

Начальнику управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования Кавказский район

Чукиной А.А.

Заключение

по результатам оценки регулирующего воздействия проекта
решения Совета муниципального образования Кавказский район
"Об утверждении Порядка расчета размера платы за
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в муниципальной собственности муниципального
образования Кавказский район или государственная
собственность на который не разграничена, а также на здании или
ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования Кавказский район"

Отдел экономического развития администрации муниципального образования Кавказский район как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район рассмотрел поступивший 4 декабря 2025 г. проект решения Совета муниципального образования Кавказский район "Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район" (далее - проект), направленный для подготовки настоящего Заключения, заместителем главы муниципального образования Кавказский район И.В. Демьяненко (далее - разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район, устанавливающих новые, или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Кавказский район (далее - Порядок), проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта

требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее.

Разработчиком выявлена следующая проблема: невозможность сдачи в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, ввиду отсутствия механизма расчета платы за такую эксплуатацию, учитывающего текущую экономическую ситуацию. Данная проблема сформулирована точно.

Правовым регулированием будут затронуты индивидуальные предприниматели и юридические лица (количество не определено), эксплуатирующие рекламные конструкции на территории муниципального образования Кавказский район. Качественное и количественное определение потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамика их численности обоснованы.

Цели предлагаемого правового регулирования определены объективно: сдача в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район. Заявленные цели предлагаемого правового регулирования практически реализуемы.

Регулирующим органом установлены следующие показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования:

рост абсолютных поступлений местного бюджета от размещения рекламных конструкций - 100% в 2026 г., 100% в 2027 г., 100% в 2028 г., 100% в 2029 г., 100% в 2030 г.

Снижение количества судебных дел и досудебных жалоб по вопросам расчета платы - 100% в 2026 г., 100% в 2027 г., 100% в 2028 г., 100% в 2029 г., 100% в 2030 г.

Возможность последующего мониторинга достижения установленных показателей практически реализуема.

Регулирующим органом проведена оценка дополнительных расходов и

доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и расходов районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

индивидуальные предприниматели и юридические лица - расходы, связанные с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций - 1106611,98 руб.

Расходы районного бюджета не предусматриваются в связи с тем, что объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в пределах штатной численности.

Доходы от установки и эксплуатации рекламных конструкций предполагаются в сумме 1106611,98 руб.

Регулирующим органом выявлены следующие риски введения предлагаемого правового регулирования: Риск 1. Снижение инвестиционной привлекательности и отток рекламодателей (средний, контроль отсутствует). Риск 2. Рост теневого оборота и коррупции низкий лично полный (низкий, контроль лично, полный). Риск 3. Увеличение административной нагрузки на аппарат (низкий, контроль лично, полный).

По мнению регулирующего органа, выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования, в связи с тем, что в этом варианте решения проблемы сумма издержек и риски минимальны по сравнению с возможными издержками и рисками остальных вариантов решения проблемы.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием в части прав и обязательных требований субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности: юридические лица и индивидуальные предприниматели, размещающие рекламные конструкции на территории муниципального образования Кавказский район.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование в части прав и обязательных требований субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности, предусмотренных проектом муниципального нормативного правового акта. Невозможность сдачи в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район, ввиду отсутствия механизма расчета платы за такую эксплуатацию, учитывающего текущую экономическую ситуацию.

Альтернативным способом решения проблемы выступает включение в состав единого комплексного документа, то есть разработка и утверждение Единых правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования. В этом документе одним из разделов будет порядок расчета платы. Это позволяет урегулировать в одном акте все вопросы: раз-

мещение, технические требования, безопасность, эксплуатацию и расчет платежей. Это повысит системность регулирования, удобство для пользователей (все правила в одном месте), упростит процедуру внесения изменений.

3. Цели правового регулирования, предусмотренные проектом муниципального нормативного правового акта: сдача в эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

4. Проект муниципального нормативного правового акта предусматривает положения, которыми изменяется содержание прав и обязательных требований субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности: расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

Проект муниципального нормативного правового акта предусматривает положения, которыми изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район в отношениях с субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектами инвестиционной деятельности: расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район.

5. Возможные риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования Кавказский район:

1). Фискальные и экономические риски (недополучение доходов, неэффективное использование ресурсов).

Необоснованно заниженный размер платы: Порядок может не учитывать реальную рыночную стоимость местоположения, пешеходный/автомобильный трафик, что ведет к прямым бюджетным потерям. Муниципалитет не получает справедливый доход от своего актива (земли).

2). Управленческие и административные риски (неэффективность, конфликты)

Высокие транзакционные издержки: Слишком сложный расчет, требующий сбора множества справок и согласований, увеличивает нагрузку на муниципальный аппарат и затраты времени для бизнеса. Цель упорядочивания не достигается.

Конфликт целей: Порядок может чисто фискально рассматривать рекламу, игнорируя градостроительные, эстетические и социальные цели. Это ведет к визуальному загрязнению, конфликтам с жителями, ухудшению имиджа территории.

Невозможность эффективного контроля: Если расчет зависит от данных, которые трудно проверить (например, "расчетный трафик"), контроль за начислением и взиманием платы становится неэффективным. Растут риски сокрытия доходов и недобросовестности.

3). Социальные и градостроительные риски (реакция общества, ущерб среде)

Стимулирование "теневых" схем: Чрезмерно высокие или неадекватные платежи могут подтолкнуть бизнес к попыткам минимизировать платежи нелегальными способами (взятки, "серые" договоры, размещение без разрешения).

Упущенные возможности развития: Порядок, не стимулирующий современные, эстетичные, социально полезные форматы рекламы (например, с элементами благоустройства), консервирует отсталую рекламную среду.

6. Возможные расходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район) не определены, в связи с тем, что объем трудовых затрат входит в функциональные обязанности в пределах штатной численности сотрудников.

Предполагаемые расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, понесенные от регулирующего воздействия предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта включают только плату за размещение рекламных конструкций.

Информационные издержки отсутствуют.

Содержательные издержки отсутствуют.

Издержки простоя, издержки в виде недополученной прибыли, альтернативные издержки - отсутствуют.

7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 5 по 18 декабря 2025 г.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на Интернет-портале, официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район (<https://www.kavraion.ru/>).

9. Сведения о результатах рассмотрения замечаний и предложений участников публичных консультаций, поступивших по проекту муниципального нормативного правового акта.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 5.

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций: местное отделение ККО "Опора России", Кропоткинская МТПП (КМТПП), СФ "Кавказская районная АККОР", МБУ "ИКЦ МСП", АНО "Центр социальных инициатив "Держава", АНО защиты животных "Серафим Саровский".

Сведения о проведенных мероприятиях в соответствии с пунктом 3.10 Порядка: по итогам публичных консультаций в установленный срок в отдел

экономического развития в телефонном режиме от участников публичных консультаций, которые были уведомлены о проведении публичных консультаций, поступила информация об отсутствии замечаний и предложений к проекту муниципального нормативного правового акта. От прочих участников публичных консультаций поступили следующие замечания и предложения к проекту муниципального нормативного правового акта.

Манов Виктор, viktormanov6908@atomicmail.io. В целом, принятие нового акта вместо устаревшего (2014 г.) создает современную, детализированную правовую базу для расчета платежей. Четкая формула и таблицы коэффициентов позволяют предпринимателям самостоятельно рассчитывать свои будущие обязательства перед муниципалитетом. Теоретически, система коэффициентов позволяет более справедливо распределять платежную нагрузку в зависимости от ценности и типа рекламного места.

Но имеется и негативный фактор: Сдерживание технологического развития: Крайне высокий коэффициент для электронных табло ($K_4=3,10$) является скрытым дисциплинирующим платежом, который может искусственно сдерживать переход на современные энергоэффективные и динамичные форматы рекламы, делая их экономически невыгодными. Прошу рассмотреть наше замечание и отразить в своде предложений.

Данное предложение не учтено уполномоченным органом. Основные причины, почему плата за использование электронных табло выше:

1). Динамический контент и множество рекламных мест в одном

Статика: На одном щите размещается только одно рекламное изображение на весь срок контракта (например, месяц).

Digital: Одно табло может показывать десятки разных рекламных роликов в течение дня. Рекламное время продается не на весь экран, а на тайм-слоты (например, 10 секунд каждые 5 минут). Таким образом, одно табло генерирует доход от множества рекламодателей, а его стоимость для каждого из них пропорционально ниже, чем аренда целого щита, но совокупный доход с экрана значительно выше.

2). Гибкость и оперативность

Статика: Смена рекламы — это физический процесс (печать баннера, монтажные работы), занимающий дни и привязанный к строгому графику. Изменить сообщение или запустить акцию "вчера на сегодня" невозможно.

Digital: Контент меняется мгновенно через интернет. Это позволяет:

Запускать рекламные кампании за считанные часы.

Менять креативы в зависимости от времени суток (утром — кофе, днем — бизнес-ланч, вечером — кино).

3). Технологические преимущества и вовлеченность

Статика: Пассивное изображение. Привлечь внимание можно только ярким дизайном.

Digital: Яркая, движущаяся картинка со звуком (где разрешено) автоматически притягивает больше взглядов.

Высокая яркость: Виден днем и ночью.

Возможность интеграции: Показ информации в реальном времени (проб-

Digital: Яркая, движущаяся картинка со звуком (где разрешено) автоматически притягивает больше взглядов.

Высокая яркость: Виден днем и ночью.

Возможность интеграции: Показ информации в реальном времени (пробки, время, соцсети, новости) повышает общую полезность и вовлеченность аудитории.

4). Экономика и окупаемость для оператора

Экономия на материалах: Оператору не нужно постоянно тратиться на печать баннеров и работу монтажников для каждой смены рекламы.

5). Ценность для рекламодателя и таргетинг

Digital позволяет реализовать стратегии таргетинга, близкие к интернет-рекламе:

Временной таргетинг: Показ рекламы в часы пик или в конкретное время.

Геотаргетинг: Показ разной рекламы на экранах в разных частях города.

Эта точность воздействия увеличивает эффективность и, соответственно, стоимость контакта с аудиторией.

Итог: Более высокая плата за электронные табло - это отражение их принципиально иной природы: это средство коммуникации, а не просто поверхность для размещения. Цена складывается из технологической сложности, гибкости, способности генерировать больший совокупный доход для оператора и, что самое важное, более высокой доказанной эффективности для рекламодателя.

10. В проекте муниципального нормативного правового акта отсутствуют положения, вводящие избыточные обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты и ограничения для субъектов инвестиционной деятельности или способствующие их введению, оказывающие негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Кавказский район, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район).

Начальник отдела экономического
развития администрации
муниципального образования
Кавказский район

И.И. Чернобаева

25.12.2025

