

Мамин В. В.
в работу

Экз. №1
11.02.2015

Главе администрации
МО Кавказский район
В. Н. Очкаласову

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО КОНТРОЛЮ ЗА ОБОРОТОМ
НАРКОТИКОВ
(ФСКН РОССИИ)

РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ

350033 г. Краснодар, ул. Ленина, 88
факс: 262-13-81 тел. 262-08-90
fskn-kuban.ru
10.02.2015 г. № 36/4-102
на № от



В отношении проведения
Всероссийского конкурса социальной рекламы

Уважаемый Виталий Николаевич!

В соответствии с пунктом 34.4 Плана основных организационных мероприятий ФСКН России на 2015 г. Департаментом обеспечения межведомственного взаимодействия ФСКН России осуществляются мероприятия по организации и проведению Всероссийского конкурса по созданию и размещению рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

С целью обеспечения участия в Конкурсе авторов и коллективов авторов – создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни, электронных и печатных СМИ, освещающих антинаркотическую тематику, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации, молодежных волонтерских движений просим довести информацию о проведении Конкурса до руководителей заинтересованных ведомств и организации Кавказского района.

Положение о проведении Конкурса размещено на сайте Регионального управления ФСКН России по Краснодарскому краю (fskn-kuban.ru) в разделе «Профилактика».

Работы можно также направлять в Кропоткинский МРО, расположенный по адресу: ст. Кавказская, ул. Ленина, 180 до 06.04.2015 г.

Приложение на 3 (трех) листах в адрес, не секретно.

Начальник Кропоткинского МРО
Регионального управления ФСКН
России по Краснодарскому краю
полковник полиции

исп. Горлова И.С.

Чалов С. А.

тел./факс (86193) 2-11-08

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель

3 Департамента ФСКН России

действительный государственный
советник Российской Федерации 3 класса

О.А. Мишина

«30» 12 2014 г.

№ 3/21
12.01.15

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения
Всероссийского конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни (далее – Конкурс).

Конкурс приурочен к Международному дню борьбы с наркоманией.

2. Организатором Конкурса является ФСКН России и Общественный
совет при ФСКН России.

Конкурс проводится территориальными органами ФСКН России и
Общественными советами, созданных при них, и при поддержке органов
исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих
контроль за размещением рекламы.

Местонахождение организатора Конкурса – г. Москва ул. Маросейка 12.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Основная цель – привлечение общественного внимания к проблеме
наркомании.

Основными задачами являются:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового
образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения
качества жизни населения;

- формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому
потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях наркотической зависимости и
профилактике употребления наркотиков;

- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности;

- создание единого банка социальной рекламы антинаркотической направленности.

II. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

1. Профессиональные работы;
2. Непрофессиональные (любительские) работы.

По следующим номинациям:

- I. «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- II. «За лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- III. «За лучшее создание наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток) антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- IV. «За лучшую организацию мероприятий по размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в электронных, печатных средствах массовой информации и сети Интернет»;
- V. «За лучшее создание и размещение наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики (баннеры, билборды)»

VI. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе могут принять участие авторы и коллектив авторов – создателей социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации, молодежные волонтерские движения.

Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок.

VII. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс состоит из трех этапов: регионального, окружного и федерального.

Региональный этап – организация проведения Конкурса в субъектах Российской Федерации ежегодно с 1 марта по 15 апреля, проведение предварительного конкурсного отбора.

Организаторами регионального этапа Конкурса являются территориальные органы ФСКН России и Общественные советы, созданные при них.

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более трех лучших работ от каждой категории участников по каждой номинации (с рекомендацией на 1, 2 и 3 призовое место) направляются в базовые управления, в срок до 15 апреля.

Окружной этап – проведение промежуточного конкурсного отбора в базовых управлениях, ежегодно с 15 по 30 апреля.

Организаторами окружного этапа Конкурса являются базовые управления и Общественные советы, созданные при них:

Управление ФСКН России по г. Москве (Центральный федеральный округ);

Управление ФСКН России по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Северо-Западный федеральный округ);

Управление ФСКН России по Ростовской области (Южный федеральный округ);

Управление ФСКН России по Ставропольскому краю (Северо-Кавказский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Нижегородской области (Приволжский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Свердловской области (Уральский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Новосибирской области (Сибирский федеральный округ);

Управление ФСКН России по Хабаровскому краю (Дальневосточный федеральный округ);

Региональное Управление ФСКН России по Республике Крым (Крымский федеральный округ).

По результатам промежуточного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний окружных отборочных комиссий и не более трех лучших работ в каждой категории участников по каждой номинации (с рекомендацией на 1, 2 и 3 призовое место) направляются в Департамент обеспечения межведомственного взаимодействия ФСКН России (далее – Департамент), в срок до 01 мая.

Федеральный этап – оценка поступивших в Департамент работ, организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа представителей Департамента и комиссии «По антинаркотической пропаганде» (далее – комиссия) Общественного совета при ФСКН России, ежегодно с 01 мая по 10 июня. Работы оцениваются в каждой категории участников по каждой

номинации. Итоги работы конкурсной комиссии по определению победителей и призеров Конкурса вносятся в протоколы заседаний и утверждаются итоговым протоколом.

Организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса проводится Департаментом ежегодно, в срок с 11 по 30 июня.

Авторы наиболее интересных работ по созданию и размещению социальной рекламы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению начальников территориальных органов ФСКН России, могут быть поощрены «За активное участие во Всероссийском конкурсе по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Информация о победителях и призерах Конкурса размещается на официальном сайте ФСКН России в сети Интернет (раздел «Профилактика»).

VIII. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Критериями конкурсного отбора являются:

наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;

разнообразие рекламных носителей, используемых для размещения социальной рекламы.

IX. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и коллективами авторов в адрес территориальных органов ФСКН России.

Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;

макеты плакатной продукции в электронном виде (выполненные в графических программах CorelDraw или Adobe Fotoshop и на бумажном носителе формата А4 (указывать название, назначение и размер макета баннера/билборда).

видеоролики в цифровом формате (создание видеороликов 2014-2015 годы, указывать уникальное название и хронометраж видеоролика, формат - .avi, 25 fps. DV PAL, соотношение сторон 16:9, хронометраж: до 20 сек., кратно 5 сек.

- для показа на телевидении и до 3 мин. – для показа на широкоформатных мониторах);

документы, подтверждающие размещение социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни в электронных и печатных средствах массовой информации, сети Интернет (кроме номинации «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»).

фото и видео отчет о размещении наружной социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни (кроме номинации «За лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»)

Требования к конкурсным работам:

Кассеты или диски, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.

Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток и т.д., а также экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.

Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ, не рассматриваются.

Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

Лучшие работы могут размещаться в эфире Всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Российской Федерации, в сети Интернет.

Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

В отборочную комиссию
Конкурса

ЗАЯВЛЕНИЕ

1. Ф.И.О./
наименование организации

2. Дата рождения (число, месяц, год) _____

3. Место
жительства/регистрации _____

4. Телефоны: код города _____ служебный _____
домашний _____ мобильный _____

5. Место учебы (курс, факультет)/работы _____

6. Категория конкурса _____

7. Номинация и название конкурсной работы: _____

8. Размещение социальной рекламы антинаркотической направленности и
пропаганды здорового образа жизни (указать место размещения) _____

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника Всероссийского конкурса по созданию и размещению социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни. Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.

С положением о Конкурсе ознакомлен и с условиями проведения согласен.

Дата _____

Подпись _____