и юридические лица</i>	<i>Новые обязанности и ограничения отсутствуют</i>	<i>Поступление доходов в бюджет муниципального образования Кавказский район за оплату права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	<i>Возможные поступления доходов в бюджет муниципального образования Кавказский район: 372 926 руб.</i>

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: *отсутствуют*.

7.6. Источники данных: *статистические данные*.

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования: *риски неблагоприятных последствий предлагаемого регулирования отсутствуют*.

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Риск 1	-	-	-
Риск 2	-	-	-

8.5. Источники данных: *отсутствуют*

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	<i>В соответствии с проектом акта</i>	<i>Установление платы на основе независимой рыночной оценки</i>	<i>Сохранение сложившейся ситуации без изменений</i>
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	<i>Количество адресатов неограниченно</i>	<i>Количество адресатов неограниченно</i>	<i>Количество адресатов неограниченно</i>
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	33 894	<i>зависит от итоговой суммы договора</i>	-
9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	1 106 611,98	<i>зависит от итоговой суммы договора</i>	-
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	<i>Предлагаемые цели будут достигнуты</i>	<i>Предлагаемые цели будут не достигнуты</i>	<i>Предлагаемые цели будут достигнуты</i>
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	<i>Риск 1 Снижение инвестиций ионной привлекательности и отток рекламодателей</i> <i>Риск 2 Рост темевого оборота и корруп-</i>	<i>Риски отсутствуют</i>	<i>Риск не определен</i>

<p>ции и Риск 3 Увеличен ие адми- нистра- тивной нагрузки на аппа- рат</p>	
--	--

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы, в том числе обоснование соразмерности затрат на исполнение обязательных требований лицами, в отношении которых они устанавливаются, с рисками, предотвращаемыми этими обязательными требованиями, при обычных условиях гражданского оборота: *Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования.*

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

Выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования, в связи с тем, что в этом варианте решения проблемы сумма издержек и риски минимальны по сравнению с возможными издержками и рисками остальных вариантов решения проблемы.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: *4 марта 2025 года.*

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования, и (или) срока действия регулирования: *нет*

а) срок переходного периода: *отсутствует*;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: *отсутствует*;

в) срок действия правового регулирования: *соответствует сроку действия Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».*

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *нет*.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: *не требуется*.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу, и (или) срока действия муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: *отсутствует необходимость*.

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа): *отсутствуют*.

Начальник управления

архитектуры и градостроительства
администрации
муниципального образования
Кавказский район

А.А.Чукина

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)