

Администрация муниципального образования Кавказский район

**Мониторинг состояния и развития  
конкуренции в отраслях (сферах)  
экономики муниципального  
образования Кавказский район  
за 2023 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| Методологические основы проведения мониторинга.....   | 3  |
| 1. Характеристика бизнеса.....  | 5  |
| 2. Оценка состояния конкурентной среды.....   | 7  |
| 2.1. Оценка бизнесом конкуренции в Краснодарском крае.....  | 7  |
| 2.2. Факторы, определяющие число конкурентов.....   | 8  |
| 2.3. Административные барьеры, влияющие на ведение бизнеса.....   | 10 |
| 2.4. Развитие (расширение) бизнеса в условиях конкуренции на рынках Краснодарского края.....  | 12 |
| 2.5. Оценка услуг субъектов естественных монополий в Краснодарском крае. .  | 13 |
| 2.5.1. Оценка предпринимателями стоимости подключения.....  | 13 |
| 2.5.2 Оценка потребителями качества услуг.....  | 14 |
| 2.6. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды.....  | 15 |
| 2.7. Мониторинг логистических возможностей Краснодарского края.....   | 16 |
| 2.8. Мониторинг развития передовых производственных технологий и процесса цифровизации экономики.....                                     | 18 |
| 2.9. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости..... | 19 |
| 2.10 Оценка потребителями работы/сервиса финансовых организаций.....  | 21 |

## Методологические основы проведения мониторинга

В соответствии с Соглашением о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае от 22 октября 2019 г. № 221, администрацией муниципального образования Кавказский район оказано содействие в проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края, организованном министерством экономики Краснодарского края в рамках исполнения пункта 39 раздела VI Распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р "Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации".

Результаты мониторинга ежегодно включаются в доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках в муниципальном образовании Кавказский район.

Согласно требованиям Стандарта конкуренции ежегодный мониторинг включает в себя:

мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований);

е) мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

ции;

ж) мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации;

з) мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. N 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения", а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

и) мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

к) мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

Целью ежегодного мониторинга является организация и проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края, в том числе муниципального образования Кавказский район.

В качестве основного инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование, которое проводилось в период с 1 по 30 ноября 2023 года.

Для проведения мониторинга были разработаны анкеты для предпринимателей и потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках Краснодарского края.

Формы опросников были размещены на сервисе для проведения онлайн-опросов "Yandex Forms", а ссылки на них растиражированы через электронные СМИ, официальные сайты и страницы в социальных сетях администрации муниципального образования Кавказский район и администраций поселений, входящих в состав Кавказского района, что позволило привлечь значительное чис-

ло респондентов.

В опросе приняли участие 3757 потребителей товаров и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные (в 2022 году в опросе участвовало 2307 человек).

Еще 543 анкеты заполнили представители бизнеса (в 2022 году в опросе участвовало 273 человека):

75% - представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек;

7% - малые предприятия;

18% - крупные и средние предприятия.

Охватить максимально широкую аудиторию удалось благодаря применению современных информационных технологий, привлечению структурных (функциональных) подразделений администрации муниципального образования Кавказский район, администраций поселений Кавказского района, общественных организаций, таких как Общественная палата Кавказского района, Кропоткинская торгово-промышленная палата и другие.

Проведенный мониторинг позволил выявить причины, ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках региона, в том числе, муниципального образования Кавказский район, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса, его защиты и оказания реальной поддержки.

Участие в мониторинге помогает определить возможности бизнеса на исследуемых рынках, спрогнозировать потребительские ожидания.

Это, в свою очередь, позволит удовлетворить интересы участников экономической деятельности во всех отраслях экономики Кубани.

## **1. Характеристика бизнеса**

Важным инструментом, позволяющим максимально объективно охарактеризовать конкурентную среду, является оценка состояния конкуренции хозяйствующими субъектами.

В качестве респондентов, принявших участие в мониторинге, выступили представители бизнес-сообщества Кавказского района, включающее в себя предпринимателей-собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от организационно-правовой формы, а также жители Кавказского района - потребители товаров, работ и услуг.

На вопросы об оценке конкурентной среды ответили 4300 респондентов (3757 потребителей и 543 предпринимателя).

Благодаря детальному анализу данных предпринимателей и принимая во внимание осуществление деятельности хозяйствующего субъекта в различных видах экономической деятельности количество вариантов ответов может отличаться от числа респондентов.

Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких товарных рынках как:

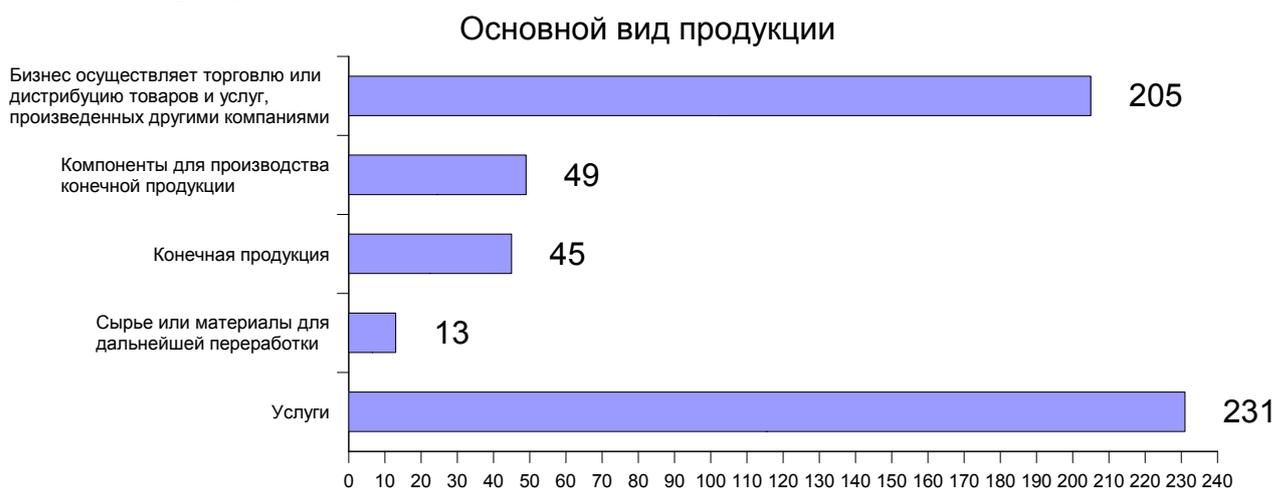
торговля и услуги населению - 253 (46,6%);

транспортный комплекс - 101 (18,6%);  
 агропромышленный комплекс - 64 (11,8%);  
 строительство - 37 (6,8%);  
 промышленность и добыча полезных ископаемых - 28 (5,2%);  
 сфера образования - 26 (4,8%).

#### Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности

| № п/п | Сфера деятельности хозяйствующих субъектов  | Кол-во |
|-------|---|--------|
| 1     | 2   | 3      |
| 1     | Торговля и услуги населению                 | 253    |
| 2     | Транспортный комплекс                       | 101    |
| 3     | Агропромышленный комплекс                   | 64     |
| 4     | Строительство                               | 37     |
| 5     | Промышленность и добыча полезных ископаемых | 28     |
| 6     | Сфера образования                           | 26     |
| 7     | Здравоохранение                             | 10     |
| 8     | Информационные технологии                   | 9      |
| 9     | Спорт                                       | 6      |
| 10    | ЖКХ   | 5      |
| 11    | Санаторно-курортный комплекс                | 3      |
| 12    | Социальная сфера                            | 1      |

Бизнес, в основном, осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями - 37,8% (205), также значимую долю занимают компоненты для производства конечной продукция - 9% (49) и конечная продукция - 8,3% (45).



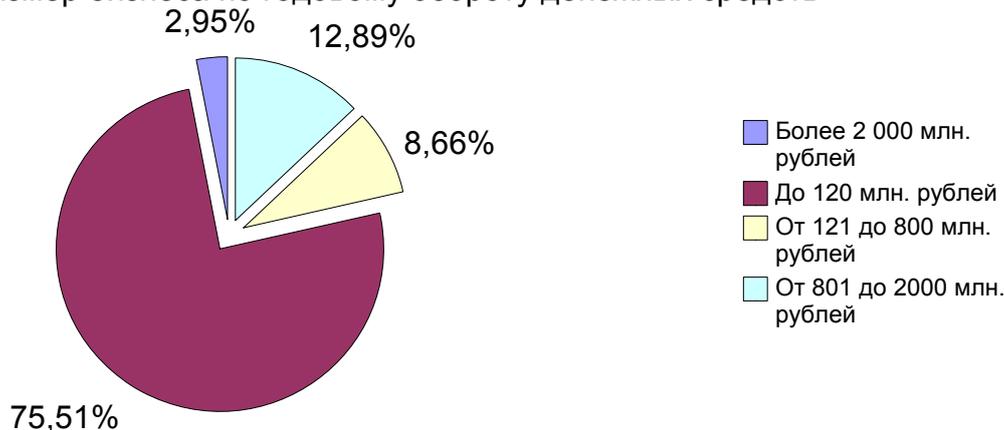
Более половины участников опроса осуществляют деятельность менее 1 года - 56,7% (308), от 1 года до 5 лет - 24,9% (135), на протяжении более 5 лет - 16,6% (90).

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и сред-

него предпринимательства" на основании информации об оборотах денежных средств совокупность респондентов была представлена при опросах главным образом микропредприятиями с предельным значением дохода до 120 млн руб. в год - 75,5% (410).

Оставшиеся респонденты - представители малого, среднего и крупного бизнеса. Малые предприятия с доходом от 121 до 800 млн руб. составили 8,7% (47), средние предприятия с доходом от 801 до 2000 млн руб. составили - 12,9% (70). Участвовавших в опросе крупных предприятий (с доходом более 2000 млн рублей) было выявлено - 2,9% (16).

Размер бизнеса по годовому обороту денежных средств



Численность сотрудников в организациях составляла в большинстве случаев до 15 человек - 74,8% (406) от общего количества опрошенных.

При определении географического рынка, который является основным для ведения бизнеса, предприниматели сообщили, что:

значительная часть респондентов занимается предпринимательской деятельностью на локальном рынке (в отдельном муниципальном образовании) - 73,1% (397);

часть товаров и услуг предприниматели реализуют на рынках Краснодарского края - 5,0% (27);

на рынках нескольких субъектов Российской Федерации - 5,5% (30);

9,8% (53) всех предпринимателей вышли на зарубежные рынки, где разделились на распространение своей деятельности на рынки стран СНГ (33) и рынки стран дальнего зарубежья (20);

на рынках Российской Федерации - 5,3% (29).

## 2. Оценка состояния конкурентной среды

### 2.1. Оценка бизнесом конкуренции

По оценке состояния конкуренции 87,1% (473) предпринимателей отмечают "очень высокую конкуренцию".

В том, что конкуренция "слабая" уверены 5,7% (31) предпринимателей.

"Высокую" конкуренцию отмечают 2,9% (16) и 1,8% (10) отметили, что конкуренция "умеренная". О том что нет конкуренции заявили 1,1% (6) предпринимателей.

Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 96,5% (524) опрошенных сообщили о том, что у них имеется большое число конкурентов; 1,8% (10) бизнесменов насчитывают от 1 до 3 конкурентов; 0,6% (3) сообщили о наличии 4 и более конкурента; 0,7% (4) заявляют об отсутствии конкурентов, 0,4% (2) испытывали затруднения при ответе на этот вопрос.

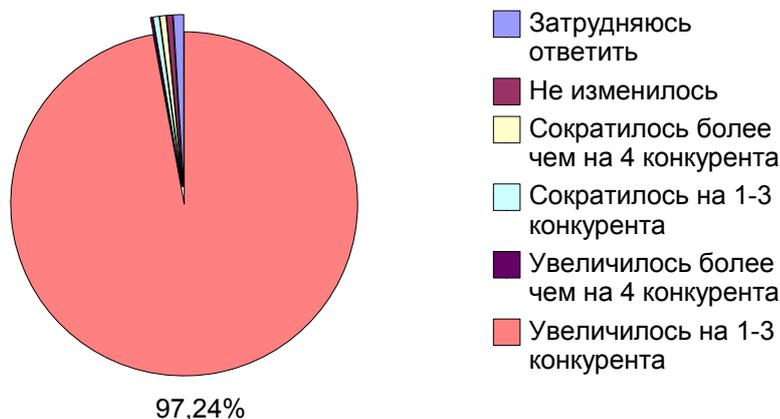
Количество конкурентов бизнеса



## 2.2 Факторы, определяющие число конкурентов

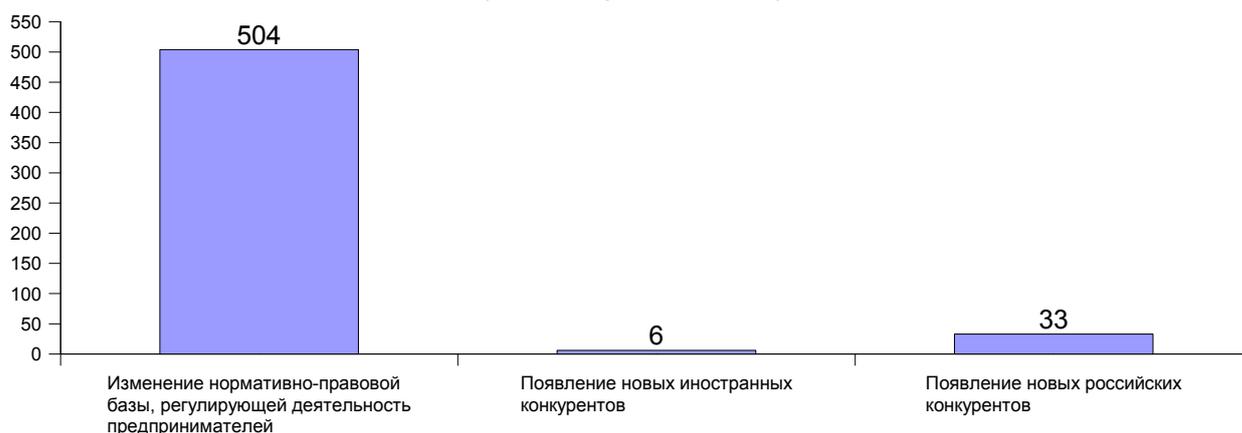
Представители бизнеса на вопрос: "Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?" отметили следующее: 94,7% (529) утверждают об увеличении конкурентов на рынках, которые они представляют, 0,6% (3) утверждают, что число конкурентов не изменилось, 0,9% (5) затруднились ответить, а 1,1% (6) респондентов сообщили о сокращении конкурентов.

Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года



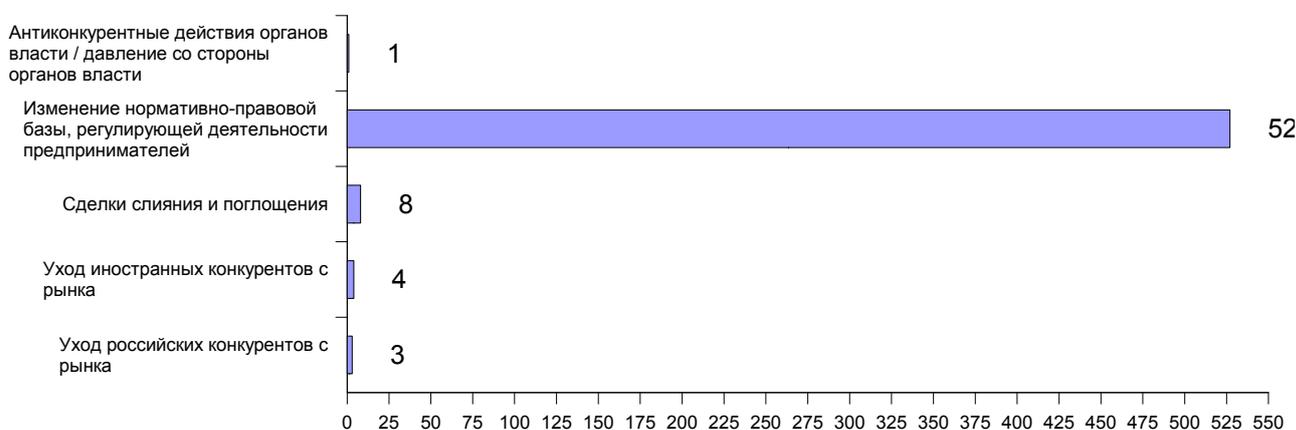
Ответы предпринимателей на вопрос: "Что оказало наиболее сильное влияние на увеличение числа конкурентов на рынке, который Вы представляете?" разделились следующим образом: 6,1% (33) отметили появление новых российских конкурентов на рынках, которые они представляют, 92,8% (504) утверждают об изменении нормативно правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 1,1% (6) поставили отметки в графе "появление новых иностранных конкурентов".

Факторы, влияющие на увеличение числа конкурентов  
(число организаций)



Среди опрошенных представителей бизнеса наиболее сильное влияние на сокращение числа конкурентов на основном для бизнеса рынке, представителями, которого они являются, 97,1% (527) указали на изменение нормативно-правовой базы, регулирующей деятельности предпринимателей, 1,5% (8) отметили сильное влияние на сокращение числа конкурентов, произошедшее слияние или поглощений предприятий. Позицию об "уходе российских конкурентов с рынка" отметили 0,6% (3) респондентов, "уходе иностранных конкурентов с рынка" - 0,7% (4) респондентов, 0,2% (1) утверждают об "антиконкурентных действиях органов власти/давление со стороны органов власти".

Факторы, влияющие на сокращение числа конкурентов  
(количество организаций)



Наиболее важными факторами конкурентоспособности продукции (работ, услуг) для реализации являются:

высокое качество - 97,6% (530);  
 низкая цена - 1,1% (6);  
 предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.) - 0,2% (1);  
 уникальность продукции - 0,4% (2);  
 доверительные отношения с клиентами - 0,2% (1);  
 доверительные отношения с поставщиками - 0,2% (1);  
 затрудняются с ответом - 0,4% (2).

По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, принимаемые ими, являются:

обучение и переподготовка персонала - 1,5% (8);  
 сокращение затрат на производство/реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/реализации продукции) - 98,2% (533);  
 новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) - 1,5% (8);  
 приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау - 1,3% (7);  
 разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента - 0,9% (5);  
 выход на новые продуктовые рынки - 1,3% (7);  
 развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) - 1,3% (7);  
 самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) - 0,2% (1);  
 не предпринималось никаких действий - 0,7% (4);  
 выход на новые географические рынки - 1,1% (6).

### **2.3. Административные барьеры, влияющие на ведение бизнеса**

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад, назвали:

нет ограничений - 97,2% (528) (за 2022 г. - 98,2% (268));  
 нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий 0,2% (1) - за 2022 г. 0,7% (2).

Также опрошенные назвали следующие административные барьеры:  
 сложность/ затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий 0,7% (4);  
 недостаток квалифицированных кадров 0,2% (1);  
 высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов) - 0,9% или 5 представителей бизнеса;  
 высокие налоги - 0,4% или 2 предпринимателя;  
 высокие транспортные и логистические издержки - 0,6% или 3 опрошен-

ных;

коррупция со стороны органов власти (взятки) - 0,7% (4) опрошенных;  
 давление со стороны конкурентов - 0,9% или 5 опрошенных;  
 давление со стороны поставщиков - 0,4% или 2 опрошенных;  
 давление со стороны клиентов - 4,8% или 26 опрошенных;  
 ограничения доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий - 0,7% или 4 опрошенных;

ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий - 0,6% (3) опрошенных;

ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) - 0,2% (1) опрошенных;

силовое давление со стороны правоохранительных органов (например, угрозы, вымогательства) - 0,4% (2) опрошенных;

конкуренция со стороны теневого сектора - 0,4% (2) опрошенных;

неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технологические центры) - 0,2% (1) опрошенных;

высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) - 0,4% (2) опрошенных;

неразвитость транспортной сети - 0,6% или 3 опрошенных.

При анализе полученных ответов на вопрос об оценке изменения уровня административных барьеров, мы видим, следующее:

административные барьеры были полностью устранены - 97,4% или 529 представителей бизнеса (за 2022 г. - 98,5% или 267 респондентов);

административные барьеры отсутствуют, как и ранее - 0,9% или 5 представителей бизнеса (за 2022 г. - 0% или 0 респондентов);

бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры - 0,4% или 2 представителя бизнеса (за 2022 г. - 0% или 0 респондентов);

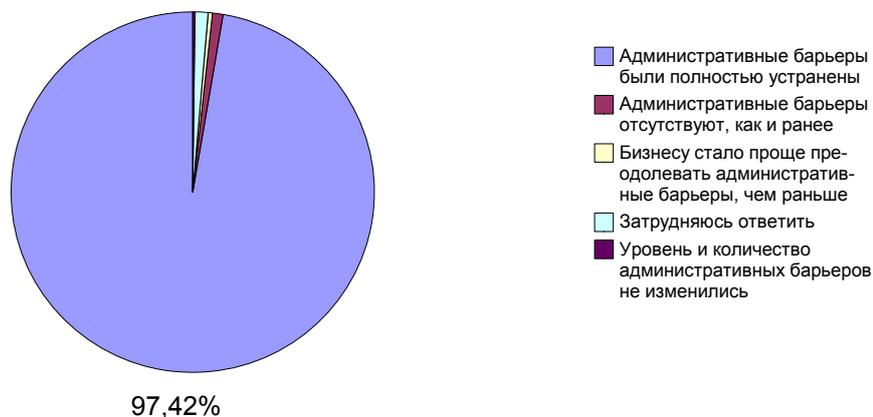
уровень и количество административных барьеров не изменились - 0,2% или 1 предприниматель (за 2022 г. - 0% или 0 респондентов);

бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем ранее - 0% или 0 представителей бизнеса (за 2022 г. - 0,4% или 1 респондент);

затрудняются с ответом - 1,1% (6).

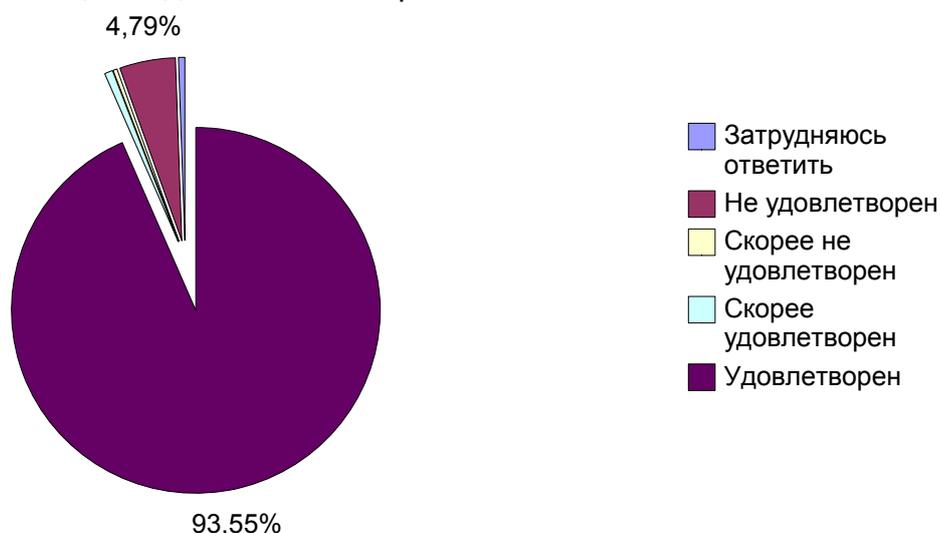
Что касается оценки деятельности органов власти на основном для бизнеса товарном рынке, то, по мнению респондентов:

### Уровень административных барьеров



93,6% (508 респондентов) - удовлетворены действиями;  
 0,7% (4 респондента) - скорее удовлетворены;  
 0,4% (2 респондента) - скорее не удовлетворены;  
 4,8% (26 респондентов) - не удовлетворены;  
 0,6% (3 респондента) - затрудняются с ответом.

### Оценка деятельности органов власти



## 2.4. Развитие (расширение) бизнеса в условиях конкуренции

Перспективы расширения бизнеса в ближайшие 3 года в планах предпринимателей сводятся к выходу:

на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара (работы, услуги) - 97,4% (529);

на новые географические рынки - 0,2% (1).

Однако 1,3% (7) представителей бизнеса склоняются к отсутствию вариантов по расширению бизнеса. Чуть меньше, в ответе на этот вопрос затрудняются с ответом - 1,1% (6).

Наиболее существенными препятствиями для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара (работы или услуги), по мнению предпринимателей, являются:

- нехватка финансовых средств - 5,7% (31);
- высокие начальные издержки - 0,9% (5);
- лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг) - 0,7% (4);
- недостаточное качество инновационной инфраструктуры (научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) - 0,6% (3);
- насыщенность рынков сбыта - 0,9% (5);
- отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках - 1,5% (8);
- высокие транспортные издержки - 1,3% (7);
- невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность - 1,3% (7);
- жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) - 0,9% (5);
- поддержка местными властями традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг) - 1,5% (8);
- преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау, технологическими образцами и т.д. - 1,3% (7);
- неразвитость инновационной инфраструктуры (количество научно-исследовательских, инновационно-технологических и иных аналогичных центров) - 1,1% (6).

В том, что препятствия отсутствуют, высказывается 93,2% (506) предпринимателей.

## **2.5. Оценка услуг субъектов естественных монополий**

### **2.5.1. Оценка предпринимателями стоимости подключения**

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по стоимости подключения к услугам, а также по сложности подключения.

В целом, по мнению представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий можно выделить телефонную связь, стоимость подключения к которой оценивается респондентами скорее удовлетворительно - 0,7% (4) и удовлетворительно - 98,2% (533), при этом затруднились ответить 1,1% (6) респондентов.

Также, более половины респондентов удовлетворительно оценивают стоимость подключения к услугам газоснабжения - 98,5% (535), скорее удовлетворительно - 0,7% (4). Затруднились ответить 0,7% (4) респондентов.

По оценке сферы электроснабжения, из числа опрошенных, которые в

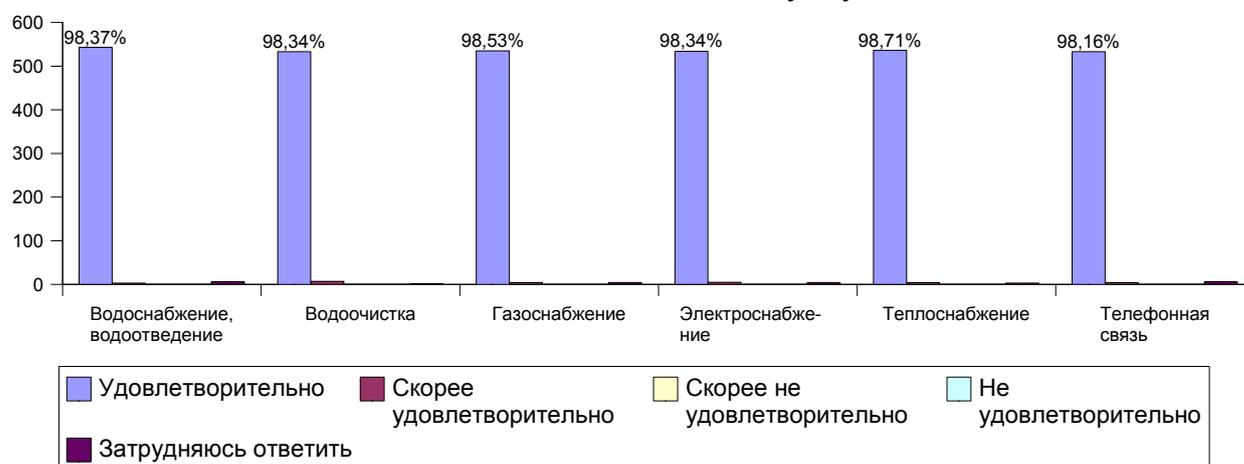
процессе ведения бизнеса сталкивались с подключением к электросетям, 0,9% (5) оценили стоимость подключения как скорее низкую (скорее удовлетворены) и 98,3% (534) как низкую (удовлетворены). Затруднились с ответом 0,7% (4) респондентов.

На низкую стоимость подключения услуг водоснабжения и водоотведения указали 98,3% (534) респондентов, а скорее низкую - 0,6% (3), 1,1% (6) предпринимателей затруднились с ответом.

На низкую стоимость подключения услуг водоочистки указали 98,3% (533) респондентов, а скорее низкую - 1,3% (7), 0,4% (2) предпринимателей затруднились с ответом.

При оценке услуг подключения к теплоснабжению 99,4% (540) предпринимателей оценивают стоимость как низкую и скорее низкую.

Стоимость подключения к услугам



## 2.5.2 Оценка потребителями качества услуг

Потребителями при оценке услуг субъектов естественных монополий наиболее высокие баллы были выставлены в сфере электроснабжения - 81,7% (3065) респондентов удовлетворены качеством услуг, 8,8% (330) скорее удовлетворены, 0,6% (22) скорее не удовлетворены или не удовлетворены вовсе.

По положительным оценкам также стоит отметить теплоснабжение. Удовлетворены и скорее удовлетворены данными услугами 90,5% (3395) опрошенных потребителей. Скорее не удовлетворены и не удовлетворены - 0,4% (14).

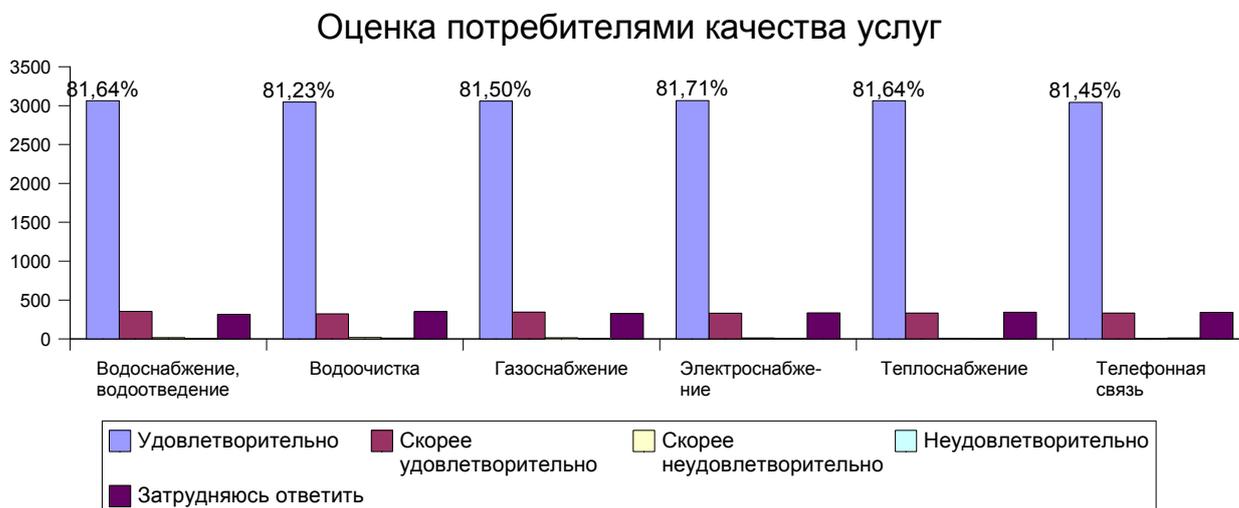
Также положительно отмечают и услуги водоснабжения и водоотведения. Удовлетворены и скорее удовлетворены данными услугами 91,0% (3416) опрошенных потребителей. Скорее не удовлетворены и не удовлетворены - 0,5% (20).

Немного меньше удовлетворены потребители услуг газоснабжения. Так удовлетворенными услугами газоснабжения являются 81,5% (3058), скорее удовлетворены 9,2% (346) респондентов. Потребителей, которых не устраивают услуги теплоснабжения оказалось 0,6%, из них не удовлетворены 0,2% (7) и скорее не удовлетворены 0,4% (14).

Аналогичную ситуацию можно увидеть при анализе оценки потребителями телефонной связи, так 81,4% (3042) заявили об удовлетворительном качестве, еще 8,9% (333) отмечают, что скорее удовлетворены, а вот 0,2% (6) наоборот скорее не удовлетворены, так же количество не удовлетворенных телефонной связью оказалось 0,3% (13).

Меньше всего потребители оценили качество услуг водоочистки. Так, качеством услуг водоочистки удовлетворены не более 81,2% (3047), скорее удовлетворены 8,6% (323). В результате чего не удовлетворенных около 0,3% (11) и скорее не удовлетворенных 0,5% (19).

Мнение о качестве услуг субъектов естественных монополий водоснабжения и водоотведения по оценкам опрошенного населения, распределилось следующим образом: 81,6% (3063) отметили, что они удовлетворены данными услугами, 9,4% (353) скорее удовлетворены, 0,1% (4) отмечают неудовлетворенность и еще 0,4% (16) скорее не удовлетворены.



## 2.6. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды

Анализ оценок официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Краснодарского края среди предпринимателей позволяет увидеть положительный отзыв о качестве информации размещаемой в открытом доступе (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынок и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Предприниматели оценивали качество информации по трем критериям: уровень доступности; уровень понятности; удобство получения.

При опросе, представители бизнеса оценили доступность информации так, что при подсчете ответов 99,4% (540) высказалось об удовлетворительности размещаемой информации на официальных сайтах министерства экономики Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского

края, соответственно удовлетворены 98,5% (535) и скорее удовлетворены 0,9% (5). Вместе с тем, затруднились ответить на данный вопрос 0,6% (3).

Схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно 98,9% (536) предпринимателей, в том числе удовлетворены 98,3% (533) и скорее удовлетворены 0,6% (3). 1,1% (6) затруднились с ответом.

Удобство получения информации отмечают положительно 99,1% (537) из которых 98,5% (534) удовлетворены и скорее удовлетворены 0,6% (3) респондентов. Затруднились ответить на поставленный вопрос 0,9% (5).

По оценке потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещаемой в открытом доступе мнения потребителей и предпринимателей разошлись. В первую очередь в оценке качества информации по уровню доступности. Так, 80,9% (3035) опрошенных респондентов удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, 9,2% (346) респондентов дали оценку как "скорее удовлетворены", что указывает на важность этой информации. Оценку "не удовлетворен" поставили 0,3% (11) респондентов и "скорее не удовлетворен" - 0,3% (12).

Оценивая сегодняшние возможности удобства получения информации о развитии рыночной конкуренции 0,3% (10) населения отмечает, что "не удовлетворены", 0,3% (11) жителей дали оценку "скорее не удовлетворен", 8,9% (335) - "скорее удовлетворен", 80,6% (3020) - "удовлетворен".

При оценке уровня понятности информации потребители выдают следующие результаты:

- "удовлетворен" - 80,7% (3023);
- "скорее удовлетворен" - 9,3% (350);
- "скорее не удовлетворен" - 0,3% (11);
- "не удовлетворен" - 0,1% (3);
- затруднились ответить - 9,6% (361).

## **2.7. Мониторинг логистических возможностей Краснодарского края**

Одним из критериев оценки логистических возможностей Краснодарского края является работа транспортной инфраструктуры в части пассажирских перевозок. Потребители рассказали о периодичности использования общественными видами транспорта. Подавляющее большинство 77,6% (2912) пользуются услугами общественного транспорта один или несколько раз в неделю, 6,1% (229) пользуются услугами практически каждый день, 5,9% (221) практически не пользуюсь, пользуюсь личным автомобилем, мотоциклом или такси, а 5,4% (2202) пользуются услугами один или несколько раз в месяц, 5,0% (187) практически не пользуюсь, хожу пешком или пользуюсь велосипедом.

Потребители положительно оценили работу общественного транспорта -

83,9% (3134), 5,4% (200) не удовлетворены работой общественного транспорта, 5,3% (198) скорее не удовлетворены, 5,4% (203) не пользуются услугами общественного транспорта.

Также потребители отметили факторы, которые негативно влияют на количество использования услуг общественного транспорта. Большинство респондентов указало, что ничто не мешает, общественный транспорт удобен - 85,1% (3196). Для 16,6% (622) респондентов существенным фактором являются большие интервалы движения (длительное ожидание). 15,2% (570) потребителей считают, что нет конкретных причин, личный автомобиль гораздо удобнее даже самого современного и комфортного общественного транспорта. От 12,7% до 13,7% (478-514) опрошенных указали некомфортный / устаревший подвижной состав, сложная система общественного транспорта, необходимость делать пересадки между маршрутами (видами транспорта), неудобные остановочные павильоны (или их отсутствие), неудобная система оплаты проезда, удаленность остановки общественного транспорта от дома (работы) или наличие барьеров по пути к остановке (рельеф, подземные переходы, плохой тротуар и проч.).

Оценка населением качества услуг общественного транспорта представлена следующим образом:

| Виды транспорта                         | Удово-<br>летво-<br>рен | Скорее<br>удов-<br>летво-<br>рен | Скорее<br>не удо-<br>летво-<br>рен | Не<br>удов-<br>летво-<br>рен | За-<br>труд-<br>няюсь<br>отве-<br>тить |
|---|-------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|
| 1                                       | 2                       | 3                                | 3                                  | 4                            | 5                                      |
| Ж/д транспорт междугородный             | 80,9                    | 9,4                              | 0,3                                | 0,2                          | 9,3                                    |
| Ж/д транспорт пригородный               | 81,0                    | 9,0                              | 0,2                                | 0,3                          | 9,5                                    |
| Рельсовый транспорт городской (трамвай) | 80,6                    | 8,6                              | 0,1                                | 0,2                          | 10,5                                   |
| Троллейбус                              | 81,1                    | 8,9                              | 0,2                                | 0,2                          | 9,7                                    |
| Автобус                                 | 81,0                    | 9,2                              | 0,5                                | 0,3                          | 9,0                                    |
| Такси                                   | 81,0                    | 9,0                              | 0,3                                | 0,2                          | 9,4                                    |
| Маршрутные такси                        | 81,4                    | 8,7                              | 0,3                                | 0,1                          | 9,5                                    |

Представители бизнеса на вопрос, что является основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае, ответили:

проблемы отсутствуют - 97,4%;

высокая стоимость заемных средств - 0,2%;

несоответствующее состояние дорог - 0,6;

нестабильная макроэкономическая ситуация в стране - 0,6;

низкий уровень использования электронного документооборота - 0,2;

низкий уровень образования в сфере логистики - 0,4;

отсутствие полноценных российских TMS-решений (система управления перевозками) - 0,4;

отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике - 0,2;

снижение деловой активности компаний - 0,2.

## 2.8. Мониторинг развития передовых производственных технологий и процесса цифровизации экономики

При проведении опроса в части выявления уровня удовлетворенности качеством и доступностью населения к цифровым услугам на территории Краснодарского края подавляющее большинство респондентов положительно охарактеризовали данную сферу деятельности - свыше 98%, детальная информация представлена в таблице

|  | Удовлетворительно, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее неудовлетворительно, % | Неудовлетворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
|--|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                    | 3                           | 4                             | 5                      | 6                       |
| Портал инспекции федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю   | 98,2                 | 0,9                         | -                             | -                      | 0,9                     |
| Портал государственных услуг Российской Федерации  | 98,0                 | 0,6                         | -                             | -                      | 1,5                     |
| Единый портал Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края   | 98,0                 | 0,9                         | -                             | -                      | 1,1                     |
| Интернет-банкинг   | 98,3                 | 0,6                         | -                             | -                      | 1,1                     |
| Инвестиционный портал Краснодарского края  | 98,7                 | 0,4                         | -                             | -                      | 0,9                     |
| Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.) | 98,2                 | 0,7                         | -                             | -                      | 1,1                     |
| Информационные порталы Администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края   | 98,9                 | 0,7                         | -                             | -                      | 0,4                     |

По мнению 92,6% респондентов при разработке и развитии передовых производственных технологий на территории Краснодарского края барьеры отсутствуют. Наибольшие препятствия (барьеры) указаны следующие:

высокие затраты на внедрение новых производственных технологий - 0,4% (2);

износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры - 0,2% (1);

нехватка квалифицированных кадров - 0,6% (3);

нехватка финансов - 0,2% (1);

неэффективная система управления - 0,4% (2);

- отсутствие стимулов к конкурентному развитию - 0,2% (1);
- проблемы развития системы образования - 0,2% (1);
- социально-политические факторы - 4,8% (26);
- устаревшие бизнес-модели - 0,2 (1);
- устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение - 0,4% (1).

Подавляющее большинство предпринимателей считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность предприятий/организаций - 93,7%, 5% считают, что применение данных технологий никак не скажется на работе предприятия/организации, 0,6% считают, что окажет лишь негативный эффект, 0,7% опрошенных затруднились с ответом.

Также предприниматели оценили уровень изменения производительности труда на предприятии/организации/обособленном подразделении в результате использования цифровых технологий:

- не изменился - 0,7%;
- увеличился - 0,7%;
- незначительно увеличился - 0,2%;
- снизился (стало хуже) - 0,4%;
- значительно увеличился - 97,1%;
- ни одна из технологий в 2023 г. не была использована - 0,7%;
- затрудняюсь ответить - 0,2%.

## **2.9. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости**

Ежемесячный мониторинг цен на товары, в том числе на ряд социально значимых товаров первой необходимости, проводится в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 марта 2022 г. № 39-р "О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания, товаров для детей и продукции детского питания в Краснодарском крае".

Анализ средних цен по муниципальному образованию Кавказский район за 2023 год показал следующее.

Повышение (более чем на 10 %) средних по муниципальному району розничных цен произошло на: молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете - 12,2%, яйца куриные столовые 1 категории - 87,8%, яйца куриные столовые 2 категории - 122,3%, кур (кроме куриных окорочков) - 27,1%, сахар-песок - 17,7%, капусту белокочанную свежую - 29,8%, лук репчатый - 16,9%, морковь - 13,3%, яблоки - 11,7%.

Снижение розничных цен произошло на: муку пшеничную высшего сорта - 4,8%, творог обезжиренный - 4,6%, масло сливочное 72,5% жирности фасованное в пачках - 6,6%, масло растит.подсолн. нерафинир. фасованное - 2,2%, говядину - 4,0%, соль поваренную пищевую - 9,2%, пшено - 3,3%, крупу гречневую - 31%, консервы мясные для детского питания - 16,1%, консервы овощ-

ные для детского питания - 10,5%.

На ярмарке выходного дня, проведенной в муниципальном образовании Кавказский район в 2023 году, цены на социально значимые продукты питания были ниже, чем в предприятиях стационарной розничной торговли.

Рост цен на ярмарках происходил в основном пропорционально розничным ценам. Так, увеличение цен на ярмарках более чем на 10% в 2023 году наблюдалось на: яйца куриные столовые 1 категории - 101,5%, яйца куриные столовые 2 категории - 130,8%, капусту белокочанную свежую - 13,6%, морковь - 25%, яблоки - 20%.

Снижение ярмарочных цен в 2023 году произошло на: муку пшеничную высшего сорта - 21,1%, хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта - 3,8%, хлеб ржаной, ржано-пшеничный (Дарницкий, Бородинский) - 4,1%, соль поваренную пищевую - 5,3%.

#### Динамика среднекраевых розничных цен на социально значимые продукты питания в 2023 году

| №<br>№<br>п.<br>п. | Наименование товара  | Розничные цены             |                            |                   | Цены на ярмарках      |                            |                   |
|--------------------|--|----------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------|
|                    |  | 1 января<br>2023 го-<br>да | 1 января<br>2024 го-<br>да | Ин-<br>декс,<br>% | 1 января<br>2023 года | 1 января<br>2024 го-<br>да | Ин-<br>декс,<br>% |
| 1                  | Мука пшеничная 1-го сорта, руб. за 1кг   | 41,00                      | -                          | -                 | -                     | -                          | -                 |
| 2                  | Мука пшеничная высшего сорта, руб. за 1кг  | 42,23                      | 40,19                      | 95,2              | 38,00                 | 30,00                      | 78,9              |
| 3                  | Хлеб пшеничный формовой из муки 1-го сорта, руб. за 1 кг                                 | 58,99                      | 59,79                      | 101,4             | 52,00                 | 50,00                      | 96,2              |
| 4                  | Хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (Батон), руб. за 1кг               | 101,97                     | 105,37                     | 103,3             | -                     | -                          | -                 |
| 5                  | Хлеб ржаной, ржано-пшеничный (Дарницкий, Бородинский), руб. за 1 кг                      | 86,26                      | 87,16                      | 101,0             | 73,00                 | 70,00                      | 95,9              |
| 6                  | Молоко питьевое 2,5% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете, руб. за 1л        | 66,66                      | 67,76                      | 101,7             | -                     | -                          | -                 |
| 7                  | Молоко питьевое 3,2% жирности пастеризованное в полиэтиленовом пакете, руб. за 1л        | 66,32                      | 74,43                      | 112,2             | -                     | -                          | -                 |
| 8                  | Кефир 2,5 % жирности в полиэтиленовом пакете, руб. за 1кг                                | 72,33                      | 72,35                      | 100,0             | -                     | -                          | -                 |
| 9                  | Сметана 20% жирности в полиэтиленовом пакете, руб. за пакет                              | 120,19                     | 125,04                     | 104,0             | -                     | -                          | -                 |
| 10                 | Творог обезжиренный, руб. за пачку   | 72,69                      | 69,34                      | 95,4              | -                     | -                          | -                 |
| 11                 | Масло сливочное 72,5% жирности фасованное в пачках, руб. за пачку                        | 130,78                     | 122,20                     | 93,4              | -                     | -                          | -                 |
| 12                 | Масло растит.подсолн. нерафинир. фасованное, руб. за полиэтил. бутылку емкостью 1 л      | 151,84                     | 148,46                     | 97,8              | -                     | -                          | -                 |
| 13                 | Масло растит.подсолн. рафинир. дезодор. фасован., руб. за полиэтил. бутылку емкостью 1 л | 117,60                     | 120,78                     | 102,7             | 106,00                | 110,00                     | 103,8             |

| №<br>№<br>п.<br>п. | Наименование товара   | Розничные цены             |                            |                   | Цены на ярмарках      |                            |                   |
|--------------------|---|----------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------|
|                    |   | 1 января<br>2023 го-<br>да | 1 января<br>2024 го-<br>да | Ин-<br>декс,<br>% | 1 января<br>2023 года | 1 января<br>2024 го-<br>да | Ин-<br>декс,<br>% |
| 14                 | Яйца куриные столовые 1 категории, руб. за 1 десяток                                      | 78,57                      | 147,53                     | 187,8             | 66,00                 | 133,00                     | 201,5             |
| 15                 | Яйца куриные столовые 2 категории, руб. за 1 десяток                                      | 59,03                      | 131,22                     | 222,3             | 52,00                 | 120,00                     | 230,8             |
| 16                 | Говядина (кроме бескостного мяса), руб. за 1кг  | 500,00                     | 480,00                     | 96,0              | -                     | -                          | -                 |
| 17                 | Свинина (кроме бескостного мяса), руб. за 1кг   | 281,67                     | 288,33                     | 102,3             | -                     | -                          | -                 |
| 18                 | Куры (кроме куриных окорочков), руб. за 1кг   | 176,63                     | 224,48                     | 127,1             | -                     | -                          | -                 |
| 19                 | Рыба мороженая неразделанная (лимонема, треска, хек, сайда, путассу, минтай), руб. за 1кг | 231,89                     | 232,90                     | 100,4             | -                     | -                          | -                 |
| 20                 | Сахар-песок, руб. за 1кг  | 62,90                      | 74,01                      | 117,7             | 60,00                 | 65,00                      | 108,3             |
| 21                 | Соль поваренная пищевая, руб. за 1кг  | 20,75                      | 18,85                      | 90,8              | 19,00                 | 18,00                      | 94,7              |
| 22                 | Чай черный байховый (листовой), руб. за 1кг   | 534,92                     | 578,99                     | 108,2             | -                     | -                          | -                 |
| 23                 | Рис шлифованный, руб. за 1кг  | 93,30                      | 99,51                      | 106,7             | -                     | -                          | -                 |
| 24                 | Пшено, руб. за 1кг  | 53,80                      | 52,00                      | 96,7              | -                     | -                          | -                 |
| 25                 | Крупа гречневая ядрица, руб. за 1кг   | 114,10                     | 78,78                      | 69,0              | -                     | -                          | -                 |
| 26                 | Вермишель, руб. за 1кг  | 62,95                      | 65,52                      | 104,1             | -                     | -                          | -                 |
| 27                 | Картофель, руб. за 1кг  | 28,35                      | 28,99                      | 102,3             | 24,00                 | 25,00                      | 104,2             |
| 28                 | Капуста белокочанная свежая, руб. за 1кг  | 25,65                      | 33,30                      | 129,8             | 22,00                 | 25,00                      | 113,6             |
| 29                 | Лук репчатый, руб. за 1кг   | 26,62                      | 31,11                      | 116,9             | 24,00                 | 25,00                      | 104,2             |
| 30                 | Морковь, руб. за 1кг  | 34,42                      | 38,99                      | 113,3             | 28,00                 | 35,00                      | 125,0             |
| 31                 | Яблоки отечественные, руб. за 1кг   | 60,06                      | 67,08                      | 111,7             | 50,00                 | 60,00                      | 120,0             |
| 32                 | Смеси сухие молочные для детского питания (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.    | 534,99                     | 559,99                     | 104,7             | -                     | -                          | -                 |
| 33                 | Консервы мясные для детского питания (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.         | 85,33                      | 71,63                      | 83,9              | -                     | -                          | -                 |
| 34                 | Консервы овощные для детского питания (не менее одного наименования) руб. за 1 шт.        | 47,49                      | 42,49                      | 89,5              | -                     | -                          | -                 |

## 2.10. Оценка потребителями работы/сервиса финансовых организаций

На вопрос "Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?" потребители отвечали следующим образом:

| Название финансовой организации | Банки | Микрофинансовые организации | Кредитные потребительские кооперативы | Ломбарды | Субъекты страхового дела | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | Негосударственные пенсионные фонды | Брокеры |
|---------------------------------|-------|-----------------------------|---------------------------------------|----------|--------------------------|--|------------------------------------|---------|
| Не удовлетворен                 | 27    | 46                          | 49                                    | 45       | 41                       | 45   | 40                                 | 44      |
| Скорее не удовлетворен          | 8     | 15                          | 20                                    | 17       | 14                       | 15   | 14                                 | 17      |
| Скорее удовлетворен             | 496   | 490                         | 478                                   | 501      | 506                      | 509  | 482                                | 479     |
| Удовлетворен                    | 3221  | 3198                        | 3202                                  | 3185     | 3187                     | 3179   | 3212                               | 3206    |

То есть, более 98% потребителей удовлетворены работой финансовых организаций.

