

Вносится
главой муниципального
образования Кавказский район

ПРОЕКТ

**СОВЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАВКАЗСКИЙ РАЙОН**

Р Е Ш Е Н И Е

от _____ 20__ года

№ _____

г.Кропоткин

**Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Кавказский район**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральными законами от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования Кавказский район, Совет муниципального образования Кавказский район, РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район (прилагается).

2. Признать утратившим силу:

- решение Совета муниципального образования Кавказский район от 29 мая 2014 г. № 98 «Об утверждении Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Совета муниципального образования Кавказский район по аграрно-промышленным вопросам, имущественным и земельным отношениям, строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (Чаленко Д.А.).

4. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава
муниципального образования
Кавказский район

Председатель Совета
муниципального образования
Кавказский район

Ю.А. Ханин

Приложение

к решению Совета
муниципального образования
Кавказский район
от _____ года № _____

Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район

Раздел I. Общие положения

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Кавказский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы.

2. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", от 06.10.2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 25.06.2002 г. N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", уставом муниципального образования Кавказский район, иными нормативными правовыми актами.

3. Соблюдение настоящего Порядка на территории муниципального образования Кавказский район обязательно для всех юридических лиц, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

4. Настоящий Порядок не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Раздел II. Основные понятия, используемые в настоящем порядке

1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2. Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах здания, строения, сооружения или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

3. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

4. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

5. Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

6. Маркировка - табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещённая на каркасе объекта наружной рекламы и информации. На ней указывается наименование распространителя наружной рекламы, номер разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер телефона, дата выдачи и срок действия разрешения.

7. Проектная документация - документация, содержащая графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и содержат необходимые данные для его разработки или изготовления, контроля, приёмки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчёты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы до его утилизации.

8. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Раздел III. Рекламные конструкции, их типы и виды

1. К рекламным конструкциям в целях настоящего Порядка относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта.

Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2. Документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых

допускается на данных местах, является схема размещения рекламных конструкций.

Постановлением администрации муниципального образования Кавказский район утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципального образования Кавказский район. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с департаментом архитектуры и градостроительства Краснодарского края. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район на территории Кавказского района допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

1) остановочный павильон – рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

Остановочный павильон может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

2) информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта - рекламная конструкция малого формата, имеющая одну или две информационные плоскости, размер каждой из которых составляет 1,0 x 0,8 м., устанавливаемая на остановочных пунктах общественного транспорта, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы). На территории площадки ожидания общественного транспорта подлежит размещению исключительно одна рекламная конструкция данного типа и вида;

Одна сторона используется для размещения информации рекламного характера, другая сторона используется для размещения интерактивной схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Кавказский район, а также телефонов экстренных, аварийно-диспетчерских служб и др.

Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности;

3) афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 х 1,7 м. или 4,8 х 1,7 м., или 7,2 х 1,7 м., присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

5) афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы, с внутренним или внешним подсветом и информационными полями, размер которых составляет 1,2 х 0,85 м., предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 х 3,0 м., с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

7) пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 х 1,8 м.;

Устанавливаются со статичной экспозицией или с автоматически сменяемой экспозицией (скроллером) или смешанного типа: одна сторона с автоматически сменяемой экспозицией (скроллером), другая - со статичной экспозицией.

8) сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 х 2,7 м., состоящая из фундамента, каркаса, одной опорной стойки и информационного поля;

9) щит 6 х 3 м. - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м., специально предназначенные для размещения рекламы, может иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: не менее 4,5 м.;

10) светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, состоящая из фундамента, одной опорной стойки, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания.

Не допускается размещение светодиодных экранов в спальнях районах и вблизи жилых домов.

Высота опорной стойки светодиодного экрана согласовывается в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций;

11) светодиодный экран на здании, строении, сооружении - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

Не допускается размещение указанной рекламной конструкции в спальнях районах и вблизи жилых домов.

12) стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объёма конструкции, так и ее поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

13) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путем в проектной документации.

На крыше здания (строения, сооружения) может быть размещена только одна крышная рекламная конструкция.

14) настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая на плоскости глухих стен зданий боковых фасадов (торцевых частей), состоящая из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, оборудованная внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

Не допускается размещение настенных панелей, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания.

15) строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля;

16) панель - кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата площадью не более 1 кв.м., устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована

внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

17) настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объемные символы и т.д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной.

Не допускается размещение настенных панелей, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания;

18) проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции;

19) суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 х 5 м., или 12 х 4 м., или 12 х 5 м., оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, одной опорной стойки и информационного поля. Допускается двухсторонний и трехсторонний суперсайт. Суперсайты устанавливаются со статичной экспозицией.

20) информационный указатель - отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, на одной опоре, которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламный модуль. Рекламный модуль на указателе может иметь внутренний подсвет и исполняться в двустороннем варианте. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 0,5 х 0,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью двух сторон его рекламного модуля.

21) медиафасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, имеющая от 1 до 3 информационных полей, размер которых определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания;

22) брандмауэрное панно - настенная рекламная конструкция большого формата, размещается на плоских боковых глухих стенах зданий, строений, сооружений. Брандмауэрное панно выполняется по индивидуальному проекту и состоит из присоединяемого к стене здания, строения и сооружения, информационного поля, изготовленного из гибкого, эластичного материала. Количество информационных полей не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

Не допускается размещение брендмауэрного панно, закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания.

23) проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции;

Раздел IV. Общие требования к рекламным конструкциям

1. Общие требования к рекламным конструкциям.

1.1. Размещение рекламных конструкций (места установки) на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории муниципального образования Кавказский район осуществляется в соответствии с соблюдением требований действующего законодательства и настоящего Порядка.

1.2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. Места установки рекламных конструкций определяются схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках не зависимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

1.3. На каждую рекламную конструкцию должен быть изготовлена проектная документация, выполненная специализированной проектной организацией. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещению, электромагнитному излучению и др.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

1.3.1. При проектировании рекламных конструкций:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться рекламная конструкция;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;

- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

1.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

1.6. Установленные на территории Кавказского района рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципальных образований на территории Кавказского района. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Порядком и другими муниципальными нормативными правовыми актами администрации муниципального образования Кавказский район.

Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки на территории муниципального образования Кавказский район в настоящем Порядке понимаются визуальное восприятие архитектурной среды в целом, а также архитектурных особенностей фасадов отдельных объектов капитального строительства:

1) архитектурные особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция – стилевая и композиционная целостность фасадов зданий, сооружений, в комплексе с архитектурными элементами фасадов, ритмом элементов и частей фасада, деталей и членений, цветовым, световым, декоративно-художественным решением, а также с учетом баланса открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков).

2) окружающая архитектурная градостроительная среда при приоритетном визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, исторических и природных достопримечательностей, других ценных и архитектурно выразительных объектов.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район проводится управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Кавказский район (далее – Управление).

1.7. В муниципальном образовании Кавказский район запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

при отсутствии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком;

типы и виды которых не предусмотрены и не соответствуют требованиям пункта 3 раздела III настоящего Порядка;

указанных в подпунктах 10, 11 пункта 3 раздела III настоящего Порядка – в спальнях районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпунктах 10, 11 пункта 3 раздела III настоящего Порядка – на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном жилом доме;

указанных в подпункте 23 пункта 3 раздела III настоящего Порядка, экран которых расположен на стенах жилых домов;

закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративные элементы фасада здания;

на ограждениях земельных участков, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 15 пункта 3 раздела III настоящего Порядка;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 15 пункта 3 раздела III настоящего Порядка;

проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям действующего законодательства;

место установки которых не соответствует схемам размещения рекламных конструкций;

нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

на тротуарах;

на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

в охранных зонах инженерных коммуникаций;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

1.8. На рекламной конструкции обязательно должно быть размещение маркировки с указанием официального наименования владельца рекламной конструкции и его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

1.9. Замена рекламного изображения может быть осуществлена только после его согласования с Управлением.

1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

1.11. Отдельно стоящие стационарные рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную оборотную сторону. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

1.12. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за причиненный вред третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправность и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

1.13. По завершению работ по установке или демонтажу рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан за свой счет восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и осуществить благоустройство прилегающей территории в течение двух суток после установки рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

1.14. Опоры средств наружной рекламы должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

1.15. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки, торцевые части плоскостей и прочие) должны быть декоративно оформлены и окрашены в единых цветовых решениях по согласованию с Управлением. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

1.16. Рекламная конструкция может иметь подсветку рекламно-информационного поля. В случае использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами. Источник света не должен создавать неудобства для жильцов близлежащих домов и иметь прямого ослепляющего действия на участников дорожного движения.

1.17. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

1.18. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение земляных работ при установке отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций осуществляется на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого в установленном порядке. При размещении рекламной конструкции в местах нахождения подземных коммуникаций ордер на

производство земляных работ в обязательном порядке согласовывается с организациями, эксплуатирующими подземные коммуникации.

2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Общие технические требования к средствам наружной рекламы устанавливаются государственными стандартами и иными техническими нормами и регламентами.

2.3. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

двух раз в неделю – рекламную конструкцию на остановочном пункте движения общественного транспорта;

двух раз в месяц – другие конструкции малого формата;

одного раза в квартал – для прочих рекламных конструкций.

2.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцем рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления Управлением указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Управлением указанных фактов, о чем Управление уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

Раздел V. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Кавказский район допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Органом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Кавказский район, отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, принятие решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является Управление.

3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ установленной формы, утвержденный муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Кавказский район, являющийся основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории муниципального образования Кавказский район.

4. За выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться заявитель:

собственник рекламной конструкции;

собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицо, уполномоченное собственником такого имущества, в том числе являющееся арендатором;

лицо, уполномоченное на получение муниципальной услуги общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме, к которому присоединяется рекламная конструкция;

лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве);

доверительный управляющий недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная (при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом (в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление).

5. От имени заявителя могут действовать его представители, наделенные соответствующими полномочиями.

6. Для получения муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории» заявителем представляются следующие документы:

заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Заявление о выдаче разрешения), которое оформляется по установленной форме;

документ, удостоверяющий личность заявителя (паспорт) (копия - 1 экземпляр, подлинник для ознакомления), а в случае обращения доверенного лица - доверенность и документ, удостоверяющий его личность (паспорт) (копия - 1 экземпляр, подлинник для ознакомления);

подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием Портала согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции). В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования и с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме;

сведения о территориальном размещении и внешнем виде рекламной конструкции;

проект рекламной конструкции, включающий в себя чертеж рекламной конструкции, схему узлов крепления, (выполненный в соответствии с требованиями технического регламента организацией, имеющей Свидетельство о допуске на выполнение проектных работ);

копия документа, подтверждающего оплату государственной пошлины (оригинал для ознакомления).

6.1. Заявитель вправе представить следующие документы (в случае непредоставления данных документов заявителем для их получения уполномоченным органом направляются межведомственные запросы в соответствующие органы и организации, в распоряжении которых находятся данные сведения):

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (в случае если заявителем является юридическое лицо);

выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (в случае если заявителем является индивидуальный

предприниматель);

сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию;

сведения о наличии согласия собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае если соответствующее недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в государственной или муниципальной собственности.

7. Заявитель вправе получить результат предоставления муниципальной услуги:

7.1. В случае обращения за получением муниципальной услуги через МФЦ - непосредственно в МФЦ.

7.2. В случае обращения заявителя за получением муниципальной услуги в Уполномоченный орган - непосредственно в Уполномоченном органе.

7.3. В случае обращения за получением муниципальной услуги посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) Регионального портала государственных и муниципальных услуг Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - непосредственно в Уполномоченном органе.

8. Порядок, сроки и последовательность выполнения административных процедур по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, определяются административным регламентом предоставления администрацией муниципального образования Кавказский район соответствующей муниципальной услуги, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Кавказский район.

9. Управление в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимает решение:

о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки;

о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

о соответствии места размещения рекламной конструкции схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на

земельных участках, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме – требованиям настоящего Порядка.

10. Оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

11. Установка рекламной конструкции подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с компетенцией в части:

соответствия требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения – с отделом государственной инспекции безопасности дорожного движения Отдела МВД России по Кавказскому району, за исключением рекламных конструкций, установленных на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район;

соблюдение особого режима, установленного в границах охранных зон памятников истории и культуры, - с управлением государственной Охраны объектов культурного наследия Краснодарского края;

в случае установки рекламной конструкции в границах придорожной полосы автомобильной дороги – с владельцем автомобильной дороги;

в случае установки рекламной конструкции в месте размещения инженерной коммуникации или их охранной зоне – с владельцем инженерных коммуникаций.

12. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и предоставить его в Управление.

13. Управление не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

14. Управление в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию.

15. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

16. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании действия (бездействия) Уполномоченного органа незаконным.

17. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

несоответствие проекта объекта рекламной конструкции и его территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Уполномоченный орган вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким объектам наружной рекламы и информации, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушение требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

18. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а в случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении.

19. Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем двенадцати месяцев.

20. Разрешение является действующим до указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания не действительным.

21. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

22. Решение об аннулировании Разрешения принимается:

в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

в течение месяца со дня направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае, если рекламная конструкция не установлен в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции его владельцем в период действия разрешения;

в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в случае, если Разрешение выдано лицу с нарушением требований части 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частей 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", на основании предписания антимонопольного органа;

в случае нарушения требований, установленных частью 9.3. статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе". Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трёх месяцев со дня его получения.

23. О принятом решении об аннулировании разрешения или о признании его недействительным Управление письменно уведомляет владельца рекламной конструкции.

24. Разрешение подлежит регистрации в едином реестре, ведение которого осуществляет Управление.

25. Требования настоящего раздела в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли,

уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Раздел VI. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район (далее – Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), осуществляется на основании торгов в форме аукциона или конкурса.

2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся Управлением.

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с администрацией муниципального образования Кавказский район.

4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется Управлением.

5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Порядком.

6. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования

Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район утверждается постановлением администрации муниципального образования Кавказский район.

7. Положение о комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, и ее состав утверждается постановлением администрации муниципального образования Кавказский район.

8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район заключается на срок, определенный постановлением администрации муниципального образования Кавказский район, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

9. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район утверждается постановлением администрации муниципального образования Кавказский район.

10. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район. Оплата производится путем перечисления денежных средств в бюджет муниципального образования Кавказский район.

11. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или

государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, утвержденным муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Кавказский район, и по итогам конкурса или аукциона.

12. Порядок расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, утвержденным муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Кавказский район.

13. На основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в бюджет муниципального образования Кавказский район.

14. Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции проводится в соответствии с Порядком расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район без заключённого договора не допускается.

16. На период действия договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

Раздел VII. Контроль за соблюдением настоящего Порядка

1. Контроль за соблюдением настоящего Порядка на территории муниципального образования Кавказский район осуществляется Управлением.

2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования Кавказский район без наличия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

3. Управление является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении:

рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек;

рекламных конструкций, в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламных конструкций, в случае признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным.

4. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи Управлением предписания.

5. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в пункте 4 обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в пункте 4, или владелец рекламной конструкции неизвестен,

демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

7. При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

8. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций за счет средств местного бюджета производится уполномоченной организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор.

9. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указывается место, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, место хранения, а также указывается организация, осуществляющая демонтаж.

10. Управление ведет реестр выданных предписаний о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек на территории Кавказского района по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

11. Собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления Управлением соответствующего требования.

12. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции, администрация муниципального образования Кавказский район предъявляет соответствующие требования в суд в порядке, установленном процессуальным законодательством Российской Федерации.

12.1. В случае установки и (или) эксплуатации без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена администрации муниципального образования Кавказский район предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и (или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

13. После оплаты владельцем рекламных конструкций либо собственником или иным законный владелец недвижимого имущества затрат,

связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

14. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

15. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

16. В случае отказа Управления в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

17. Заявитель имеет право на досудебное (внесудебное) обжалование решений и действий (бездействия) уполномоченного органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностных лиц уполномоченного органа, либо муниципального служащего, многофункционального центра, работника многофункционального центра в соответствии со статьей 11.1 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Раздел VIII. Обеспечение безопасности рекламных конструкций

1. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

3. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство соответствующей территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

4. Владелец конструкции несет ответственность:

- за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;
- за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа, эксплуатации рекламных конструкций.

Заместитель главы
муниципального образования

Приложение № 1
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории
муниципального образования
Кавказский район

Акт об установке рекламной конструкции

« ____ »

_____ 20 ____ г.

(место составления)

В соответствии с Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район, выданным Разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20 ____ г. № _____, в рамках осуществления проверки о соответствии рекламной конструкции и места её установки разрешительной документации, факт установки рекламной конструкции:

(адрес установки рекламной конструкции)

(собственник рекламной конструкции, телефон)

(вид, тип рекламной конструкции)

подтверждается настоящим актом об установке рекламной конструкции.

Настоящим актом подтверждается, что рекламная конструкция установлена в соответствии с требованиями проектной документации на рекламную конструкцию, действующего законодательства.

Фотофиксация конструкции:

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. - органу местного самоуправления муниципального района;

1 экз. - вручается (направляется) владельцу рекламной конструкции.

Акт составили:

_____	/	_____	/	_____
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)		(подпись)		(дата)
_____	/	_____	/	_____
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)		(подпись)		(дата)
_____	/	_____	/	_____
(Ф.И.О. собственника рекламной конструкции)		(подпись)		(дата)

Заместитель главы
муниципального образования
Кавказский район

И.В.Демьяненко

Приложение № 2
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории
муниципального образования
Кавказский район

**Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории муниципального образования Кавказский район**

№ п/п	Номер разреше ния	Дата выдачи разреше ния	Срок действи я разреше ния	Вид объекта (земельный участок, к зданию), к которому присоединя ется рекламная конструкци я (РК)	Адрес- ный ориенти р размеще ния РК	Ти п (ви д) РК	Количес тво сторон	Площ адь поля (кв.м)	Номер догов ора и дата	НПА на основан ии которог о утвержд ена схема	№ в схе ме	Правооблад атель недвижимог о имущества	Вла делец рек ламной конструк ции	Статус (действую щее, срок истек)

Заместитель главы
муниципального образования
Кавказский район

И.В.Демьяненко

Приложение № 3
к Порядку размещения
рекламных конструкций
на территории
муниципального образования
Кавказский район

**Реестр выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций,
установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия
которого не истек, на территории муниципального образования
Кавказский район**

№/ дата предписания	Владелец рекламной кон- струкции	Тип/вид рекламной кон - струкции	Адрес размещения (Адресный ориентир) рекламной конструкции	Причина нарушения	Срок ис- полнения предписа- ния	Результат

Заместитель главы
муниципального образования
Кавказский район

И.В.Демьяненко