

Заместителю начальника
управления, начальнику отдела
архитектуры и градостроительства
управления жилищно-
коммунального хозяйства,
архитектуры, строительства,
транспорта и связи администрации
муниципального образования
Кавказский район

Чукиной А.А.

Заключение

по результатам оценки регулирующего воздействия
проекта решения Совета муниципального образования Кавказский район "Об
утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования Кавказский район"

Отдел экономического развития администрации муниципального образования Кавказский район как уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район рассмотрел поступивший 4 марта 2025 г. проект решения Совета муниципального образования Кавказский район "Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район" (далее - проект), направленный для подготовки настоящего Заключения, заместителем главы муниципального образования Кавказский район И.В. Демьяненко (далее - разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район, устанавливающих новые, или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации муниципального образования Кавказский район (далее - Порядок), проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Проведен анализ результатов исследований, проводимых регулирующим

органом с учетом установления полноты рассмотрения регулирующим органом всех возможных вариантов правового регулирования выявленной проблемы, а также эффективности способов решения проблемы в сравнении с действующим на момент проведения процедуры оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений.

Проведена оценка эффективности предложенных регулирующим органом вариантов правового регулирования, основанных на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее.

Разработчиком выявлена следующая проблема: ухудшение внешнего вида жилой среды из-за беспорядочного размещения рекламных конструкций. Повышен риск аварий из-за неправильно установленных или чрезмерно крупных рекламных конструкций, которые ограничивают видимость для водителей и пешеходов, создают препятствия на тротуарах и дорогах. Незаконное использование. Создание несправедливых условий для других участников рынка. Нарушение интересов граждан. Данная проблема сформулирована точно.

Правовым регулированием будут затронуты индивидуальные предприниматели в количестве 20 чел. и юридические лица в количестве 6 ед., эксплуатирующие рекламные конструкции на территории муниципального образования Кавказский район. Качественное и количественное определение потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и динамика их численности обоснованы.

Цели предлагаемого правового регулирования определены объективно: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район, недопущение его нарушения; сохранение историко-градостроительного облика; обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы; создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район; планомерное пополнение доходной части бюджета муниципального образования Кавказский район; исключение установки недопустимых видов и типов рекламных конструкций; обеспечение безопасности водителей и пешеходов; соблюдение прав собственников при использовании территорий; защита интересов граждан. Заявленные цели предлагаемого правового регулирования практически реализуемы.

Регулирующим органом установлены следующие показатели достижения целей предлагаемого правового регулирования:

число зданий и сооружений, у которых сохранен внешний архитектурный облик при сложившейся застройке муниципального образования Кавказский район - 100% в 2025 г.;

число объектов, у которых сохранен историко-градостроительный облик - 100% в 2025 г.;

количество мест размещения рекламных конструкций, приведенных в надлежащий вид - 100% в 2025 г.;

обеспечено эффективное использование объектов муниципальной собст-

венности муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы - 100% в 2025 г.;

создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район - 100% в 2025 г.;

объем доходов, поступивших от размещения рекламных конструкций - 1365892 руб. в 2025 г.;

количество устраненных нарушений действующего законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район - 100% в 2025 г.

Возможность последующего мониторинга достижения установленных показателей практически реализуема.

Регулирующим органом проведена оценка дополнительных расходов и доходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и расходов районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

индивидуальные предприниматели и юридические лица - изготовление проектной документации - заказ услуг - 150000 руб.;

индивидуальные предприниматели и юридические лица - мытье и очистка от загрязнений рекламных конструкций - расходы на мойщиков или автовышку - 2160 руб.;

индивидуальные предприниматели и юридические лица - подача заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - расходы на бумагу, зарплату, проезд или курьера для доставки заявления - 500 руб.

Расходы районного бюджета не предусматриваются в связи с тем, что объем трудовых затрат не изменится, так как реализация функции предполагается в пределах штатной численности.

Регулирующим органом выявлены следующие риски введения предлагаемого правового регулирования: неправильное оформление разрешительной документации или несоблюдение норм градостроительного, земельного и рекламного законодательства, повреждение зеленых насаждений, нарушение ландшафта или ухудшение экологической обстановки, негативная реакция населения из-за ухудшения визуальной среды, шума или других неудобств, падение неправильно установленных конструкций вследствие чего, создание угрозы для пешеходов и транспорта, риск аварий из-за ограничения видимости на дорогах.

По мнению регулирующего органа, выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предлагаемого правового регулирования, в связи с тем, что в этом варианте решения проблемы сумма издержек и риски минимальны по сравнению с возможными издержками и рисками остальных вариантов решения проблемы.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием в части прав и обязательных требований субъектов предпринимательской и иной экономической

деятельности, прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности: юридические лица и индивидуальные предприниматели, размещающие рекламные конструкции на территории муниципального образования Кавказский район.

2. Проблема, на решение которой направлено правовое регулирование в части прав и обязательных требований субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности, предусмотренных проектом муниципального нормативного правового акта. Беспорядочное размещение рекламных конструкций может ухудшать внешний вид городов, создавая визуальный хаос. Упорядоченное размещение помогает сохранить архитектурный облик и гармонию городского пространства. Неправильно установленные или чрезмерно крупные рекламные конструкции могут ограничивать видимость для водителей и пешеходов, создавать препятствия на тротуарах или дорогах, что повышает риск аварий. Регламентация их размещения минимизирует такие риски. Рекламные конструкции часто размещаются на зданиях, земельных участках или других объектах, которые могут находиться в частной или муниципальной собственности. Порядок размещения регулирует вопросы согласования с владельцами и предотвращает незаконное использование территорий. Без регулирования может возникнуть ситуация, когда одни компании монополизировать лучшие места для рекламы, что создает несправедливые условия для других участников рынка. Регламентация обеспечивает равный доступ к рекламным площадям. Неконтролируемая реклама может вводить потребителей в заблуждение или быть агрессивной. Порядок размещения часто включает требования к содержанию рекламы, что помогает защитить интересы граждан. Упорядоченное размещение рекламных конструкций позволяет более рационально использовать городское пространство, избегая дублирования и избыточности, что способствует экономии ресурсов. Регламентация помогает контролировать соблюдение норм и правил, установленных законодательством, таких как ограничения на размер, тип и место размещения рекламы.

Альтернативным способом решения проблемы выступает создание профессиональной ассоциации рекламодателей, которые самостоятельно разрабатывают и контролируют стандарты размещения рекламы, но присутствуют следующие риски. Ассоциация, состоящая из рекламодателей, может разрабатывать стандарты, которые выгодны её членам, но не учитывают интересы других стейкхолдеров (например, потребителей, городских властей, экологических организаций). Это может привести к необъективности стандартов, что вызовет недовольство со стороны общества или регуляторов. Если стандарты ассоциации не закреплены на законодательном уровне, их выполнение может быть необязательным для всех участников рынка. Это снижает эффективность таких стандартов и может привести к их игнорированию недобросовестными участниками. Стандарты, разработанные ассоциацией, могут создавать барьеры для входа на рынок новых игроков, особенно малых и средних предприятий. Это может привести к монополизации рынка и снижению инноваций в рекламной индустрии. Ассоциация может не иметь достаточных ресурсов или полномочий для

эффективного контроля за соблюдением стандартов. Это может привести к их формальному соблюдению или полному игнорированию. Стандарты могут быть унифицированными и не учитывать специфику разных регионов (культурные, климатические, архитектурные особенности). Это может привести к неэффективности рекламных конструкций или их негативному восприятию местным населением. Процесс разработки и утверждения стандартов может стать излишне бюрократизированным, что замедлит их внедрение. Это может снизить гибкость и оперативность реагирования на изменения рынка. Стандарты могут не учитывать экологические аспекты, такие как использование устойчивых материалов или минимизация светового загрязнения. Это может вызвать негативную реакцию со стороны экологических организаций и общественности. Если стандарты ассоциации вступают в противоречие с действующим законодательством, это может привести к судебным разбирательствам. Это может подорвать авторитет ассоциации и привести к финансовым потерям. Некоторые участники рынка могут сопротивляться внедрению новых стандартов, особенно если они требуют значительных инвестиций. Это может замедлить процесс внедрения и снизить эффективность стандартов. Рекламная индустрия быстро развивается, и стандарты могут устареть, не успевая за изменениями. Это может привести к их неактуальности и снижению доверия к ассоциации.

3. Цели правового регулирования, предусмотренные проектом муниципального нормативного правового акта: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Кавказский район, недопущение его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства муниципального образования Кавказский район, сохранение историко-градостроительного облика, упорядочение мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район, обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Кавказский район в целях распространения наружной рекламы. Цели соответствуют принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

4. Проект муниципального нормативного правового акта предусматривает положения, которыми изменяется содержание прав и обязательных требований субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, прав и обязанностей субъектов инвестиционной деятельности: изготовление проектной документации, подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения, мытье и очистка от загрязнений рекламных конструкций, подача заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Проект муниципального нормативного правового акта предусматривает положения, которыми изменяется содержание или порядок реализации полномочий органов местного самоуправления муниципального образования Кавказский район в отношениях с субъектами предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектами инвестиционной деятельности: выдача разре-

шения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контроль за соблюдением порядка размещения рекламных конструкций.

5. Возможные риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования Кавказский район: отсутствие контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций со стороны лиц, в чьи обязанности входит осуществление такого контроля, неправильное оформление разрешительной документации или несоблюдение норм градостроительного, земельного и рекламного законодательства, повреждение зеленых насаждений, нарушение ландшафта или ухудшение экологической обстановки, негативная реакция населения из-за ухудшения визуальной среды, шума или других неудобств, падение неправильно установленных конструкций вследствие чего, создание угрозы для пешеходов и транспорта. Нарушение конкуренции в данном секторе экономики, обеспечений недискриминационных (равных) условий доступа участников экономических отношений, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы. В условиях перегруженности рекламного пространства эффективность отдельных рекламных сообщений снижается на 20–40%. Это связано с тем, что потребители перестают замечать рекламу из-за ее обилия. Расходы на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций могут достигать сотен тысяч рублей в год. По данным исследований, в районах с большим количеством рекламных щитов аварийность увеличивается на 10–15%. Это связано с отвлечением внимания водителей и ухудшением видимости дорожных знаков. Падение рекламных конструкций может приводить к травмам и повреждению имущества. В городах с избыточной наружной рекламой уровень светового загрязнения может увеличиваться на 20–30%, что негативно влияет на здоровье людей и экосистемы. Опросы показывают, что 60–70% горожан негативно относятся к избыточной рекламе, считая ее навязчивой и ухудшающей качество жизни. В условиях перегруженности рекламного пространства ROI наружной рекламы может снижаться на 30–50%, так как сообщения теряют свою заметность. В 2024 году было демонтировано более 20 незаконных рекламных конструкций, а затраты на эти работы составили около 35000 рублей.

6. Возможные расходы районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район) не определены, в связи с тем, что объем трудовых затрат входит в функциональные обязанности в пределах штатной численности сотрудников.

Предполагаемые расходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, понесенные от регулирующего воздействия предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта на подачу заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Расчет информационных издержек.

а) расчет временных издержек.

набор и печать заявления на 1 листе - $17,6 \text{ мин} * 1 = 0,29 \text{ ч}$;
 размножение документов (копирование), требуемых для вложения в документацию - 2 листа - $0,08 \text{ ч} * 2 = 0,16 \text{ ч}$

Затраты рабочего времени рассчитаны на основании Норм времени на работы по документационному обеспечению управленческих структур федеральных органов исполнительной власти/ЦБНТ. М., 2002.

Затраты рабочего времени в часах: $0,29 + 0,16 = 0,45 \text{ ч}$.

Издержки, связанные с приобретениями по состоянию на 24 марта 2024 г.

Бумага офисная А4 (Бумага "Classic", SvetoCopy, А4, 500 листов - <https://fix-price.com/catalog/kantstovary/p-5710265-bumaga-lassic-vetooopy-a4-500-listov>) - 349 руб. Затраты: $349/500 * 3 = 2,09 \text{ руб.}$

Стоимость печати документов (Принтер лазерный Pantum P2502 - <https://www.dns-shop.ru/product/ba4a303d65d93332/printer-lazernyj-pantum-p2502/> - 1 шт. по 10499 руб., Тонер Pantum PC-211RB + чип черный - <https://www.dns-shop.ru/product/3c2f42e7cdd4ed20/toner-pantum-pc-211prb--cip-cernyj/> - 338 шт. по 999 руб., ресурс принтера - 540000 стр. (Постановление Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы")): $(10499 + 338 \times 999) / (15000 \text{ стр./мес} \times 36 \text{ мес}) = 0,64 \text{ руб./стр.}$, $0,64 \times 3 \text{ листа} = 1,92 \text{ руб.}$

Средняя стоимость часа (База данных показателей муниципальных образований - Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) (с 2017 года) <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst03/DBInet.cgi>), 2024 г., январь-март - 53281,70 руб., январь - июнь - 55224,40 руб., январь - сентябрь - 56930,40 руб., январь - декабрь - 59007,70 руб.). Средняя заработная плата на 1 января 2025 г. - 65239,60 руб. Среднемесячное количество рабочих часов за 2025 г. (Производственный календарь) - 164,33 ч. Начисления на оплату труда - 30,2 %. Средняя стоимость часа - $65239,60/164,33 * 1,302 = 516,90 \text{ руб.}$ Расходы по оплате труда: $0,45 \text{ ч} \times 516,90 = 232,61 \text{ руб.}$

Сумма информационных издержек составит: $2,09 + 1,92 + 232,61 = 236,62 \text{ руб.}$

Содержательные издержки отсутствуют.

Издержки простоя, издержки в виде недополученной прибыли, альтернативные издержки - отсутствуют.

7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провел публичные консультации по проекту в период с 6 по 19 марта 2025 г.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на Интернет-портале, официальном сайте администрации муниципального образования Кавказский район (<https://www.kavraion.ru/>).

9. Сведения о результатах рассмотрения замечаний и предложений участников публичных консультаций, поступивших по проекту муниципального нормативного правового акта.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 4.

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций: местное отделение ККО "Опора Рос-

сии", Кропоткинская МТПП (КМТПП), СФ "Кавказская районная АККОР", МБУ "ИКЦ МСП", АНО "Центр социальных инициатив "Держава".

Сведения о проведенных мероприятиях в соответствии с пунктом 3.10 Порядка: по итогам публичных консультаций в установленный срок в отдел экономического развития в телефонном режиме от участников публичных консультаций, которые были уведомлены о проведении публичных консультаций, поступила информация об отсутствии замечаний и предложений к проекту муниципального нормативного правового акта. От прочих участников публичных консультаций поступили следующие замечания и предложения к проекту муниципального нормативного правового акта.

1) РА "Комбини-нированное агентство рекламы". В пункте 2 раздела III указано, что "Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с департаментом архитектуры и градостроительства Краснодарского края", но правильное название ведомства: Департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края. Уполномоченным органом учтено данное замечание. Ошибки в названиях ведомств недопустимы.

2) РА "Комбинированное агентство рекламы". В пункте 2.4 раздела IV починка и окраска рекламной конструкции названы дефектами рекламной конструкции. Следует переформулировать предложение. Уполномоченным органом учтено данное предложение. Формулировки, вводящие в заблуждение, недопустимы.

3) РА "Комбинированное агентство рекламы". В пункте 6 раздела VI сформулировано следующее. В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона. То есть, имеет место смешивание понятий "аукцион" и "конкурс". Прошу переформулировать предложение. Уполномоченным органом учтено данное предложение. Формулировки, вводящие в заблуждение, недопустимы.

4) РА "Комбинированное агентство рекламы". По тексту проекта нормативного правового акта нарушена связь с приложениями. То есть, по общему правилу в тексте по мере упоминания приложений они нумеруются последовательно. В данном проекте сначала упомянуто приложение № 4, затем приложение № 5, потом приложение № 3 и совсем нет ссылок на приложения № 1 и № 2. Это вводит в заблуждение участников правоотношений. Уполномоченным органом учтено данное предложение. Приложения к нормативному акту должны располагаться последовательно по мере их упоминания в нормативном акте.

5) РА "Комбинированное агентство рекламы". В пункте 2 раздела VII приведено предложение, не подлежащее осознанному толкованию. Вкратце: установка и эксплуатация рекламной конструкции подлежит демонтажу. Просим переформулировать предложение. Уполномоченным органом учтено данное предложение. Формулировки, вводящие в заблуждение, недопустимы.

6) РА "Комбинированное агентство рекламы". В пункте 4 Приложения № 4 Проекта упомянута базовая ставка оплаты за 1 кв. м площади рекламно-

информационного поля, но по существу должно звучать как "базовая ставка (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", потому что данный компонент не относится к оплате за размещение и эксплуатацию рекламной конструкции. Уполномоченным органом учтено данное предложение. Формулировки, вводящие в заблуждение, недопустимы.

10. В проекте муниципального нормативного правового акта присутствуют положения, вводящие избыточные обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности, запреты и ограничения для субъектов инвестиционной деятельности или способствующие их введению, оказывающие негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования Кавказский район, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов районного бюджета (бюджета муниципального образования Кавказский район).

Исходя из вышеуказанного, рекомендовано внести изменения в проект решения Совета муниципального образования Кавказский район "Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кавказский район".

В связи с изложенными в пункте 9 настоящего заключения предложениями согласовать проект не представляется возможным. Необходимо внести соответствующие изменения в проект и доработанный проект направить для получения положительного заключения об оценке регулирующего воздействия.

В случае несогласия с выводами, изложенными в заключении, необходимо представить в уполномоченный орган в срок до 9 апреля 2025 г. в письменном виде свои возражения, в этом случае урегулирование разногласий, возникающих по результатам проведения оценки регулирующего воздействия проекта, будет осуществляться в соответствии с пунктом 6 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования Кавказский район, устанавливающих новые, или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности.

Начальник отдела экономического
развития администрации
муниципального образования
Кавказский район

И.И. Чернобаева

26.03.2025

